透過 3D 全像術、立體影像劇場，定期播映 3D 立體動畫、實景等方式介紹媽祖的傳說故事，澎湖信仰文化與歷史發展，呈現生動、藝術之視覺效果，使遊客與縣民更了解澎湖媽祖信仰與其他歷史文化發展脈絡。

三、媽祖文化故事館

媽祖文化故事館以全世界媽祖文化、海洋資源、航海文化、台灣各地及澎湖特有遶境儀式文化…等為主題設計多媒體教學輪展。

四、敬仰大道，結合遊憩與信仰教育功能

正殿前百公尺步道塑造敬仰媽祖的藝術作品，依序設置媽祖事蹟「免朝」之雕塑，順風耳、千里眼以及媽祖各階段雕像之姿雕塑，對稱林立，使參訪者拾級而上，「虔誠」之心油然而生。

五、水景門牆添聖榮

於前殿敬仰大道之端點，世界廣場之前端，設置水景門牆，做為敬仰大道中途視覺景觀之節奏變化，對應媽祖雕像，如同媽祖凌駕於水面之上。

六、世界廣場涵養四海民心

廣場直徑 70 公尺，其上鑲嵌世界五大洲之地圖圖案，象徵媽祖文化的普世價值，及其福澤之廣被，也提供敬仰人潮聚散之足夠吐納戶外空間。

七、大廳媽祖神像威儀撫心

大廳之高度為 8m，設置坐姿媽祖木神像，其背面規劃徐徐流水，襯托媽祖神像之莊嚴，及象徵聞聲救苦，慈航普佑之意。

八、觀景平台盡收內海之美

雕像基座高處設置觀景平台，讓遊客可以 360 度環視內海四周之景觀，包括中屯風車、跨海大橋、漁翁島夕照...等，一覽無遺。

九、餐廳及商店

媽祖雕像下方環狀空間外側設置餐廳、咖啡店及紀念品商店，提供民眾用餐及購買媽祖創意商品，並遠眺跨海大橋美景及漁翁島落霞。

預定開發期程

本工程計畫已完成規劃評估，並進行基座及園區細部設計，預定於 2013 年 6 月施工至 2015 年 5 月完工，為期 2 年，並於 2015 年 8 月底落成啟用。

導覽遊程，如何報名？

搭乘專船，由馬公重光漁港→內海開發計畫巡航與導覽解說→大倉觀光文化園區→仰望澎湖跨海大橋→白沙通樑漁港→大榕樹→搭乘專車自大榕樹返回馬公重光漁港，讓民眾充分瞭解澎湖內海風華暨大倉觀光文化園區之內涵。

報名預約電話：06-9279786 或 06-9279787

【「2022 澎湖媽祖文化園區源起與未來展望特刊」系列報導之 42（總計 120 篇）】

【102 年 09／16 下午發布】

大倉社區發展協會今拜會楊立委並籲請各界搶救「大倉觀光文化園區」

（每天電子報系記者洪疇雲／澎湖報導）正當「大倉觀光文化園區」目前因交通部觀光局 5000 萬元預算未到位，截至目前為止遲遲無法復工之際，大倉社區發展協會等單位定今日下午拜會楊曜立委，敬請楊立委能從中督促交通部全力配合，全力協助「大倉觀光文化園區」克竟全功，使全澎湖觀光發展邁向嶄新的境界。

有鑑於此，該社區發展協會屆時將誠懇請託楊立委能全力義助「大倉觀光文化園區」爭取前述經費，讓大倉能伴演澎湖國際化火車頭，這才是地方之福！

【「2022 澎湖媽祖文化園區源起與未來展望特刊」系列報導之 43（總計 120 篇）】

●回顧大倉國小廢校地方爭取速召開公聽會【2005 年 04／04 下午發布】：

澎湖時報

大倉國小廢校？請速召開公聽會

[2005/04/04]

為挽回大倉國小「廢校」命運，大倉村長陳文章特於昨日發動連署，計獲得三分之二以上，有五十位當地公民參與連署，籲請有關單位儘速召開公聽會以集思廣益；更期盼能獲得相關單位正視，在未有整體開發及配套措施之前，切勿輕言廢校。

大倉村長陳文章表示，大倉國小是島上唯一的一所學校，培育不少目前在台灣本島功成名就的大倉子弟，雖然島上青壯人口外流嚴重形成學生數不足窘境，但近年來設籍在島上的外籍新娘有日漸增多趨勢，若每位外籍女子育有二至三個孩子，幾年後的學生數勢將增加數倍，屆時島上孩子求學問題將成為大倉一大隱憂；為島上孩子未來教育問題著想，有關單位理應擴大召開一場公聽會，邀相關單位共同參與，盼能藉此獲得暫緩廢校之共識。

陳村長認為大倉村民收入頗微薄，在夏季期間以船隻接駁還算可以，然而一到冬季，在東北季風的肆虐下，除非在馬公本島租房子；否則，將不忍看到大倉子弟長期忍受這種交通不便的痛楚。

參與連署的澎湖縣觀光發展研究會創會長陳猛感慨的指出：四十五年前他就讀大倉小學時，大倉小學係隸屬中屯國小大倉分班，尚未獨立設校；無論師資及軟硬體設備皆付

諸闕如，在不得已的情況下，才被迫轉學至馬公本島就讀；期間所受的苦難與不便，迄今仍記憶猶新，因此，從此立下未來將回饋桑梓的心願。

陳創會長表示：為了不忘本，他迄今五十餘年都仍設籍在大倉島，三十年前自軍中退伍後便積極投入當地社區總體營造工作，並全力推動島上發展觀光，如今好不容易才有些成果，卻不料傳來「大倉廢校」訊息；在經過深思熟慮後，便加入積極挽救行列，希望有關單位能從多面向促使大倉國小成功轉型，而不是走向廢校之命運。

昨日參加連署的大倉公民，包括有陳文章、胡百祿、胡春涼、陳再滿、胡振哲、陳榮燦、陳再遠、陳清海、陳盛、陳農、陳木鎮、呂明山、陳光白、吳光榮、陳清沛、阮秋水、鄭實、陳文楚、陳美鳳、陳信武、陳秀碧、陳秀妮、陳腰、陳文能、陳福興、陳麗青、陳甲壹、蔡有杞、鄭苗、陳正宗、夏娥、陳憶如、張麗璇、袁續美、王迎龍、胡惠萍、胡宜玫、胡仁舜、胡健漢、胡宜妹、呂明藝、陳有徹、陳淑女、陳美人、胡春於、胡百魁、胡陳秋對、陳利惠、陳秀、陳猛等合計五十人，已超過大倉公民數的三分之二以上；因此，陳村長希望有關單位能加以正視，以消除民怨並尋求雙贏之道。

【「2022 澎湖媽祖文化園區源起與未來展望特刊」系列報導之 44（總計 120 篇）】

●迎接「大倉觀光文化園區」即將於明年六月完工啟用 縣府辦理澎湖媽祖公仔設計 徵件【103 年 01／25 下午發布】

【103 年 04／05 下午發布】：

大倉社區發展協會等單位辦理「2013 捷足先登大倉觀光文化園區」系列活動

（每天電子報系記者洪疇雲／澎湖報導）為表達大倉居民爭取「大倉觀光文化園區」的決心，大倉社區發展協會等單位特定 5 月 27 日及 6 月 1 日辦理兩梯次「2013 捷足先登大倉觀光文化園區」活動」，經過一個月餘報名，總計有近 200 人踴躍報名參與，希望能藉此吸引更多國人前往關切。

主辦單位大倉社區發展協會理事長陳木郡表示：為協助推廣本縣「大倉觀光文化園區」海洋生態文化觀光之資源、凝聚地方鄉親共識，增進地方觀光產業之發展，並協助宣導行銷「大倉觀光文化園區」之內涵；此次特結合（一）指導單位：澎湖縣政府、澎湖縣議會。（二）協辦單位：魏長源議員服務處、宋國進議員服務處、白沙鄉公所、白沙鄉民代表會、大倉村辦公處、澎湖縣觀光發展研究會，首度盛大舉辦該項活動。

該活動舉辦時間定 5 月 27 日（星期一）07：30~17：00 及 6 月 1 日（星期六）07：30~17：00，於大倉觀光文化園區。參加人數：200 人。活動內容包括有左列七大項：

1.搭乘專船，由馬公重光漁港→內海開發計畫巡航與導覽解說→大倉觀光文化園區→仰望跨海大橋→白沙通樑漁港→大榕樹→搭乘專車自大榕樹返回馬公重光漁港，讓民眾瞭解澎湖內海風華。

2.沿途導覽解說，訪視地方鄉親風俗民情，協助推動觀光產業之發展。

3.製作「大倉觀光文化園區」看板，讓來往遊客瞭解有關園區規劃內涵，協助縣府行銷「大倉觀光文化園區」之美，引導邁向「大倉國際島」目標，並方便向登島遊客導覽解說。

5. 製作「美麗澎湖灣 大倉國際島」紀念帽子，加強行銷「大倉觀光文化園區」。

6. 製作「美麗澎湖灣 大倉國際島」宣導旗幟，加強捷足先登「大倉觀光文化園區」之行銷。

據了解，為表達大倉居民爭取「大倉觀光文化園區」的堅定決心，大倉社區發展協會除了於 5 月 27 日及 6 月 1 日辦理兩梯次「2013 捷足先登大倉觀光文化園區」活動，並已於 4 月 18 日舉辦「台灣本島北中南觀摩參訪活動」，帶領居民前往基隆中正公園、彰化八卦山及高雄佛陀紀念館等地區參訪，以瞭解相關主題園區之規劃與經營管理；期盼能藉此發揮自助、人助而後天助的克服萬難離島精神，讓「大倉觀光文化園區」能帶動澎湖整體觀光逐步邁向國際化。

此外，該社區近日特委託澎湖縣觀光發展研究會編印一份「2013 捷足先登大倉觀光文化園區導覽手冊」，將該園區未來設施摘錄其中，讓外界徹底瞭解園區開發內涵。

【103 年 04／19 下午發布】：

澎湖縣觀光發展研究會辦理

「2014 捷足先登大倉觀光文化園區內海風華再現體驗行銷活動」

成　果　報　告

【　前　言　】

—縣府劉秘書長為捷足先登活動加油打氣—

繼 2013 年 5 月 27 日及 6 月 1 日舉辦兩梯次「2013 捷足先登大倉觀光文化園區內海風華再現體驗行銷活動」之後，澎湖縣觀光發展研究會等單位特於今年 4 月 19 日再度擴大舉辦「2014 捷足先登大倉觀光文化園區內海風華再現體驗行銷活動」，吸引地方近 150 位民眾報名熱烈參與；澎縣府秘書長劉丁乾當天一大早特別趕往重光漁港碼頭為登船民眾加油打氣，獲得在場民眾熱烈掌聲。

劉秘書長在致詞中表示：數十年來澎湖人追逐一個內海發展之夢，但從沒真正捲起袖子撩起褲管剷下第一把土，大倉觀光文化園區的提出，是從夢想到理想的第一步；未來大倉不單是一個遊憩據點，它是旋轉澎湖群島的新軸心，是白沙、西嶼觀光經濟復甦之鎖鑰，是澎湖歷史文化信仰與觀光推向國際舞台的關鍵窗口，更是澎湖旅遊發展未來數十年的活水，一個衰落島嶼的浴火重生典範。

● 4 月 19 日縣府劉秘書長專程抵達重光漁港碼頭加油打氣，贏得在場民眾熱烈掌聲。

● 4 月 19 日縣府劉秘書長與第一梯次參與民眾合影留念。

【觀光發展研究會捷足先登活動籌備嚴密】

籌備許久的澎湖縣觀光發展研究會「2014 捷足先登大倉觀光文化園區內海風華再現體驗行銷活動」，經過緊密籌備後於 **4** 月 **19** 日分兩梯次先後啟程赴澎湖內海之珠－大倉觀光文化園區，當天一行人在大倉島展開參訪及解說活動；從籌備期間澎湖縣政府暨白沙鄉公所相關行政人員用心協助的精神，讓本會暨社區民眾感到十分敬佩不已。

據了解，此次澎湖縣觀光發展研究會「2014 捷足先登大倉觀光文化園區內海風華再現體驗行銷活動」，其目的在協助縣府推動本縣「大倉觀光文化園區」順利興建如期完成，凝聚地方鄉親共識，增進地方觀光產業之發展逐步邁向國際化目標。

尤其在讓全體參與人員能呈現觀摩參訪之總體成果、落實學習與成長之實踐，培養帶得走的能力與學習智能的運用，並為參與者生涯留下完美句點與美好回憶；為此，澎湖縣觀光發展研究會暨白沙鄉大倉社區發展協會特用心規劃此一活動，期能為日後該園區能逐步與「世界接軌」而預作準備，期盼藉此次活動帶動全民認識「大倉觀光文化園區」的豐富內涵。

【搭乘專船讓民眾瞭解體驗澎湖內海風華】

當天一行人由馬公重光漁港→內海開發計畫巡航與導覽解說→登陸大倉觀光文化園區→穿越吼門仰望跨海大橋→搭乘專船自跨海大橋返回馬公重光漁港，經過一天的緊密行程，讓民眾深入瞭解體驗澎湖內海風華。

● 4 月 19 日澎湖導遊協會理事長許耀彬向參與活動人員解說有關「大倉觀光文化園區」各項設施及澎湖內海風華。

● 4 月 19 日參訪人員搭乘遊艇，順利穿越吼門仰望跨海大橋，完成「捷足先登大倉觀光文化園區」內海巡航壯舉。

【推動設置「文化園區」配置圖獲工務處允諾】

為迎接「大倉觀光文化園區」明年六月啟用，本協會暨相關協辦單位，特於今（103）年 3 月 29 日（星期六）07：30 啟動內海巡航半日遊及一日遊觀光旅遊活動；期盼能為「大倉觀光文化園區」明年六月啟用加溫。

有鑑於此，本協會特於今年初行文至澎縣府工務處，建請能適時製作推出「大倉觀光文化園區六項主題配置圖」大型看板，讓捷足登島來往遊客瞭解有關該

園區規劃內涵，以藉此協助縣府行銷「大倉觀光文化園區」之美，引導邁向「大倉國際島」之目標，並方便向登島遊客導覽解說。

期間經過本協會今年初特敦請 鈞府惠予補助相關製作經費建議後，目前已獲得澎縣府工務處同意，將再擇期於大倉島上豎立「大倉觀光文化園區」配置圖，以方便導遊人員帶團蒞臨園區解說。

而此次 4 月 19 日一行人在抵達大倉觀光文化園區後，看到澎湖縣觀光發展研究會以澎湖縣政府旅遊處名譽於去年製作完成的「大型看板」，再經過解說老師許耀彬的詳細解說後，立即從圖片中瞭解到觀光文化園區規劃設施之內涵包括有：

一、媽祖雕像傲視世界：以發揚媽祖神聖領航意象為基礎，打造 48 公尺高媽祖雕像，使澎湖內海航行船隻或島上的遊客可自 360 度觀賞媽祖雕像，並寓意所有澎湖居民與遊客，均能在媽祖保佑下平安幸福。

二、科技影院展現澎湖信仰與文化豐富內涵：透過 3D 全像術、立體影像劇場，定期播映 3D 立體動畫、實景等方式介紹媽祖的傳說故事，澎湖信仰文化與歷史發展，呈現生動、藝術之視覺效果，使遊客與縣民更了解澎湖媽祖信仰與其他歷史文化發展脈絡。

三、媽祖文化故事館：媽祖文化故事館以全世界媽祖文化、海洋資源、航海文化、台灣各地及澎湖特有遶境儀式文化…等為主題設計多媒體教學輪展。

四、敬仰大道，結合遊憩與信仰教育功能：正殿前百公尺道塑造敬仰媽祖的藝術作品，依序設置媽祖事蹟「免朝」之雕塑，順風耳、千里眼以及媽祖各階段雕像之姿雕塑，對稱林立，使參訪者拾級而上，「虔誠」之心油然而生。

五、水景門牆添聖榮：於前殿敬仰大道之端點，世界廣場之前端，設置水景門牆，做為敬仰大道中途視覺景觀之節奏變化，對應媽祖雕像，如同媽祖凌駕於水面之上。

六、世界廣場涵養四海民心：廣場直徑 70 公尺，其上鑲嵌世界五大洲之地圖圖案，象徵媽祖文化的普世價值，及其福澤之廣被，也提供敬仰人潮聚散之足夠吐納戶外空間。

七、大廳媽祖神像威儀撫心：大廳之高度為 8m，設置坐姿媽祖木神像，其背面規劃徐徐流水， 襯托媽祖神像之莊嚴，及象徵聞聲救苦，慈航普佑之意。

八、觀景平台盡收內海之美：雕像基座高處設置觀景平台，讓遊客可

以 360 度環視內海四周之景觀，包括中屯風車、跨海大橋、漁翁島夕照...等，一覽無遺。

九、餐廳及商店：媽祖雕像下方環狀空間外側設置餐廳、咖啡店及紀念品商店，提供民眾用餐及購買媽祖創意商品，並遠眺跨海大橋美景及漁翁島落霞。

● 澎湖縣觀光發展研究會去年以澎湖縣政府旅遊處名譽製作完成的大型歡迎看板，展現開發大倉的決心與毅力。

● **4 月 19 日參與「捷足先登大倉觀光文化園區」第二梯次民眾，在登陸大倉碼頭後於澎湖縣政府旅遊處甫製作完成的宣傳旗幟前合影留念。**

【製作「大倉國際島」紀念帽子加強行銷園區】

為舉辦相關系列活動，大倉社區發展協會此次特賡續委託澎湖縣觀光發展研究會製作「大倉國際島」紀念帽，充分展現大倉社區居民與國際接軌的強烈企圖心與堅強的毅力。

在該頂紀念帽子於去年推出之後，有很多民眾搶先索取，可見該頂紀念帽已具有行銷之魅力，而今年為大力推廣，特在此次活動中製作 150 頂，期使它成為該園區文創產業之一大創意。

●每位參與人員戴上「大倉國際島」紀念帽，格外醒目，令人對「大倉觀光文化園區」行銷發揮極大功能。

【製作「捷足先登大倉觀光文化園區」宣導旗幟】而為了協助推廣本縣「大倉觀光文化園區」內海風華再現觀光之資源、凝聚地方鄉親共識，增進地方觀光產業之發展，並協助宣導行銷「大倉觀光文化園區」之內涵。

澎湖縣觀光發展研究會特以澎湖縣政府旅遊處名譽設計「捷足先登大倉觀光文化園區」宣導旗幟，遍插在大倉島上各個角落，充分展現大倉社區居民強烈推動「大倉觀光文化園區」設置並順利完工的決心與國際接軌的強烈企圖心與堅強的毅力；讓登島的民眾感受到未來園區的吸引力。

目前每當民眾登陸該島上，在碼頭及社區道路上都可看到此一直布旗在島上迎風飄揚，彷彿在告訴世人「大倉觀光文化園區」即將在明年六月與大家見面，

充分呈現大倉全島的向心力，歡迎國人亦能響應「捷足先登活動」，利用時間捷足先登前往大倉島感受全島上下一心的氣魄與氛圍。

● 澎湖縣觀光發展研究會以澎湖縣政府旅遊處名譽製作「捷足先登大倉觀光文化園區」宣導旗幟飄揚在大倉島各個角落，充分展現大倉社區居民強烈迎接「大倉觀光文化園區」設置完工的決心。

【編印捷足先登大倉觀光文化園區導覽手冊】

沿途除由專人導覽解說，訪視地方鄉親風俗民情，協助推動觀光產業之發展之外；該社區更委託澎湖縣觀光發展研究會賡續去年編印一份「2014 捷足先登大倉觀光文化園區導覽手冊」，交給全體參與人員每人一份，將該園區未來設施摘錄其中，讓外界徹底瞭解園區內相關開發內涵；頗獲參與民眾支持及肯定，大家對未來該園區之開發，咸表樂觀其成，同時並寄予厚望。

【社區發展協會衷心期盼園區帶動整體發展】

因此大家認為未來如果地方建設的硬體設施可獲得大幅提昇，對全體鄉民來說，將是一大福音，因為在環境面獲得大幅改善後，對鄉裡的各項產業而言，在學習方面必定可以獲得適度提昇，如此一來，全體鄉民將可在蓬勃發展的學習環境中，努力向上學習，讓他們感受到各級政府單位的用心與苦心，更又因此激發大家潛在的學習能力，讓更多鄉民可以從此獲益。

既然設置「大倉觀光文化園區」有前述這麼多好處，也容本會有此機會將它一一陳述在本文之中，與澎湖地區多數社區鄉親共同分享這份難得的喜悅；期盼有朝一日能獲得更多社區熱烈迴響，大家多多走出去晒晒陽光，一起接近大自然的美麗景觀，趁著這大好時光大家融合在一次次的旅遊行程中，相信對未來的人生的旅途會更加燦爛與難忘，頗值得大家不妨嘗試一下，踴躍投入社區總體營造的懷抱裡，共同耕耘下去；因為團體的生命是無限的，如果大家都願意繼續將這些寶貴經驗奉獻出來，這就是好的開始，在此與大家共勉之，也預祝大倉觀光文化園區明年 6 月完工啟用後能永續發光發熱下去，繼續造福更多更廣大的社區鄉親，相信未來將可獲得更多澎湖鄉親的支持、祝福與肯定。

●「捷足先登大倉觀光文化園區」民眾衷心期盼園區能帶動澎湖未來整體發展，領航澎湖國際化。

● 2022 澎湖媽祖文化園區源起與未來展望特刊　　指導單位：澎湖縣政府

【「2022 澎湖媽祖文化園區源起與未來展望特刊」系列報導之 46 之 2（總計 120 篇）】

●迎接「大倉觀光文化園區」明年六月啟用 內海巡航半日遊及一日遊 3 月 29 日啟動【103 年 03／29 下午發布】

【媒體轉載】【103 年 07／31 下午發布】：

大倉工程案再招標 澎湖商接手 20 日復工

（記者鄒秀成報導）大倉媽祖文化園區的基座工程，因九豪營造公司棄標，縣府昨天再進行重新招標，結果由澎湖本地的包商得標；全案預計在 8 月 20 日復工。大倉案的後續發展，原本因工程停工，再度造成各界的議論；但縣府以強勢的作為，宣告全案還是要繼續。

因工程進度嚴重落後，縣府已經在 6 月間片面通知解約，但迄今還找不到九豪營造的負責人和各股東。

由於銅像部分已接近完成，為使基座工程繼續進行，縣府昨天進行重新招標，在 3 家廠商投標的情形下，由本地一家營造商以最低價得標。

標案完成後，工務處已將案件簽給縣長，全案預定 10 天內簽約，簽約後 10 天內開工；延宕近 3 個月的大倉媽祖文化園區基座工程，可望在 8 月 20 日左右，進場復工。

九豪營造公司落跑的傳言，甚囂塵上；縣府 5 月 23 日發出存證信函，要求在 10 天之內改善工程進度，但至今還是找不到人。連以雙掛號方式，寄工程清點結果給所有公司理監事，都遭到退回。

依縣府清點結果，原包商的施工應可獲得 1 千萬元的工程款，扣除已付的 3 百萬，還有 7 百萬。但縣府依約可求償 2 千萬元的履約保證金，目前已經準備向當初的保證銀行

兆豐銀行要求給予，扣掉 **7** 百萬，縣府可拿到 **1** 千 **3** 百萬元。

由於，九豪營造失聯後，許多本地的下游包商，因拿不到錢而紛向法院提告；就算還有 **7** 百萬元可拿，連支付這些債權人都不夠，因此九豪索性避不見面。

外界認為，工程之所以做不下去，與包商錯估成本有關，前例在澎湖屢見不鮮。由於台灣承包商多只計算一趟次的材料運輸成本，所以常以超低價打敗本地業者。然他們在工程進行時才知道，材料從台灣運抵龍門貨運碼頭後，還需載到馬公，再包船至大倉；而且大約一貨櫃的量，可能需數十甚至上百航次的小船往返，才載得完，多出的成本令他們難以承受。此外，台灣工人在大倉無法久留，雇工困難也是增加工程難度的原因之一。現在由熟悉本地施工情形的澎湖包商得標，全案可望順利進行至完工。

而縣府的強勢和積極，也有機可循；因為基座工程縣府雖未損失，但銅像工程已經完成 **5** 分之 **4**；以決標價近 **2.4** 億計算，如果在包商未違約縣府卻想解約的情形下，勢必至少要給付 **2** 億元以上的賠償金。縣府不能負擔這項損失，因此唯一之途只能重新招標，針對基座工程再尋營造商接手。

【記者：鄒秀成　**2014/07/31**】

「大倉園區」即將突破 20 日復工大倉社區將配合推廣行銷

（每天電子報系記者陳猛／澎湖報導）「大倉觀光文化園區」即將於本（8）月 20 日復工，筆者長久以來致力於推動開發澎湖內海之珠「大倉島」，終於獲得有關單位再度具體正面回應；為迎接此一觀光新世紀的到來，白沙鄉大倉社區發展協會目前已進行相關網頁製作；並預定於明年初舉辦一場當地導覽解說人員訓練，不但要培育地方人才外，而且將以專屬網頁 24 小時積極行銷「捷足先登大倉觀光文化園區」。

大倉觀光文化園區的基座工程，因九豪營造公司棄標，縣府 7 月 31 日再度進行重新招標，結果由澎湖本地的包商得標；全案預計在 8 月 20 日復工。大倉案的後續發展，原本因工程停工，再度造成各界的議論；但縣府以強勢的作為，宣告全案還是要繼續。

對於目前該島嶼已被劃設為「大倉觀光文化園區」，對身為大倉原住民來說，可說是無比欣慰與喜悅；筆者在此特別代替村民，向所有為該案催生的各界表達 12 萬分敬意與謝意；同時白沙鄉大倉社區發展協會為不辜負地方各界對此園區的期待，除先後於民國 102 年及 103 年持續兩年，盛大舉辦「捷足先登大

倉觀光文化園區」活動外，目前已著手進行相關網頁製作；並預定於明年初舉辦一場當地導覽解說人員訓練，不但要培育地方人才外，而且將以專屬網頁 **24** 小時積極行銷「捷足先登大倉觀光文化園區」；社區居民獲得非常堅定共識，自己家鄉要自己救，目前相關文稿已由筆者編撰完成，未來將向有關單位積極爭取經費，未來盡快能以專屬網頁 **24** 小時積極行銷「捷足先登大倉觀光文化園區之美與願景」。

由於筆者在有生以來，從未將戶籍遷出該島嶼，在年輕時出外打拼了近 **50** 年，一直惦記著小時候生活在這座島嶼的點點滴滴，因此，在退伍後曾集資返鄉開發，使該島嶼目前才具有些許觀光島嶼雛型；可惜近些年來來澎遊客出現急遽銳減後，讓多數本土企業主逐漸心灰意冷，也無意且無能為力在澎湖再增加投資。

而為不讓該島嶼繼續蒙塵，近些年來筆者曾透過相關各種會議及媒體向有關當局反映；期間由於多數人根本不瞭解「澎湖內海開發計畫」之內涵，導致有如雞同鴨講一般，很難取得共識；然而筆者仍舊不死心，歷經了多年的努力，如今該計畫案終於獲得敗部復活的機會，內心也頗感欣慰無比。

筆者記得民國 **98** 年當發現澎湖／【有一個島】敘述新台灣之子的故事影片，在台北巨蛋上演那一幕，讓筆者相當的感慨身為離島居民的痛楚；其實筆者算起來還算幸運，因為在人生旅途中碰過許許多多貴人相助，如今才能在媒體界

與旅遊界佔一席之地，但是卻永遠忘不了在求學與創業階段所經歷之艱辛過程。

也因為遭受了許許多多的苦難之後，深深感到一個離島地方建設的重要性，如果離島無法大力建設，尤其像大倉這麼小的島嶼，等一百年後，可能已不適合人類再居住下去；有鑑於此，筆者畢其一生經歷，不但先讓自己能夠站立起來，而且更希望能夠推己及人，然而卻不知道其中成功機率有多高；只能憑藉著自己一筆之力，不斷透過媒體的報導，期能獲得更多人的迴響。

就這樣一次再一次的呼籲，尤其攸關澎湖未來是否走向國際化的「澎湖內海開發計畫」，經過筆者再三呼籲後，如今終於獲得敗部復活的機會；目前該計畫案已成為澎湖新觀光十大建設之首位，而且獲得主政者加強重視；據了解，先前主政者也曾親自全程主持該專案之審查會，施工期間並曾親自多次前往大倉園區工地巡視；從此一跡象顯示澎湖內海將有機會亮起來，如果施工順利得當的話，很可能成為點亮澎湖的「夜明珠」。

此後主管單位必須做的事情，就是和當地村民多做溝通，最好能夠想出對全體村民最有利的辦法方案，以增進大家的信心與毅力；最好一切都能力求公平、公正、公開之原則，與全體原住民保持良好互動，讓他們知道什麼期程有那些事情可共同參與？如此一來便可化阻力為助力；筆者對主導單位澎湖縣政府的魄力與大倉社區發展協會的積極參與作為，表達高度肯定與支持。

【「2022 澎湖媽祖文化園區源起與未來展望特刊」系列報導之 49（總計 120 篇）】

●王乾發視察大倉觀光文化園區工程進度 最快明(104)年底可完工

【103 年 10／01 下午發布】

(每天電子報系記者哈奇／澎湖報導)縣長王乾發昨(01)日下午由秘書長劉丁乾及參議林耀根陪同前往大倉視察，陪同視察人員尚包括工務處長洪慶鷲、民政處長謝瑞滿、旅遊處長陳美齡、文化局長曾慧香，以及工務處副處長薛文堂等單位主管。

王縣長表示，大倉是內海開發最重要的據點，大倉觀光文化園區開發計畫具有前瞻性的指標意義，縣府將傾全力推動，期盼串連內海觀光，進而帶動澎湖整體旅遊事業。並指出，大倉的整體開發，是一個永續觀光發展的計畫，未來大倉將是內海開發最重要的據點，連結馬公、湖西、白沙、西嶼，旅遊線呈現網狀散佈開，對澎湖的冬季旅遊有很大的幫助，這是澎湖有史以來最大的觀光發展計畫，縣府勢必傾全力推動，為澎湖永續發展，建立國際級觀光遊憩新據點。

工務處表示，大倉觀光文化園區目前正在整地中，並已進行基座鋼骨吊裝工程，最快明(104)年底可完工。

【「2022 澎湖媽祖文化園區源起與未來展望特刊」系列報導之 50（總計 120 篇）】

大倉社區「捷足先登觀光文化園區每天電子報」網站建置計畫提案人編後語

為了推動澎湖內海之珠－大倉嶼帶動澎湖整體發展，身為本網站建置計畫提案人此時此刻感觸良多，但無論如何最感謝的就是王乾發縣長所領導的縣府團隊近三年來全力以赴，才能有今天突破性發展；如果不是王縣長當時的堅持，就不可能有今天的成果。

此外也感謝澎湖地方各社團的支持及所有熱心人士的捐款，終於獲得了此突破性的進展；雖然本屆縣長已即將在 103 年 12 月 25 日易主，但大倉社區全體居民仍會全力支持該投資案 104 年底能如期完工啟用，期使澎湖觀光發展能因此計畫案能逐步邁向國際化之觀光康莊大道。

澎湖國際化是目前所有全縣民眾最期待完成的一大目標，本提案人很高興順利完成大倉社區「捷足先登大倉觀光文化園區每天電子報」網站建置作業，未來將成為一處伴演偏遠大倉社區媒合平台的重要角色，舉凡有關文化、教育、觀光、文創・・・・・等等資訊，未來皆可在此一網站進行公開討論與研究，讓此一媒合平台進一步帶動地方繁榮興盛；相信大倉社區居民對此一重大突破，必定永遠銘記在心；持續永遠經營傳承下去，也藉此足以證明澎湖縣政府對偏遠地區的重視與貢獻。

「文化部 103 年青年村落文化行動計畫獎勵作業要點」

媒 合 平 台 實 作 第 一 階 段 成 果 報 告

—「捷足先登大倉觀光文化園區計劃」大倉社區每天電子報網站建置完成—

【●壹、　前　言　】

繼 2013 年 5 月 27 日及 6 月 1 日舉辦兩梯次「2013 捷足先登大倉觀光文化園區」之後，澎湖縣觀光發展研究會等單位特於去年 4 月 19 日再度擴大舉辦「2014 捷足先登大倉觀光文化園」行銷活動，吸引地方民眾報名熱烈參與；而正當思索如何再走下一步之際，適逢文化部首度推出「103 年青年村落文化行動計畫獎勵作業要點」，讓我有如魚得水一般毅然決然參賽。

有此機會參加此次競賽，當時的我非常高興並感到無比振奮，因此在未公告得獎名單前，便積極展開相關籌備工作，包括創辦大倉社區每天電子報專屬網站及舉辦地方產業人才培訓：因為這是我傳承父親心願的一次難得機會；因為我父親的祖籍從小一直到目前都在澎湖縣白沙鄉大倉村，所以我們都有一股強烈的責任感與使命感。

自民國 103 年 11 月　　日起與 貴部完成「文化部 103 年青年村落文化行動

計畫獎勵作業要點」獲獎簽約後，讓我們更加積極展開相關實際作業，如今看到我們辛勤耕耘的「大倉社區每天電子報專屬網站」終於順利建置完成，而且已於民國 **104** 年元月 **1** 日開站與國人正式見面，內心真有說不出的欣慰與喜悅。

【●貳、感謝文化部協助「捷足先登大倉觀光文化園區」無縫接軌】

為未雨綢繆迎接 **104** 年底即將完工啟用之「大倉觀光文化園區」新世代的來臨，我過去兩年曾結合澎湖縣政府和大倉社區發展協會及澎湖縣觀光發展研究會的相關資源，先後舉辦了下列三項具體活動：

1. 民國 **102** 年 **4** 月舉辦「**2013** 大倉社區志工赴台觀摩之旅活動」，擔任總規劃及總領隊。
2. 民國 **102** 年 **6** 月舉辦「**2013** 捷足先登大倉觀光文化園區活動」，擔任執行長。
3. 民國 **103** 年 **4** 月舉辦「**2014** 捷足先登大倉觀光文化園區活動」，擔任執行長。

而正當苦心思索如何再走下一步之際，適逢文化部首度舉辦「**103** 年青年村落文化行動計畫獎勵作業要點」，

【●參、規劃「103 年青年村落文化行動計畫獎勵作業要點」活動內容】

1. 目前陳彥宏老師以參賽者的眼光，與其合作團隊所積極計劃規劃方向如下：包括社區刊物及社區學習－創辦大倉社區每天電子報專屬網站及舉辦地方產業人才培訓：

●透過社區刊物（大倉社區每天電子報網站）進行社區訊息傳播、共同議

題討論，表達社區情感，促進社區參與；進而將大倉觀光文化園區帶向澎湖未來文化觀光新主流。

●不斷舉辦研討會、讀書會、社區參訪、人才培訓、終身學習等為主要形式之社區營造策略，學習內容以營造永續社區等議題為主，並用以從事社區營造及鼓勵在地青年參與地方事務工作。

【●肆、創辦社區刊物－全台灣首屈一指「大倉社區每天電子報」網站】

(1) 創辦社區刊物－全台灣首屈一指「大倉社區每天電子報」網站的由來：

本社區每天電子報設置的理念係以「擁抱大倉每一天」為宗旨的「大倉社區每天電子報」，期盼自 **104** 年元月一日起正式創辦後，能打出文化觀光行銷名號，成為國人參訪澎湖大倉觀光文化園區及澎湖地區的最佳溝通橋樑，讓每天上網瀏覽人數能日益成長；該電子報創辦提案發起人也是現任澎湖縣觀光發展研究會理事長陳猛（自民國 **41** 年在大倉出生，迄今 **62** 年來皆世居於大倉社區）表示，電子報是未來社區發展主流，尤其行銷功能遠勝於其他媒介。

為強化澎湖文化與觀光相結合網際網路資訊之提供，澎縣觀光發展研究會理事長陳猛特於今年 **6** 月間提出編製大倉社區電子報

之構想，以過去服務新聞媒體長達 **36** 年之經驗，希望能於今年底

月一日前完成電子報整體規劃，而於明年元月一日起正式成立發報。

陳發起人指出：為促進大倉觀光文化園區所創辦之新聞資訊網站經過不斷充實與更新，特訂名為「大倉社區每天電子報」，網址

預定為 **http://www.dachang-c.d.r.a.net.tw**，藉著網路無遠弗屆的力量以全天二十四小時全年無休地向全世界行銷推廣澎湖大倉觀光文化園區之特色，讓所有想到澎湖或想了解澎湖大倉觀光文化園區內涵的人隨時可以得到最詳盡的參訪新聞資訊。

籌劃中的全台灣首屈一指「大倉社區每天電子報」，未來將發展成為最新社區發展資訊網站，並將與「澎湖風觀光入口網站」及「澎湖每天電子報網站」相聯結，目前正積極逐步建立完整文化電子資料庫，整合各項資源，內容包括有，大倉社區總體營造之理念與展望、如何來澎湖大倉觀光文化園區之交通資訊、澎湖大倉歷史、人文之意象簡介、大倉島嶼相關介紹、電子地圖導覽、相關文創產業資訊之完整提供（文化觀光產業與民宿等）、參訪行程推介、文化觀光交流，以及網站連結區；內容多樣且完整，除將詳盡介紹有關澎湖大倉社區特色、交通方式外，文化觀光產業介紹及電子地圖導覽亦為其中一大特色。

未來大倉社區每天電子報將與澎湖地區每天點閱率極高的兩大資訊網站「澎湖每天電子報」及「澎湖風觀光入口網站」相

聯結，以增加曝光點閱率；其特色包括有：一、提供中文語言版本，強化國內外行銷。二、製作多媒體 **flash** 之檔案，給人耳目一新的感覺，配合炫麗的畫面圖文容易使人留下深刻印象。三、為服務國人及加強國內知名度，特提供來台灣及來澎湖之交通資訊及相關旅遊資訊，及澎湖大倉社區之地理位置與對外交通狀況。四、建置電子地圖導覽功能，結合觀光產業、住宿資訊、文化觀光景點之資料，提供更具體之印象。五、住宿資料之完整介紹及文化觀光產業之推介，能供給旅遊者所需交通、住宿、餐飲、娛樂等服務完整資訊。六、提供互動式查詢功能。七、參訪行程推介，介紹澎湖精緻遊程及各種海上、古蹟、生態保育之遊程。八、觀光活動交流園地，包括有文化觀光快報、網路意見調查、網路選舉、留言版，透過文化觀光交流方式，提供即時新聞並有相關旅遊問答。九、連結相關文化觀光網站並提供台灣文化觀光相關機構、團體電話及地址。

陳發起人希望大家未來能多多使用該網站，同時亦歡迎各網站作超連結，以共同推廣澎湖大倉社區總體營造之寶貴經驗；同時也希望各相關文化觀光產業之業者能有效利用該網站，提供資訊給該網站代為上網行銷宣傳，以加強推廣增加文化觀光熱潮。

陳猛表示：為兼顧國際文化觀光及國人旅遊之需求，特建

置此一符合 e 時代需求的「澎湖大倉社區總體營造入口網站」，期成為世界著名文化觀光新聞資訊網站，透過網站二十四小時宣傳澎湖大倉觀光文化園區，推廣國內、外社區總體營造之成功經驗與理念，進而提昇文化觀光資訊服務品質。

(2)執行方法與步驟：

A.先尋找有興趣參與本次學習訓練之志工。邀請老師進行相關文史課程專業培訓之研究。

B.本社區因地域性緣故分成 **2-3** 組，先以現場踏勘社區環境並電話與社區耆老預約時間，再登門拜訪收集以筆記或錄音方式相關資料。

C.以村中廣播以及文宣方式宣導，邀請村中居民能踴躍提供相關之舊照以及資料；找透過大家的閒話家常來聊照片中的故事。

D.透過耆老訪談後與環境現勘，於本社區活動中心展出草繪大倉地域圖與耆老們探討並詳加紀錄與修改，並另約時間實地走訪村中各處收集資料。

【●伍、「大倉社區每天電子報」網站登載內容詳實多元行銷成效佳】

「大倉社區每天電子報」網站細說大倉社區的過去、現在與未來：大倉社區居民如何迎接他們鉅大蛻變的未來，亟待各級政府相關單位加以關注與輔導 **(**網站登載內容包括社區的人力、特色…視本社區情形填寫，並用數字與照片說明**)**

一、社區資源調查

（一)人的資源

1.社區人口組成（老人、婦女、小孩的比例；單親家庭、獨居老人等的數量）

（1）人口總數 318 人 （103 年 6 月止）

（2）成年人口數：256 人(18 歲以上)佔總人口數比例 70%

（3）老年人口數：34 人(65 歲以上)佔總人口數比例 17.8%

（4）青少年人口數：16 人((12 歲至 18 歲))佔人口數總比例 4.5%

（5）兒童人口數：12 人(12 歲以下)佔總人口數比例 7.7%

2.社區志工(種類與人數)

社區志工服務隊人數 9 人

3.有專長的居民(退休教師、資訊人才…等) 退休教師：2 人、資訊人才：4 人、現職機關服務人員：2 人

4.有專長的組織(社區觀光發展研究班、社區產業研習班…等)。

5.其他：

圖 13 社區志工服務隊於民國 102 年 4 月間參訪高雄佛陀紀念館(圖源:澎湖縣觀光研究會)

(二)文史資源(歷史與文化資源)

1.社區歷史、發展沿革

大倉社區

「大倉」位於白沙本島、漁翁島、澎湖本島中間，為澎湖內海唯一的有人島嶼，大倉地名由來說法不一，一為當年 本島漁民交易之處，又為海盜藏匿之處，故有大量珍貴物品由外地而來，形似大倉庫而名大倉。二為先民陳盛自通梁遷居本島後，發現本地蚊蠅少，環境衛生不錯且 漁獲豐碩，有如魚倉故名之。

大倉嶼的舊名有兩個，其一為「大倉仔嶼」，另一為「大礵」，至於古人為何稱呼其大倉嶼的舊名由來已經不可考證；清代稱大倉仔社，隸屬通梁澳，日治初期稱通梁澳大倉鄉，隸屬頂山出張所(澳於大正二年改為區)，轄區也調整為瓦硐區通梁澳大倉鄉。光復前稱白沙庄大倉，光復後稱白沙鄉大倉村。面積 0.1656 平方公里，人口有 318 人(民國 103 年 6 月止)。居民以陳姓與鄭姓為主，早期通梁居民到島上捕魚、撿螺螄，後來就定居下來，從此繁衍後代，形成一新村落。

大倉村全村面積 18 公頃，目前大倉村計有 6 鄰 87 戶，直到民國八十年四月二十八日始成立「白沙鄉大倉社區發展協會」。大倉社區信仰中心為水仙宮，主祀水仙尊王、於日據時期由當時旅外村民陳和睦集資興建，並於民國 78 年間再經過鳩資改建現今

之水仙宮。

大倉社區早期由陳姓先民於光緒年間所開拓；在此島嶼地帶開墾，經過數代相傳迄今，居民以海為田，早期為馬背式傳統閩南三合院型式建築，該聚落目前尚保存多處良好之古厝建築。

直到於民國 **101** 年間經過本社區多方努力爭取，終於獲得澎湖縣政府選定開發建設為「大倉觀光文化園區」；本工程計畫已完成規劃評估，並進行基座及園區細部設計與施工，於 **2013** 年 **6** 月施工至 **2015** 年 **12** 月完工，為期 **2** 年半，並預定於 **2015** 年 **12** 月底落成啟用。

（**1**）大倉觀光文化園區之路 澎湖內海發展之路

數十年來澎湖人追逐一個內海發展之夢，但從沒真正捲起袖子撩起褲管剷下第一把土，大倉觀光文化園區的提出，是從夢想到理想的第一步。未來大倉不單是一個遊憩據點，它是旋轉澎湖群島的新軸心，是白沙、西嶼觀光經濟復甦之鎖鑰，是澎湖歷史文化信仰與觀光推向國際舞台的關鍵窗口，更是澎湖旅遊發展未來數十年的活水，一個衰落島嶼的浴火重生典範。

大倉開發計畫是綜合文化、遊憩、文創、觀光度假等多元性發展計畫，也是澎湖第一個定點深度旅遊的示範島嶼模型，將注入媽祖信仰文化與澎湖史話時光走廊、屹立高級度假飯店、匯集零碳旅遊，以文創帶動大倉聚落蛻變。大倉將更是澎湖度假公園

島嶼的濫觴，冷靜綜觀全局，理性權衡未來，這是澎湖內海藍色公路旅遊新思維與大商機。

縣府擬定大倉園區籌建計畫時，放在心頭最重要位置的是：縣民共榮新商機、新就業、新產業與新經濟及新觀光模式，這是大倉園區最終的使命。打造這個夢想，縣府傾力而出，更渴望集眾力而成，開發過程企求來自四海的每一股力量，更強而有力的經費物資後盾，因此特制訂澎湖縣政府接受捐贈大倉觀光文化園區開發建設經費致謝要點，感激各界大德慷慨解囊，共築澎湖未來之夢，乾發與全體縣府工作同仁將銘恩於心，澎湖鄉親同感萬慶。

縣長　王乾發 謹識

（**2**）捷足先登「大倉觀光文化園區」興設沿革

前言：大倉，為什麼選它？

大倉島位於澎湖內海中心，環境優美，有如內海明珠、海上藍色堡壘。鑑於內海觀光與產業發展之永續精神，大倉以其優越地理位置及引動周邊島嶼發展之樞紐角色，縣府擇定為內海開發重點島嶼。計畫於島西約 **4.9685** 公頃闢建為觀光文化園區，建構世界最高的「媽祖」雕像（雕

像高 **48** 公尺，基座高 **18** 公尺，總高度 **66** 公尺），俯視澎湖群島，庇佑斯民福蔭萬世，並以觀光產業發展為核心信念，將大倉島西側約 **1** 公頃的遊憩用地，以設定地上權方式，引入民間資金興建高品質休閒度假區，形塑為優質度假島嶼。

未來將以觀光文化園區及度假休閒旅遊據點為發展，帶動文創產值商機，結合內海周邊遊程，帶動周邊島嶼發展，使大倉觀光文化園區休閒度假島成為內海遊憩系統之重要樞紐。

（**3**）媽祖信仰與澎湖移民社會的深遠情感

大倉觀光文化園區開發計畫選定媽祖為信仰核心，正和澎湖 **700** 年來的海洋移民社會緊密相扣，以宗教信仰為經，澎湖文化史話為緯，觀光與產業興盛為晷乃其重點，澎湖 **700** 年來的海島移民文化，媽祖信仰扮演了安邦撫民的精神慰藉。澎湖開台天后宮不管在澎湖或台灣宗教信仰中心來看，都具有崇高的位階，先民橫渡黑水溝移民史中，媽祖護海保民的精神心靈安頓淨化了不定的民心。因此媽祖信仰作為澎湖海島信仰圖騰當之無愧也符合澎湖開發的歷史意涵，大倉媽祖觀光文化園區未來將可以把這段史話說

得更精緻而引人入勝。

（4）多元內涵讓宗教文化與觀光經濟並榮

為活絡大倉達到啟動內海遊憩發展目標，本計畫規劃設置分為媽祖觀光文化園區、漁村聚落生活區、農業生活體驗區、沙灘踏浪區、堤岸賞海區與國際渡假村住宿區六大發展區域，從宗教文化到人文創意，度假飯店到觀光產值帶動面面俱到，文化創意無限。

（5）認識大倉觀光文化園區規劃設施

圖 14 大倉觀光文化**園區規劃**設計圖 **(圖源:澎湖縣政府工務處)**

一、媽祖雕像傲視世界

以發揚媽祖神聖領航意象為基礎，打造 48 公尺高媽祖雕像，使澎湖內海航行船隻或島上的遊客可自 360 度觀賞媽祖雕像，

並寓意所有澎湖居民與遊客，均能在媽祖保佑下平安幸福。

二、科技影院展現澎湖信仰與文化豐富內涵

透過 3D 全像術、立體影像劇場，定期播映 3D 立體動畫、實景等方式介紹媽祖的傳說故事，澎湖信仰文化與歷史發展，呈現生動、藝術之視覺效果，使遊客與縣民更了解澎湖媽祖信仰與其他歷史文化發展脈絡。

三、媽祖文化故事館

媽祖文化故事館以全世界媽祖文化、海洋資源、航海文化、台灣各地及澎湖特有遶境儀式文化…等為主題設計多媒體教學輪展。

四、敬仰大道，結合遊憩與信仰教育功能

正殿前百公尺步道塑造敬仰媽祖的藝術作品，依序設置媽祖事蹟「免朝」之雕塑，順風耳、千里眼以及媽祖各階段雕像之姿雕塑，對稱林立，使參訪者拾級而上，「虔誠」之心油然而生。

五、水景門牆添聖榮

於前殿敬仰大道之端點，世界廣場之前端，設置水景門牆，做為敬仰大道中途視覺景觀之節奏變化，對應媽祖雕像，如同媽祖凌駕於水面之上。

六、世界廣場涵養四海民心

廣場直徑 **70** 公尺，其上鑲嵌世界五大洲之地圖圖案，象徵媽祖文化的普世價值，及其福澤之廣被，也提供敬仰人潮聚散之足夠吐納戶外空間。

七、大廳媽祖神像威儀撫心

大廳之高度為 **8m**，設置坐姿媽祖木神像，其背面規劃徐

徐流水，襯托媽祖神像之莊嚴，及象徵聞聲救苦，慈航普佑之意。

八、觀景平台盡收內海之美

雕像基座高處設置觀景平台，讓遊客可以 360 度環視內海四周之景觀，包括中屯風車、跨海大橋、漁翁島夕照...等，一覽無遺。

九、餐廳及商店

媽祖雕像下方環狀空間外側設置餐廳、咖啡店及紀念品商店，提供民眾用餐及購買媽祖創意商品，並遠眺跨海大橋美景及漁翁島落霞。

（6）預定開發期程

本工程計畫已完成規劃評估，並進行基座及園區細部設計與施工，預定於 2013 年 6 月施工至 2015 年 12 月完工，為期 2 年半，並於 2015 年 12 月底落成啟用。

（7）導覽遊程，如何報名？

搭乘專船，由馬公重光漁港→內海開發計畫巡航與導覽解說→大倉觀光文化園區→仰望澎湖跨海大橋→白沙通樑漁港→大榕樹→搭乘專車自大榕樹返回馬公重光漁港，讓民眾充分瞭解澎湖內海風華暨大倉觀光文化園區之內涵。

報名預約電話：06-9279786 或 06-9279787

圖 15 觀光文化**園區規劃圖** **(圖源:澎湖縣政府工務處)**

圖 16 **澎湖縣**觀光研究會理事長陳猛向參訪貴賓簡報大倉觀光文化園區相關規劃設施**(圖源:澎湖縣**觀光發展研究會**)**

2.社區內文化資產(建造物等-「古蹟、歷史建築、聚落」、「遺址」、「文

化景觀」)

3.社區人文背景

島上的居民長久以來主要靠世代相傳的捕魚技術維生，廣大的潮間帶與眾多石滬包圍整座島嶼，對大倉村民來說，船隻是家家戶戶必備的交通及生財工具。此外，島嶼中央的廣大農田也是居民的收入來源。村民們每天提著這些物資上船，前往馬公北辰市場販賣，再帶一些島上不適合種植的蔬菜回來。（沿著菊島旅行網站，**2013**）

4.社區內文化資產**(**文物、活動等**-**「傳統藝術」、「民俗及有關文物」、「古物」**)**

5.宗教相關

大倉村民的信仰中心是水仙宮，主祀水仙尊王；未來如果觀光文化園區誕生後，將使社區的信仰走向國際化，讓媽祖信仰文化領航澎湖逐步邁向國際水準。

圖 17 大倉村民的信仰中心水仙宮**(圖源:澎湖縣**觀光發展研究會**)**

6.其他

(三**)**環境資源**(**自然資源、景觀資源**)**

1.自然資源**(**海底踏浪步道**)**

大倉嶼位於澎湖縣內海，從馬公市重光里以及白沙鄉城前村皆可搭船往，而大倉與白沙間也能在退潮時透過「踏浪」往來，漲退朝期間面積差三倍之多；大倉嶼的面積十分迷你，約有 **0.1656** 平方公里，屬於白沙鄉的一部份。

由於周圍為澎湖有名的內灣漁場，早期稱作大倉，也享有「內海之珠」的美名。

島上的地勢呈北高南低，中央為農用田地，北邊則多為飼養家畜用，住宅集中在較為矮平的南側，以預防冬天強烈的季風。

●海底踏浪步道

圖 18 海底踏浪步道**(圖源:澎湖縣**觀光發展研究會**)**

●石滬景觀

圖 19 大倉社區石滬分布圖**(圖源:澎湖縣**觀光發展研究會**)**

2.社區景觀

●社區入口意象

圖 20 大倉社區入口意象**(圖源:澎湖縣**觀光發展研究會)

●蜂巢田景觀

圖 21 社區文化遺產－蜂巢田景觀 **(圖源:澎湖縣**觀光發展研究會**)**

●水仙宮休閒庭園

圖 22 水仙宮休閒庭園 **(圖源:澎湖縣**觀光發展研究會**)**

3.戶外空間(公園、綠地、空地、巷道、…等，可提供做為社區活動的戶外空間）大倉社區八卦亭、水仙宮聚賢亭、水仙宮廟埕。

4.室內空間(活動中心、水仙宮…等，可提供做為社區活動的室內空間）

5.學校等教育設施　由於島上人口不斷外移，目前已經沒有孩童就讀的學校，幾乎只剩下老年人在大倉嶼生活。人口數根據澎湖縣白沙鄉戶政事務所統計，2014年6月戶籍登記有318人。鄰近有中興國小、馬公國中、馬公高中、澎湖科技大學。

6.交通狀況開往大倉嶼的交通船前往大倉嶼，必須搭船，可以搭乘由大倉村長所開的偉翔1號前往大倉嶼。

上午11：00於馬公市重光里的後窟潭港搭船。

下午3：00於大倉漁港搭船回馬公市重光里的後窟潭港。

圖 23　開往大倉嶼的交通船(圖源:澎湖縣觀光發展研究會)

7.其它(菜市場…等) 搭船抵達後窟潭港後，換乘機車可前往鄰近的馬公市北辰市場。

(四)產業資源

1.傳統產業

由於四周海蝕平台廣闊平緩，於農曆每月朔、望大退潮時，可從城前村涉水到達，需有經驗人帶領。退潮的時候，和村長準備魚具，跟著渡假村老闆去捕錢鰻（台語發音），出海夜釣，撿拾珠螺，立竿網捕魚，再來一段大倉到城前的小段踏浪之旅，誰說大倉孤寂，只是把豐富樂趣留給了被海洋眷顧的幸運遊客罷了！

圖 24 大倉社區傳統產業－淺灘捕漁(圖源:澎湖縣觀光發展研究會)

2.地區特色產業

（1）本社區以漁業為重，為主要經濟產業區；大倉島西南方則是形成了平緩的坡度入海，整座島嶼被潮間帶和海蝕平台所環抱著，退潮時周圍也有眾多的石滬，因此擁有豐富的生態資源。

圖 25 大倉社區特色產業－石滬**(圖源:澎湖縣**觀光發展研究會**)**

（2）島的面積 **0.1905k** ㎡，退潮 **0.418k** ㎡，地勢北高南低，呈不規則的三角形，東、北有高峻海崖，西有堆積的陸連島，西南有片沙洲，全島標高 **2000** 公分，村落位於島南。小島四周淺坪發達，孕育豐多的海洋資源，大倉雖小，但卻是個不折不扣的「大漁倉」。所以自古以來鏢魚就是大倉的重要產業，作業漁船共 **14** 艘，是澎湖最熱絡的鏢魚產業。

鏢的演進在 **1950** 年由陳杭開始，鏢魚作業時使

用活動式三叉鏢頭， 綁尼龍繩收線煩，改單頭竹竿，白鐵四叉鏢頭(每個約 **1500** 元)， 白鐵四叉鏢頭接竹竿共約 **3** 公斤，專叉水面魚，白鐵四叉鏢頭接白鐵管共約 **5** 公斤，專叉沉水魚。

圖 26 大倉社區特色產業－鏢魚**(圖源:澎湖縣**觀光發展研究會**)**

3.其它**(**島上沒有速食店、**7-11**、咖啡店…等，只有兩家雜貨店可提供相關服務給社區的居民。**)**

大倉嶼的生活簡單，只有兩家雜貨店，所有島民需要的民生用品都得從馬公本島帶過去。

圖 27 大倉社區特色產業－抱墩捕魚**(圖源:澎湖縣**觀光發展研究會**)**

【●陸、「大倉社區每天電子報」網站設置後預期效益評估】

（一）質化效益：透過本計劃活動之積極推廣後，讓澎湖文化觀光品質逐

步邁向國際水準，可望吸引更多國內、外遊客到訪，讓原本淡、旺季懸殊的文化觀光型態，獲得大幅改變；如此一來澎湖觀光旅遊質化效益便可獲得大幅提昇，因此，「捷足先登大倉觀光文化園區計劃」，將是大倉社區居民和澎湖多數居民所樂觀其成的一大轉變，各界將拭目以待。

（二）量化效益及預期績效指標評估表

工作項目	衡量指標	指標值	備註
1.觀光文化園區解說人員訓練	**400** 人	**5** 場次	預估需求量
2.大倉社區每天電子報曝光量	一年 **200** 萬人次	**365** 天	平均每天 **5479** 人次瀏覽點閱
3. 觀光文化園區到訪參觀人數	**360000** 人次	**365** 天	平均每天 **986** 人次到訪
4. 觀光文化園區文創產業效益	**360000** 人次	**3** 仟 **6** 佰萬元	平均每人消費 **100** 元
5. 觀光文化園區帶動休閒漁業效益	**50000** 人次	**1** 仟萬元	平均每人消費 **200** 元
6. 觀光文化園區產值效益	**360000** 人次	１４億４仟萬元	平均每人消費 **4000** 元(包括機票及住宿、等等費用）
7. 增加就業人數效益	**1000** 人		解說人員+清潔人員+文創人員+休閒漁業服務人員+對外交通服務人員+園區飯店服務人員

註：1.各工作項目應有對應衡量指標。2.指標值單位，如活動場次、參與人（次）、就業/訓練人數、產品/作品/研發數、產值/營業額、媒體曝光量、媒合次數、…。3.請依實際情形設定及填列。

【●柒、 未來二年電子報規劃及展望】

1. 未來 2 年，將持續結合各界力量，輔導大倉社區發展協會規劃辦理澎湖石斑魚海鮮季行銷活動，結合當地漁業產業文化創意、漁村生活體驗營、漁夫一日遊，石斑魚海鮮特色料理菜單設計及烹調技術研發等，進一步豐富屬於大倉社區的石斑魚海鮮季活動內容，敬請大家拭目以待……。

2.輔導成立微型企業：輔導設籍在大倉之在地居民及青年積極成立相關微型企業，讓社區產業能夠落地生根，並且進一步發皇茁壯。

3. 每年持續舉辦縣外觀摩活動，讓設籍在大倉之在地居民及青年免費報名參加「赴台觀摩學習之旅」，前往台灣本島的桃米生態村、車埕社區發展協會、、、等等社區營造開發成功之案例參觀學習取

經；透過不斷觀摩與參訪，激發社區居民腦力激盪，使社區意識無形中更加周延與發揚光大。

4.延續傳承與推動保護鄉土文化資產，期望於未來社區能有更多居民能盡一己之力為社區未來建設貢獻心力，並期望能藉由此次計畫推動達到拋磚引玉之效，除完整妥善保存先民文化采風紀錄在地文化外，並能為這片土地提供完善的資料保存，使居住在這片土

地上的每個人皆能深刻體會先民開墾之艱辛，牢記先民遺訓為這片土地的未來發展謀福利，並注重社區居民生活環境品質，在改善建設生活環境之外，同時也能保留文化資產永續傳承。

5.社區發展協會衷心期盼觀光文化園區帶動整體發展邁向國際化

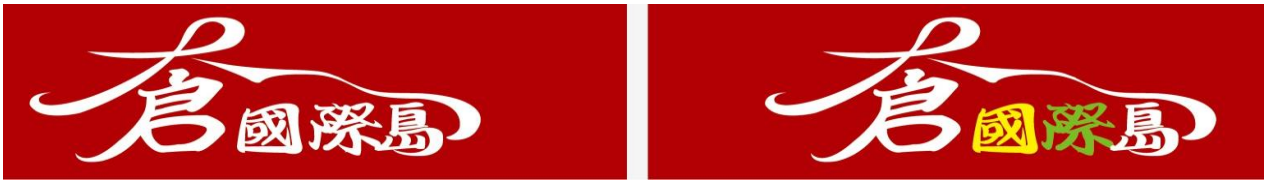

圖 10 社區發展協會衷心期盼觀光文化園區帶動整體發展邁向國際化 **(**圖源:澎湖縣觀光發展研究會**)**

尤其大家認為未來如果地方建設的硬體設施可獲得大幅提昇，對全體鄉民來說，將是一大福音，因為在環境面獲得大幅改善後，對鄉裡的各項產業而言，在學習方面必定可以獲得適度提昇，如此一來，全體鄉民將可在蓬勃發展的學習環境中，努力向上學習，讓他們感受到各級政府單位的用心與苦心，更又因此激發大家潛在的學習能力，讓更多鄉民可以從此獲益。

6.既然設置「大倉觀光文化園區」有前述這麼多好處，也容本人將此機會未來將它一一陳述在大倉社區每天電子報刊物之中，與澎湖地區多數社區鄉親共同分享這份難得的喜悅；期盼有朝一日能獲得更多社區熱烈迴響，大家多多走出去晒晒陽光，一起接近大自然的美麗景觀，趁著這大好時光大家融合在一次次的學習行程中，相信對未來的人生旅途會更加燦爛與難忘，頗值得大家不妨嘗試一下，踴躍投入社區總體營造的懷抱裡，共同耕耘下去；因為團體的生命是無

限的，如果大家都願意繼續將這些寶貴經驗奉獻出來，這就是好的開始，在此與大家共勉之，也預祝大倉觀光文化園區 **104** 年完工啟用後能永續發光發熱下去，繼續造福更多更廣大的社區鄉親，相信未來將可獲得更多澎湖鄉親的支持、祝福與肯定。

圖 11 社區發展協會衷心期盼觀光文化園區帶動整體發展邁向國際化**(圖源:澎湖縣**觀光發展研究會**)**

圖 11-01 每年持續舉辦縣外觀摩活動，讓設籍在大倉之在地居民及青年免費報名參加「赴台觀摩學習之旅」 **(圖源:澎湖縣**觀光發展研究會**)**

【●捌、　　結　　論】

很高興順利完成「捷足先登大倉觀光文化園區計劃」大倉社區每天電子報網站建置作業，將成為一處伴演偏遠大倉社區媒合平台的重要角色，舉凡有關文化、教育、觀光、文創・・・・・等等資訊，未來皆可在此一網站進行公開討論與研究，讓此一媒合平台進一步帶動地方繁榮興盛；相信大倉社區居民對此一重大突破，必定永遠銘記在心；持續永遠經營傳承下去，也藉此足以證明「文化部 **103** 年青年村落行動計劃」對偏遠地區的偉大貢獻。

「文化部 103 年青年村落文化行動計畫獎勵作業要點」

媒　合　平　台　成　果　報　告　之　二

—捷足先登大倉觀光文化園區第一梯次解說人員訓練—

【●參、　前　言　】

「捷足先登大倉觀光文化園區第一梯次旅遊解說研習課程」開跑！報名參加的民眾非常踴躍；為鼓勵對導覽解說有興趣之民眾認識本縣大倉觀光文化園區人文歷史與產業生態，並加強在地解說人才培訓，期帶動本縣民眾人人皆為觀光大使之風氣。行政院文化部特核准補助經費於 **104** 年元月 **27 -29** 日及 **2** 月 **27 -29** 日，辦理第 **1** 梯次(共 **28** 小時)旅遊解說研習課程，內容包含導覽解說技巧、歷史文化、季節限定的產業與生態活動並安排觀光景點實地踏查，報名參加的民眾皆有不虛此行之感，皆認為獲益良多。

澎湖縣觀光發展研究會指出：「大倉觀光文化園區」即將於明（**104**）年底完工啟用，該會為迎接澎湖地區此一觀光新世紀的到來，目前特積極爭取各界奧援，期能在明年初推出前述兩項活動，希望在明（**104**）年三月份觀光季節到來時能為澎湖掀起一陣「捷足先登大倉觀光文化園區」活動熱潮。

首先談到舉辦社區學習－相關導覽、解說及地方文創產業人才培訓方面；非常感謝文化部經費挹注，讓我們針對村中居民進行第一梯次解說導覽培訓，讓外流人口能夠因此逐漸回流。

為因應該活動之需求，特將活動內容包括訂定「捷足先登大倉觀光文化園區導覽、解說及文創產業人員專業訓練班預定課程表」；製作「捷足先登大倉觀光文化園區導覽、解說及文創產業人員專業儲訓班報名表」；並製作 「104 年度捷足先登大倉觀光文化園區導覽、解說及文創產業人員專業儲訓班招生簡章」。舉辦時間為民國 104 年 1 月-2 月，之前已透過社區發展協會會員大會，提出下列課程確認活動後，讓更多居民了解社區的文化資產，並掀起一陣報名參與熱潮。

【 ●貳、 解說課程內容豐富多元】

104 捷足先登大倉觀光文化園區導覽、解說及文創產業人員專業訓練班所排定之課程表計包括有基本概論、導覽解說實務及領團實務經驗分享等三大部份。

在基本概論課程方面，包括有文化與觀光結合基本概論、大倉園區旅遊現況與遠景、相關法規探討、文化觀光相關法規介紹、生態旅遊保育及法規介紹、旅遊解說概念、解說概論、解說態度與解說技巧、旅遊行程規劃設計的理念、旅遊保健常識。

而在導覽解說實務課程方面，則包括有澎湖文化資產保存、大倉島過去現在與未來、大倉觀光園區探究與開發、大倉文創產業發想、潮間帶與養殖休閒漁業、大倉沿近海休閒活動、大倉島石滬與漁法、認識澎湖大倉海洋生態、認識澎湖大倉植物生態、澎湖大倉地質地景初探、澎湖野鳥欣賞入門、大倉美食文化、大倉民間信仰探究、大倉生活民俗風情等解說實用課程。

另外在領團實務經驗分享方面，則包括有駐點解說服務實際、大倉觀光文化園區景點及古、史蹟初探實習課程；前述三大類總計培訓時數為 **29** 小時。

為避免資源浪費，除大倉本地籍及旅外鄉親外，將收取參加學員保證金 **2,000** 元，缺課不超過 **6** 小時並通過實地考核後，**1** 周內無息退還保證金，並發予結業證書。報名時間自 **11** 月 **20** 日起至 **12** 月 **15** 日止，本梯次報名名額以 **80** 名為限，依報名先後錄取，請提早報名以免向隅。詳細資訊及報名方式詳附件簡章，如有疑問請電話聯絡本計畫窗口陳理事長 **0977-312101** 或旅遊處吳小姐 **06-9268545**。

104 捷足先登大倉觀光文化園區導覽、解說及文創產業人員專業訓練班預定課程表

	課目名稱	課程大綱	節數	節數小計	師資	備註
學科	基本概論	文化與觀光結合基本概論	1	2		室內
		大’倉園區旅遊現況與遠景	1			
	相關法規探討	文化觀光相關法規介紹	1	2		
		生態旅遊保育及法規介紹	1			
	旅遊解說概念	解說概論	1	4		室內
		解說態度與解說技巧	1			
		旅遊行程規劃設計的理念	1			
		旅遊保健常識	1			
術科	導覽解說實務	澎湖文化資產保存	1	4		室內
		大倉島過去現在與未來	1			
		大倉觀光園區探究與開發	1			
		大倉文創產業發想	1			
		潮間帶與養殖休閒漁業	1	5		室內
		大倉沿近海休閒活動	1			
		大倉島石滬與漁法	1			
		認識澎湖大倉海洋生態	1			
		認識澎湖大倉植物生態	1			
		澎湖大倉地質地景初探	1	2		室內
		澎湖野鳥欣賞入門	1			
		大倉美食文化	1	3		室內
		大倉民間信仰探究	1			
		大倉生活民俗風情	1			
		領團實務經驗分享	1	2		室內
		駐點解說服務實際	1			
		大倉觀光文化園區景點及古、史蹟初探	2	2		室外
		實習課程	3	3		室外
	總計時數：29 小時					

指導單位：行政院文化部
澎湖縣政府
主辦單位：澎湖縣白沙鄉大倉社區發展協會
輔導單位：澎湖縣觀光發展研究會
澎湖縣導遊領隊服務職業工會
地　　址: 澎湖縣馬公市貿商街 57 號
電　話: 06-927976,9279787 傳　真: 06-9279188
網　　址: http://www.tour365.com.tw

●澎湖縣大倉社區發展協會 104 年捷足先登系列活動
104 捷足先登大倉觀光文化園區導覽、解說及文創產業人員專業儲訓班報名表

指導單位：文化部、澎湖縣政府　主辦單位：大倉社區發展協會　承辦單位：澎湖縣觀光發展研究會

<table>
<tr><td>中文姓名</td><td colspan="2"></td><td>性別</td><td>□男
□女</td><td>婚姻</td><td>□已婚
□未婚</td><td rowspan="4">黏貼照片</td></tr>
<tr><td>英文姓名</td><td colspan="2"></td><td colspan="2">身份證字號</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>出生日期</td><td colspan="2"></td><td colspan="2">住家電話</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>手機 1</td><td colspan="2"></td><td colspan="2">手機 2</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>聯絡住址</td><td colspan="6">□□□-□□</td></tr>
<tr><td>e-mail</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td>最高學歷</td><td colspan="2">□畢業
□肄業</td><td colspan="2">學校科系</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>目前加保</td><td colspan="3">□農保□漁保□工會</td><td>已領取</td><td colspan="2">□退休金□養老給付
□軍人退休俸</td></tr>
<tr><td>緊急聯絡人</td><td></td><td colspan="2">聯絡人關係</td><td></td><td colspan="2">聯絡人電話</td><td></td></tr>
<tr><td>身份別</td><td colspan="6">□大倉社區本地居民或旅外鄉親
□中高齡者 □更生保護人 □身心障礙者
□長期失業者（推介單） □獨立負擔家計者
□原住民 □外籍配偶 □具有工作權之失業大陸地區配偶
□低收入戶 □一般民眾 □參加職業工會失業者
□就業保險被保險人非自願失業者</td></tr>
<tr><td>備註</td><td colspan="6">繳交身份証影本二份、近照 2 吋照片 2 張、勞工保險被保險人投保資料表二份（請帶身份証正本、印章至當勞保局申請（免費））</td></tr>
<tr><td colspan="3">身分証影印本
（正面）</td><td colspan="4">身分証影印本
（反面）</td></tr>
</table>

報名日期：　　年　　月　　日

●澎湖縣大倉社區發展協會 104 年捷足先登系列活動

●104 年度捷足先登大倉觀光文化園區導覽、解說及文創產業人員專業儲訓班

指導單位：行政院文化部暨澎湖縣政府
培訓單位：澎湖縣白沙鄉大倉社區發展協會
洽詢電話：06-9279786　傅小姐
　　0977-312101 陳先生

招生簡章

課程名稱	**澎湖大倉觀光文化園區導覽、解說及文創產業人員專業訓練班**	訓練日期	**104 年 1 月 29 日至 104 年 2 月 1 日** **見習課程 2 月 1 日至 2 月 1 日** **以實際排課為準**
上課地點	**澎湖縣勞工育樂中心二樓（澎湖縣馬公市案山里大賢街 160 號）**		
訓練時數	學科 8 小時，術科 21 小時，共計 29 小時		
招生宗旨	一、學科：熟悉本職類相關知識，使能適應工作之需求。 二、技能：學習澎湖大倉觀光文化園區所屬文化觀光景點解說基礎操作及導覽技巧的運用。 三、品德：培養、勤奮、負責之服務精神及敬業樂觀之職業道德。		
課程內容	1. 文化與觀光基本概論 2. 文化資訊簡介與應用 3. 生態旅遊保育及法規介紹 4. 解說態度與解說技巧 5. 澎湖大倉文化園區開發史 6. 大倉地質地景初探 7. 認識大倉植物生態 8. 認識大倉海洋生態 9. 認識大倉漁業特產 10. 大倉美食文化 11. 大倉文創產業 12. 大倉民間信仰探究 13. 大倉水仙宮廟鑿花之美 14. 大倉傳統產業建築 15. 大倉文化資產保存等		
招生對象	15 歲~65 歲，對**導覽、解說及文創產業**有興趣之大倉社區居民為特定對象。		
訓練費用	**符合特定對象者全額補助** (一般民眾則需負擔 20%費用每人繳交 300 元)		
職業訓練全額免費	**符合特定對象者**（大倉社區居民），**檢具指定之證明文件，可於參訓期間由培訓單位代為申請，本班訓練期間為 4 天。**		
上課時間	**如課程表**	招生說明會	**104 年 1 月 29 日 10 時** **澎湖縣勞工育樂中心三樓**
報名方式	備妥報名應繳文件於招生說明會當天繳交並同時面試。		
甄試方式	**1. 所有報名民眾均應參加口試進行甄選。** **2. 甄試時間：104 年 1 月 19 日上午 10 時** **3. 甄試地點：澎湖縣勞工育樂中心（澎湖縣馬公市案山里大賢街 160 號）** **4. 於 104 年 2 月 21 日公布錄訓名單於澎湖每天電子報網站上，並以電話方式通知錄訓學員參訓。**		
報名應繳證件	繳交身份證影本 2 份、2 吋照片 2 張 ❖ ❖ ❖		
注意事項	◎ 已報名繳費學員如因故無法參訓，應於開訓 2 天內告知培訓單位。		
特定對象身分	除大倉社區居民外，其他參訓者費用由參訓者負擔 300 元，其餘由主辦單位支付。		

【 ●參、 解說師資陣容堅強】

【 ●肆、 解說內容資料蒐集完整】

細說大倉社區的過去、現在與未來：大倉社區居民如何迎接他們鉅大蛻變的未來，亟待各級政府相關單位加以關注與輔導【請依實際需求填寫社區基本資料】(社區的人力、特色…視社區情形填寫，可用數字與照片說明)

一、社區資源調查

(一)人的資源

1.社區人口組成（老人、婦女、小孩的比例；單親家庭、獨居老人等的數量）

（1）人口總數 318 人 （103 年 6 月止）

（2）成年人口數：256 人(18 歲以上)佔總人口數比例 70%

（3）老年人口數：34 人(65 歲以上)佔總人口數比例 17.8%

（4）青少年人口數：16 人((12 歲至 18 歲))佔人口數總比例 4.5%

（5）兒童人口數：12 人(12 歲以下)佔總人口數比例 7.7%

2.社區志工(種類與人數)

社區志工服務隊人數 9 人

3.有專長的居民(退休教師、資訊人才…等) 退休教師：2 人、資訊人才：4 人、現職機關服務人員：2 人

4.有專長的組織(社區觀光發展研究班、社區產業研習班…等)。

5.其他：

圖 13 社區志工服務隊於民國 **102** 年 **4** 月間參訪高雄佛陀紀念館**(圖源:澎湖縣**觀光研究會**)**

(二)文史資源(歷史與文化資源)

1.社區歷史、發展沿革

大倉社區

「大倉」位於白沙本島、漁翁島、澎湖本島中間，為澎湖內海唯一的有人島嶼，大倉地名由來說法不一，一為當年 本島漁民交易之處，又為海盜藏匿之處，故有大量珍貴物品由外地而來，形似大倉庫而名大倉。二為先民陳盛自通梁遷居本島後，發現本地蚊蠅少，環境衛生不錯且 漁獲豐碩，有如魚倉故名之。

大倉嶼的舊名有兩個，其一為「大倉仔嶼」，另一為「大礪」，至

於古人為何稱呼其大倉嶼的舊名由來已經不可考證；清代稱大倉仔社，隸屬通梁澳，日治初期稱通梁澳大倉鄉，隸屬頂山出張所(澳於大正二年改為區)，轄區也調整為瓦硐區通梁澳大倉鄉。光復前稱白沙庄大倉，光復後稱白沙鄉大倉村。面積 **0.1656** 平方公里，人口有 **318** 人(民國 **103** 年 **6** 月止)。居民以陳姓與鄭姓為主，早期通梁居民到島上捕魚、撿螺螄，後來就定居下來，從此繁衍後代，形成一新村落。

大倉村全村面積 **18** 公頃，目前大倉村計有 **6** 鄰 **87** 戶，直到民國八十年四月二十八日始成立「白沙鄉大倉社區發展協會」。

大倉社區信仰中心為水仙宮，主祀水仙尊王、於日據時期由當時旅外村民陳和睦集資興建，並於民國 **78** 年間再經過鳩資改建現今之水仙宮。

大倉社區早期由陳姓先民於光緒年間所開拓；在此島嶼地帶開墾，經過數代相傳迄今，居民以海為田，早期為馬背式傳統閩南三合院型式建築，該聚落目前尚保存多處良好之古厝建築。直到於民國 **101** 年間經過本社區多方努力爭取，終於獲得澎湖縣政府選定開發建設為「大倉觀光文化園區」；本工程計畫已完成規劃評估，並進行基座及園區細部設計與施工，於 **2013** 年 **6** 月施工至 **2015** 年 **12** 月完工，為期 **2** 年半，並預定於 **2015** 年 **12**

月底落成啟用。

（1）大倉觀光文化園區之路 澎湖內海發展之路

數十年來澎湖人追逐一個內海發展之夢，但從沒真正捲起袖子撩起褲管剷下第一把土，大倉觀光文化園區的提出，是從夢想到理想的第一步。未來大倉不單是一個遊憩據點，它是旋轉澎湖群島的新軸心，是白沙、西嶼觀光經濟復甦之鎖鑰，是澎湖歷史文化信仰與觀光推向國際舞台的關鍵窗口，更是澎湖旅遊發展未來數十年的活水，一個衰落島嶼的浴火重生典範。

大倉開發計畫是綜合文化、遊憩、文創、觀光度假等多元性發展計畫，也是澎湖第一個定點深度旅遊的示範島嶼模型，將注入媽祖信仰文化與澎湖史話時光走廊、屹立高級度假飯店、匯集零碳旅遊，以文創帶動大倉聚落蛻變。大倉將更是澎湖度假公園島嶼的濫觴，冷靜綜觀全局，理性權衡未來，這是澎湖內海藍色公路旅遊新思維與大商機。

縣府擬定大倉園區籌建計畫時，放在心頭最重要位置的是：縣民共榮新商機、新就業、新產業與新經濟及新觀光模式，這是大倉園區最終的使命。打造這個夢想，縣府傾力而出，更渴望集眾力而成，開發過程企求來自四海的每一股力量，更強而有力的經費物資後盾，因此特制訂澎湖縣政府接受捐贈大倉觀

光文化園區開發建設經費致謝要點，感激各界大德慷慨解囊，共築澎湖未來之夢，乾發與全體縣府工作同仁將銘恩於心，澎湖鄉親同感萬慶。

縣長　王乾發 謹識

（2）捷足先登「大倉觀光文化園區」興設沿革

前言：大倉，為什麼選它？

大倉島位於澎湖內海中心，環境優美，有如內海明珠、海上藍色堡壘。鑑於內海觀光與產業發展之永續精神，大倉以其優越地理位置及引動周邊島嶼發展之樞紐角色，縣府擇定為內海開發重點島嶼。計畫於島西約 **4.9685** 公頃闢建為觀光文化園區，建構世界最高的「媽祖」雕像（雕像高 **48** 公尺，基座高 **18** 公尺，總高度 **66** 公尺），俯視澎湖群島，庇佑斯民福蔭萬世，並以觀光產業發展為核心信念，將大倉島西側約 **1** 公頃的遊憩用地，以設定地上權方式，引入民間資金興建高品質休閒度假區，形塑為優質度假島嶼。

未來將以觀光文化園區及度假休閒旅遊據點為發展，帶動文創產值商機，結合內海周邊遊程，帶動周邊島嶼

發展，使大倉觀光文化園區休閒度假島成為內海遊憩系統之重要樞紐。

（3）媽祖信仰與澎湖移民社會的深遠情感

大倉觀光文化園區開發計畫選定媽祖為信仰核心，正和澎湖 **700** 年來的海洋移民社會緊密相扣，以宗教信仰為經，澎湖文化史話為緯，觀光與產業興盛為晷乃其重點，澎湖 **700** 年來的海島移民文化，媽祖信仰扮演了安邦撫民的精神慰藉。澎湖開台天后宮不管在澎湖或台灣宗教信仰中心來看，都具有崇高的位階，先民橫渡黑水溝移民史中，媽祖護海保民的精神心靈安頓淨化了不定的民心。因此媽祖信仰作為澎湖海島信仰圖騰當之無愧也符合澎湖開發的歷史意涵，大倉媽祖觀光文化園區未來將可以把這段史話說得更精緻而引人入勝。

（4）多元內涵讓宗教文化與觀光經濟並榮

為活絡大倉達到啟動內海遊憩發展目標，本計畫規劃設置分為媽祖觀光文化園區、漁村聚落生活區、農業生活體驗區、沙灘踏浪區、堤岸賞海區與國際渡假村住宿區六大發展區域，從宗教文化到人文創意，度假飯店到觀光產值帶動面面俱到，文化創意無限。

（5）認識大倉觀光文化園區規劃設施

圖 14 大倉觀光文化**園區規劃**設計圖 **(圖源:澎湖縣政府工務處)**

一、媽祖雕像傲視世界

以發揚媽祖神聖領航意象為基礎，打造 48 公尺高媽祖雕像，使澎湖內海航行船隻或島上的遊客可自 360 度觀賞媽祖雕像，並寓意所有澎湖居民與遊客，均能在媽祖保佑下平安幸福。

二、科技影院展現澎湖信仰與文化豐富內涵

透過 3D 全像術、立體影像劇場，定期播映 3D 立體動畫、實景等方式介紹媽祖的傳說故事，澎湖信仰文化與歷史發展，呈現生動、藝術之視覺效果，使遊客與縣民更了解澎湖媽祖信仰與其他歷史文化發展脈絡。

三、媽祖文化故事館

媽祖文化故事館以全世界媽祖文化、海洋資源、航海文化、台灣各地及澎湖特有遶境儀式文化…等為主題設計多媒體教學輪展。

四、敬仰大道，結合遊憩與信仰教育功能

正殿前百公尺步道塑造敬仰媽祖的藝術作品，依序設置媽祖事蹟「免朝」之雕塑，順風耳、千里眼以及媽祖各階段雕像之姿雕塑，對稱林立，使參訪者拾級而上，「虔誠」之心油然而生。

五、水景門牆添聖榮

於前殿敬仰大道之端點，世界廣場之前端，設置水景門牆，做為敬仰大道中途視覺景觀之節奏變化，對應媽祖雕像，如同媽祖凌駕於水面之上。

六、世界廣場涵養四海民心

廣場直徑 **70** 公尺，其上鑲嵌世界五大洲之地圖圖案，象徵媽祖文化的普世價值，及其福澤之廣被，也提供敬仰人潮聚散之足夠吐納戶外空間。

七、大廳媽祖神像威儀撫心

大廳之高度為 **8m**，設置坐姿媽祖木神像，其背面規劃徐徐流水，襯托媽祖神像之莊嚴，及象徵聞聲救苦，慈航普佑之意。

八、觀景平台盡收內海之美

雕像基座高處設置觀景平台，讓遊客可以 **360** 度環視內海四周之景觀，包括中屯風車、跨海大橋、漁翁島夕照**...**等，一覽無遺。

九、餐廳及商店

媽祖雕像下方環狀空間外側設置餐廳、咖啡店及紀念品商店，提供民眾用餐及購買媽祖創意商品，並遠眺跨海大橋美景及漁翁島落霞。

（6）預定開發期程

本工程計畫已完成規劃評估，並進行基座及園區細部設計與施工，預定於 2013 年 6 月施工至 2015 年 12 月完工，為期 2 年半，並於 2015 年 12 月底落成啟用。

（7）導覽遊程，如何報名？

搭乘專船，由馬公重光漁港→內海開發計畫巡航與導覽解說→大倉觀光文化園區→仰望澎湖跨海大橋→白沙通樑漁港→大榕樹→搭乘專車自大榕樹返回馬公重光漁港，讓民眾充分瞭解澎湖內海風華暨大倉觀光文化園區之內涵。

報名預約電話：06-9279786 或 06-9279787

圖 15 觀光文化園區規劃圖 (圖源:澎湖縣政府工務處)

圖 16 澎湖縣觀光研究會理事長陳猛向參訪貴賓簡報大倉觀光文化園區相關規劃設施**(圖源:澎湖縣**觀光發展研究會**)**

2.社區內文化資產**(**建造物等-「古蹟、歷史建築、聚落」、「遺址」、「文化景觀」**)**

3.社區人文背景

島上的居民長久以來主要靠世代相傳的捕魚技術維生，廣大的潮間帶與眾多石滬包圍整座島嶼，對大倉村民來說，船隻是家家戶戶必備的交通及生財工具。此外，島嶼中央的廣大農田也是居民的收入來源。村民們每天提著這些物資上船，前往馬公北辰市場販賣，再帶一些島上不適合種植的蔬菜回來。（沿著菊島旅行網站，**2013**）

4.社區內文化資產**(**文物、活動等-「傳統藝術」、「民俗及有關文物」、「古物」**)**

5.宗教相關

大倉村民的信仰中心是水仙宮，主祀水仙尊王；未來如果觀光文化園區誕生後，將使社區的信仰走向國際化，讓媽祖信仰文化領航澎湖逐步邁向國際水準。

圖 17 大倉村民的信仰中心水仙宮**(圖源:澎湖縣**觀光發展研究會**)**

6.其他

(三)環境資源**(**自然資源、景觀資源**)**

1.自然資源**(**海底踏浪步道**)**

大倉嶼位於澎湖縣內海，從馬公市重光里以及白沙鄉城前村皆可搭船往，而大倉與白沙間也能在退潮時透過「踏浪」往來，漲退朝期間面積差三倍之多；大倉嶼的面積十分迷你，約有 **0.1656** 平方公里，屬於白沙鄉的一部份。

由於周圍為澎湖有名的內灣漁場，早期稱作大倉，也享有「內海

之珠」的美名。

島上的地勢呈北高南低，中央為農用田地，北邊則多為飼養家畜用，住宅集中在較為矮平的南側，以預防冬天強烈的季風。

●海底踏浪步道

圖 18 海底踏浪步道**(圖源:澎湖縣**觀光發展研究會**)**

●石滬景觀

圖 19 大倉社區石滬分布圖**(圖源:澎湖縣**觀光發展研究會**)**

2.社區景觀

●社區入口意象

圖 20 大倉社區入口意象**(圖源:澎湖縣**觀光發展研究會)

●蜂巢田景觀

圖 21 社區文化遺產－蜂巢田景觀 **(圖源:澎湖縣**觀光發展研究會**)**

●水仙宮休閒庭園

圖 22 水仙宮休閒庭園 **(圖源:澎湖縣**觀光發展研究會**)**

3.戶外空間**(**公園、綠地、空地、巷道、…等，可提供做為社區活動的戶外空間）大倉社區八卦亭、水仙宮聚賢亭、水仙宮廟埕。

4.室內空間**(**活動中心、水仙宮…等，可提供做為社區活動的室內空間）

5.學校等教育設施　由於島上人口不斷外移，目前已經沒有孩童就讀的學校，幾乎只剩下老年人在大倉嶼生活。人口數根據澎湖縣白沙鄉戶政事務所統計，**2014**年**6**月戶籍登記有**318**人。鄰近有中興國小、馬公國中、馬公高中、澎湖科技大學。

6.交通狀況開往大倉嶼的交通船前往大倉嶼，必須搭船，可以搭乘由大倉村長所開的偉翔 **1** 號前往大倉嶼。

上午 **11**：**00** 於馬公市重光里的後窟潭港搭船。

下午 **3**：**00** 於大倉漁港搭船回馬公市重光里的後窟潭港。

圖 23　開往大倉嶼的交通船**(圖源:澎湖縣**觀光發展研究會**)**

7.其它**(**菜市場…等**)** 搭船抵達後窟潭港後，換乘機車可前往鄰近的馬公市北辰市場。

(四**)**產業資源

1.傳統產業

由於四周海蝕平台廣闊平緩，於農曆每月朔、望大退潮時，可從城前村涉水到達，需有經驗人帶領。退潮的時候，和村長準備魚具，跟著渡假村老闆去捕錢鰻（台語發音），出海夜釣，撿拾珠螺，立竿網捕魚，再來一段大倉到城前的小段踏浪之旅，誰說大倉孤寂，只是把豐富樂趣留給了被海洋眷顧的幸運遊客罷了！

圖 24 大倉社區傳統產業－淺灘捕漁**(圖源:澎湖縣觀光發展研究會)**

2.地區特色產業

（**1**）本社區以漁業為重，為主要經濟產業區；大倉島西南方則是形成了平緩的坡度入海，整座島嶼被潮間帶和海蝕平台所環抱著，退潮時周圍也有眾多的石滬，因此擁有豐富的生態資源。

圖 25 大倉社區特色產業－石滬**(圖源:澎湖縣**觀光發展研究會**)**

（**2**）島的面積 **0.1905k** ㎡，退潮 **0.418k** ㎡，地勢北高南低，呈不

規則的三角形，東、北有高峻海崖，西有堆積的陸連島，西南有片沙洲，全島標高 **2000** 公分，村落位於島南。小島四周淺坪發達，孕育豐多的海洋資源，大倉雖小，但卻是個不折不扣的「大漁倉」。所以自古以來鏢魚就是大倉的重要產業，作業漁船共 **14** 艘，是澎湖最熱絡的鏢魚產業。

鏢的演進在 **1950** 年由陳杭開始，鏢魚作業時使用活動式三叉鏢頭， 綁尼龍繩收線煩，改單頭竹竿，白鐵四叉鏢頭(每個約 **1500** 元)， 白鐵四叉鏢頭接竹竿共約 **3** 公斤，專叉水面魚，白鐵四叉鏢頭接白鐵管共約 **5** 公斤，專叉沉水魚。

圖 26 大倉社區特色產業－鏢魚**(圖源:澎湖縣**觀光發展研究會**)**

3.其它**(**島上沒有速食店、**7-11**、咖啡店…等，只有兩家雜貨店可提供相關服務給社區的居民。**)**

大倉嶼的生活簡單，只有兩家雜貨店，所有島民需要的民生

用品都得從馬公本島帶過去。

●伍、未來二年規劃及展望

1. 未來 2 年，將持續結合各界力量，輔導大倉社區發展協會規劃辦理澎湖石斑魚海鮮季行銷活動，結合當地漁業產業文化創意、漁村生活體驗營、漁夫一日遊，石斑魚海鮮特色料理菜單設計及烹調技術研發等，進一步豐富屬於大倉社區的石斑魚海鮮季活動內容，敬請大家拭目以待……。

2.輔導成立微型企業：輔導設籍在大倉之在地居民及青年積極成立相關微型企業，讓社區產業能夠落地生根，並且進一步發皇茁壯。

3. 每年持續舉辦縣外觀摩活動，讓設籍在大倉之在地居民及青年免費報名參加「赴台觀摩學習之旅」，前往台灣本島的桃米生態村、車埕社區發展協會、、、等等社區營造開發成功之案例參觀學習取經；透過不斷觀摩與參訪，激發社區居民腦力激盪，使社區意識無形中更加周延與發揚光大。

4.延續傳承與推動保護鄉土文化資產，期望於未來社區能有更多居民能盡一己之力為社區未來建設貢獻心力，並期望能藉由此次計畫推動達到拋磚引玉之效，除完整妥善保存先民文化采風紀錄在地文化外，並能為這片土地提供完善的資料保存，使居住在這片土地上的每個人皆能深刻體會先民開墾之艱辛，牢記先民遺訓為

這片土地的未來發展謀福利，並注重社區居民生活環境品質，

在改善建設生活環境之外，同

時也能保留文化資產永續傳承。

5.社區發展協會衷心期盼觀光文化園區帶動整體發展邁向國際化

圖 10 社區發展協會衷心期盼觀光文化園區帶動整體發展邁向國際化 **(**圖源**:**澎湖縣觀光發展研究會**)**

尤其大家認為未來如果地方建設的硬體設施可獲得大幅提昇，對全體鄉民來說，將是一大福音，因為在環境面獲得大幅改善後，對鄉裡的各項產業而言，在學習方面必定可以獲得適度提昇，如此一來，全體鄉民將可在蓬勃發展的學習環境中，努力向上學習，讓他們感受到各級政府單位的用心與苦心，更又因此激發大家潛在的學習能力，讓更多鄉民可以從此獲益。

6.既然設置「大倉觀光文化園區」有前述這麼多好處，也容本人將此機會未來將它一一陳述在大倉社區每天電子報刊物之中，與澎湖地區多數社區鄉親共同分享這份難得的喜悅；期盼有朝一日能獲得更多社區熱烈迴響，大家多多走出去晒晒陽光，一起接近大自然的美麗景觀，趁著這大好時光大家融合在一次次的學習行程中，相信對未來的人生旅途會更加燦爛與難忘，頗值得大家不妨嘗試一下，踴躍投入社區總體營造的懷抱裡，共同耕耘下去；因為團體的生命是無限的，如果大家都願意繼續將這些寶貴經驗奉獻出來，這就是好的開始，在此與大家共勉之，也預祝大倉觀光文化園區 **104** 年完工啟用後能永續發光發熱下去，繼續造福更多更廣大的社區鄉親，相信未來將可獲得更多澎湖鄉親的支持、祝福與肯定。

圖 11　社區發展協會衷心期盼觀光文化園區帶動整體發展邁向國際化**(圖源:澎湖縣**觀光發展研究會**)**

圖 11-01　每年持續舉辦縣外觀摩活動，讓設籍在大倉之在地居民及青年免費報名參加「赴台觀摩學習之旅」 **(圖源:澎湖縣**觀光發展研究會**)**

●陸、實作感言與結論

非常感謝文化部的協助與支持，讓「2015 捷足先登大倉觀光文化園區計劃」，辦得有聲有色，並且奠下「大倉觀光文化園區」104 年底正式開園之深厚基礎；不但讓大倉社區本地居民建立起光榮感與責任感、使命感之外，同時藉此一蛻變機會，讓社區青年與全體居民和樂融融，落實真正改善生活經濟與品質；尤其無形中將增加社區旅外鄉親回流就業之機會，因此，經過此次實作之宣導與訓練，讓此一偏鄉離島－大倉村居民都感受到中央行政院文化部的德政。

圖 8　澎湖縣領隊導遊服務職業工會理事長許耀彬為參訪大倉社區貴賓導覽解說

(

●◎17 日村里座談會 大倉擬妥向縣長呈「大倉觀光文化園區亟待父母官拯救」陳情書【104 年 03／16 下午發布】

（每天電子報系本報訊）大倉社區居民繼 2 月 24 日向澎湖縣議會呈上陳情書之後，大倉社區發展協會等單位再度將於 3 月 17 日所召開之澎湖村里座談會中，向澎湖縣長陳光復呈上一份「大倉觀光文化園區亟待父母官拯救」陳情請願書，敬請陳縣長能以人饑己饑人溺己溺的心境，全力協助「大倉觀光文化園區」持續復工，使全澎湖觀光發展邁向嶄新的境界。

大倉社區表示：正當「大倉觀光文化園區」目前因澎湖縣政府於民國 104 年 2 月 16 日片面宣佈停工一事，大倉社區發展協會等單位曾於 2 月 24 日擬訂「陳情請願書」一份送交劉陳昭玲議長；隨後並於 3 月 3 日假澎湖縣議會舉辦一場「搶救大倉觀光文化園區記者會」；然而 3 月 4 日卻又接獲「7 人委員會」決議提出「停建」建議案；因此，該社區特利用 3 月 17 日澎湖村里座談會中，再度擬訂「大倉觀光文化園區亟待父母官拯救」陳情請願書一份，準備於當天會議中呈送給陳縣長，以充分表達爭取續建之決心與毅力。

有鑑於澎湖村里座談會中發言時間有限，該社區發展協會預定於 17 日特別呈上「大倉觀光文化園區亟待父母官拯救」陳情請願書，誠懇請託陳縣長能全力協助「大倉觀光文化園區」相關後續復工事宜，讓大倉能伴演澎湖未來國際化火車頭，這才是地方之福！

茲檢附該陳情請願書內容如左：

【抗議聲明書】
【陳情請願書】

「大倉觀光文化園區」亟待父母官拯救

●前　　言

大倉居民同時也是多數觀光產業界引頸企盼的「大倉觀光文化園區」，近 **4** 年來在闢建期間不斷遭受外界的抹黑與詆毀，讓處於犧牲小我完成大我的大倉居民，持續面臨困擾與挑戰；雖然目前大家已有不耐的感覺，但大家仍然能保持著冷靜以對的態度，期盼能有轉折的空間。

●懇請父母官能傾聽民意心聲接納居民卑微的請求

「大倉觀光文化園區」計畫在大倉獲得掌聲，他們企望以後孩子可以在島上工作，這個島再不動一動的話就快消失在澎湖地圖上！大倉該怎麼動？可以有些什麼可能性？未來的好與壞？這樣或許都是需要更多專業人士與縣府群策群力，定論不需要下得太早，但是眼下最真實的就是聽聽大倉村民的聲音。

外界的聲音很大，大倉的心跳很小，很多事情可以再思考、再討論與再規劃，但請先站在大倉村民的情感高度上看待大倉未來。如果大倉村民想建設與發展，要剝奪他們的機會？那就得用更大的機會去還給他們。澎湖不會在事事激情反對中進步，但會在提出遠景規劃中發現契機，消極否定不如一起幫大倉找積極出路。靜下心來和大倉村民一起想想「大倉觀光文化園區」的得與失，我們踏浪而去大倉島，也該讓村民有機會從大倉踏浪而走向世界，以理性去豐富感性，也以感性去調和理性，大倉的這一步計畫很大，誰說只聚焦在一尊媽祖神像呢？

●居民希望能為後代子孫尋求一條可長可久的坦途

回想起 **3** 年前北風呼嚎的十一月下旬，縣府為了大倉觀光文化園區開發計畫，由時任縣長王乾發領軍前往大倉島上和村民進行了一場說明會，原本會議

目地在於商議納骨塔遷建位置，以因應未來觀光文化園區開發時可能動用到原本的納骨塔現址。澎湖人向來重視祖先風水地理，原本可能是一場唇槍舌劍的爭論，然結局大出縣府意料之外，大倉村民不但沒有反對納骨塔遷移，更主動提出乾脆將祖先塔位遷移本島後寮、菜園或其他喪葬設施，以迎接大倉充滿希望的下個觀光世代。

大倉很小，風景可以更吸引人，為了大倉開發，一群幾乎年過半百的大倉村民割捨了風水地理的包袱，一致鼓掌通過把大倉的喪葬相關設施移除，未來的大倉將無任何墳墓與納骨塔設施，這樣的結局相當令縣府訝異與震撼，原本只期待村民同意納骨塔遷徙至比較不妨礙島嶼景觀的邊角之處；縣府要五毛，村民大方給了一元，時任縣長王乾發在場深受感動，也立刻責成主管處室未來大倉村民喪葬事宜由縣府全力支持，給予最佳協助。一場說明會成就了一件好事，一件大事，也看到了大倉村民心思的一些端倪。

「大倉觀光文化園區」開發計畫，在當年沸沸揚揚地佔據輿論與網路社群版面。走在大倉的聚落與海濱，十二月北風讓這小島更冷清孤單，比起吉貝、七美、甚至近年紅透半邊天的鳥嶼、員貝等，大倉這曾經被讚譽為「內海之珠」的島嶼，早就被縣民與遊客淡忘，也退出了澎湖觀光版圖。

●感謝魏議員暨宋議員仗義執言長期挺居民發聲

身為白沙籍的魏長源議員暨宋國進議員，在上一屆及本屆議會，在「大倉觀光文化園區」之設置過程中，時時刻刻與大倉居民站在一起挺居民發聲，讓大倉居民深深感動。

大倉社區由於人口數少，在澎湖地區屬於非常弱勢族群，此次 **4** 年前能夠爭取王前縣長之認同，斥資興闢「大倉觀光文化園區」，殊屬不易；所以全體社區對於鄉籍兩位議員，不辭辛勞為大倉社區不斷服務與發聲，此情此景讓社區居民備感溫馨與窩心，咸認為他們表現不負眾望，頗值得稱許。

●感謝白沙所、會暨各村村長全力相挺走出打壓陰霾

近些日子來白沙所、會暨各村村長曾連袂於 **2** 月 **17** 日拜會陳縣長，隨後又於 3 月 3 日假澎湖縣議會召開「搶救大倉觀光文化園區記者會」，讓大倉居民內心相當的感動。

而為報答白沙所、會暨各村村長全力相挺，大倉社區也特別規劃於 **4** 月 **20** 日舉辦「第一屆石斑魚季」品嚐會，希望藉由舉辦各式各樣的活動，來尋求自立自強，為大倉及白沙未來發展，共同合作殺出一條發展血路。

因為站在白沙鄉與內海全區發展而言，白沙鄉各界在 2 月 16 日聞訊無預警「停工」後，紛表示很難認同這麼龐大的地方建設工程正在執行階段，縣府竟然還在猶豫是否持續進行；所以決定選擇和大倉村民站在一起，從今天座談會全鄉各界都撥冗出席與會，已顯現白沙全鄉居民的心聲，充分展現籲請澎縣府鼎力促成此案工程能接續完成之強烈意願，未來不達目的將不會終止。

●世界 5 星級的遊憩據點上等西裝料並非三個鈕扣

包括長榮集團總裁張榮發在 15 年前返澎考察地方建設時，都認為澎湖內海屬世界 5 星級的遊憩據點、上等西裝料，而並非所謂「為了三個鈕扣而做一件西裝」；是建設為世界村的最佳場址。

大倉全體居民希望地方主事者能將心比心，如果全澎湖任何地方社區，也以同樣的方式去處理地方建設案的話，相信每一個地方的居民都無法忍受；尤其該開發案關係澎湖未來國際化腳步，如果斷然取消的話，將產生骨牌連帶效應。

反之，如果該開發案能克服萬難的話，將可以帶動全澎湖所有開發案動起來，尤其將可伴演火車頭效應，讓相關的投資開發案能逐步解凍，如此一來，澎湖前兩次國際化（民國 75 年間的長榮 5 星級開發案及民國 98 年間的博弈公投）的失敗陰影才可望因此掃除陰霾；否則，再長此下去，澎湖的國際化前途將一籌莫展。

綜觀全區完成後，預期將能推動澎湖內海特色觀光產業，建構澎湖內海漁鄉生活文化圈，永續觀光資源，並能活化白沙鄉大倉離島之土地資源，兼以明顯的主題意象，帶動澎湖整體觀光發展，實為澎湖未來觀光旅遊發展許下可長可久的願景。

●懇請父母官能秉持人饑己饑人溺己溺精神來相挺

大倉居民很希望他們的父母官也能有「人飢己飢及人溺己溺」的精神，時時關懷任何角落的子民，並期盼某些團體也要有同理心能夠雪中送炭，而不是再三鄙視弱勢族群，要知道人與生俱來都必須站在平等的立場，彼此互相扶持放下對立，才會逐步邁向安和樂利的坦途。

當大倉社區居民日前聽聞到 7 人委員會的「停建」建議的消息後，讓他們的心中都覺得很納悶，為何他們都願意犧牲小我，同意將與他們切身關係的納骨牆拆除，而將祖先的骨灰安厝在澎湖本島各地，他們的期盼就是希望能成全大局的發展，希望能在自己的奉獻下，讓澎湖能夠往前再邁進一大步，卻不料此舉仍無法獲得新主政者的認同與支持。

●大倉居民願以最寬大的心胸引領澎湖走向國際化

記得在去（103）年 12 月 17 日當天上午，時任縣長的王乾發還率領縣府相關人員，當天頂著 8 級風浪前往大倉視察工程時指出，當初他力主設置「大倉觀光文化園區」，重要的目的之一就是增加旅遊新亮點，為澎湖既有旅遊行程注入活水，並希望提振本地頹靡的冬季觀光。但外界也一直有冬季不適海上航行的質疑，因此當天視察時是在 8 級東北季風惡劣天候下的實地考察，應具有澎湖內海雖在冬季仍可航行的意義。

因此，在短短一個月之間，新、卸任縣長未交接前，似乎看到大倉居民期待 30 年的願望將可望順利實現；然而不料卻在日前一項「7 人委員會」會議中出現「停建」的建議；讓大倉社區居民感到扼腕；紛期盼主政者要能高瞻遠矚，而不是小鼻子小眼睛在作施政取捨。

●不樂見澎湖繼續內耗應趕快勇往直前才是地方之福

未來 4 年是澎湖能否走上國際化的黃金關鍵時刻，大倉居民雖然屬弱勢族群，但是大家不分彼此，互相扶持，為的就是希望社區能更進步；大家更期待開發案早日圓滿落幕，而不樂見澎湖繼續內耗，應趕快勇往直前才是地方之福。

針對 7 人委員會郁國麟委員當天的「停建建議」談話結論，站在地方發展觀光的角度而言，社區居民頗不表認同與支持；期盼縣政是具有延續性，而不是僅憑少數人的意見，就斷然決定所有的一切；所以白沙鄉各界暨大倉社區皆誠懇籲請主政者能捐棄成見朝有容乃大發揚光大邁進，讓澎湖藉此機會向國際觀光市場大步邁進。

謹呈

澎湖縣長 陳光復先生

陳情單位：

白　沙　鄉　大　倉　村　長　鄭 尊 任

白沙鄉大倉社區發展協會理事長　陳 木 郡

暨　白　沙　鄉　大　倉　村　全 體 村 民

聯　合　謹　呈

中 華 民 國　一 0 四　年　三 月　十七　日

●◎【104 年 03／17 下午發布】

17 日村里座談會 大倉居民針對「停工案」表達「不滿心聲」

（每天電子報系記者哈奇／大倉報導）針對陳縣長在 2 月 16 日片面宣佈「大倉開發案停工」一事，澎湖縣長陳光復昨天選擇面對大倉村民；與會的貴賓莊美李鄉長、魏長源議員暨多數村民在發言中充分表達續建的聲音；陳縣長在結語中表達縣府的立場，再三說明縣府的各項考量，雖然沒有當場宣佈「停建」訊息，但是仍以朝替代方案思考。

莊美李鄉長在致詞中表示：大倉村民屬於澎湖地區非常弱勢的離島，他們今天為力爭上游而捨棄了祖先的納骨牆，加上配合土地被徵收，全村上下一心支持「大倉觀光文化園區」
興建，可說不遺餘力，不料卻換來縣府的無情對待；她誠懇希望陳縣長能想出雙贏的辦法，讓這顆內海之珠能因此發光發亮。

縣議員魏長源則痛心的表示：本來開發內海是一樁美事，卻不料經過改朝換代之後，竟然節外生枝衍生諸多問題，讓白沙鄉民深感痛心，他相信如果斷然放棄內海開發，那麼澎湖只好繼續沉淪下去；因此，他希望縣長能三思而後行。

大倉社區理事長陳木郡堅決表示：如果大倉建設必須採用民調的話，那麼所有建設要輪到大倉幾乎是緣木求魚；所以他期盼縣府要排除萬難，讓弱勢的大倉也有機會走出去。

大倉村長鄭尊任則表示：「大倉觀光文化園區」自闢建以來，不斷遭到抹黑與詆毀，讓他也備感困擾不已，如今反反覆覆，衍生了許多雜音出來；所以他希望縣府要拿出魄力，克服萬難才是地方之福。

大倉原住民也是現任澎湖縣觀光發展研究會理事長陳猛表示：社區為了參加此次座談會，特擬妥「陳情請願書」及「停建抗議書」加以因應，他不樂見澎湖社會繼續對立下去，請父母官要運用政治智慧去化解目前之僵局，讓此一事件能圓滿落幕。

其餘村民陸續針對「大倉開發案停工」一事表達心中的不滿與怨氣，經過充分的表達之後；陳縣長在結語中再三表達縣府的立場，不斷說明縣府的各項考量，雖然沒有當場立即宣佈「停建」訊息，但是仍以朝替代方案思考；讓與會人士留下不停的問號？為什麼前朝可以執行，換了朝代之後，卻如此艱難，不禁要問澎湖究竟未來要憑什麼走向國際化。

澎湖縣村里座談會
代表

澎湖縣村里座談會
鄉長
代表會席

【「2022 澎湖媽祖文化園區源起與未來展望特刊」系列報導之 55（總計 120 篇）】

●◎「第一屆石斑魚季」品嚐會活動成果報告【104 年 04／20 下午發布】

「第一屆石斑魚季」品嚐會

活 動 成 果 報 告

～邀您一起見證澎湖石斑魚美食吸引力～

指導單位：澎湖縣政府暨澎湖縣議會
白沙鄉公所暨白沙鄉代表會
主辦單位：澎湖縣大倉社區發展協會
協辦單位：魏長源議員服務處
宋國進議員服務處
白沙鄉大倉村辦公處
澎湖縣觀光發展研究會
澎湖國際化推動聯盟
活動日期：中華民國 104 年 4 月 20 日

澎湖縣白沙鄉大倉社區發展協會

「第一屆石斑魚季」品嚐會活動

成　果　報　告

●【　前　言　】

從小在偏遠的大倉村落長大，從早到晚與石斑魚為伍，不但三餐都靠吃石斑魚長大，而且也靠補撈野生石斑魚之魚獲出售來籌措學費，使筆者能順利從小學讀到大專畢業學歷，所以和「石斑魚」結下不解之緣；因此，目前除了首創「第一屆石斑魚季」外，未來更計畫在有生之年能推動在大倉島上成立「澎湖石斑漁業文化主題館」，讓一些有關石斑魚文化資源能在大倉島上永續傳承下去。

● 4 月 20 日各界貴賓踴躍應邀參與，一時間賀客盈門，讓主辦單位甚感振奮不已。

●縣府暨白沙所、會為「第一屆石斑魚季」加油打氣

●4 月 20 日白沙鄉莊鄉長美李親主持「第一屆石斑魚季品嚐會」，贏得在場民眾熱烈掌聲。

● 4 月 20 日縣府特由蘇文章秘書代表陳縣長專程抵達活動現場加油打氣，贏得在場民眾熱烈掌聲。

白沙鄉各界為表達對大倉社區發展協會舉辦該活動的高度肯定與支持，當天特由鄉長莊美李帶隊前來品嚐會現場加油打氣，再一次展現白沙鄉親大團結，也讓大倉社區備感光榮，他們深信唯有自助，才能獲得人助及天助的人生哲理。

大倉村在白沙所有村落中屬於弱勢村落，但是他們人窮志不窮，不斷力爭上

游，除了先前積極爭取「大倉觀光文化園區」在大倉設立，獲得白沙所、會大力支持與協助外，未來期盼能再繼續爭取透過各種訓練，全村居民都能學得一技之長，以迎接「大倉國際島」新時代的來臨與挑戰。

● **4 月 20 日鄉籍縣議員魏長源專程抵達活動會場，並致詞勉勵全力推動休閒漁業，每年吸引更多觀光人潮。**

●地方媒體加入行銷行列大幅報導「第一屆石斑魚季」

「第一屆石斑魚季」品嚐會中，特別舉辦媒體記者推介會，將澎湖所出產的石斑魚透過新聞報導行銷至國內、外各個角落。

說到石斑，**80** 年代的它，可謂是相當高級的經濟魚類，宴客的餐桌上有這麼一道石斑料理，那可是主人有面子，客人有裡子，賓主皆歡喜。而漸漸在人工繁養殖成功後，石斑魚身價雖較為下滑，但仍名列高經濟價值之養殖魚類中，屬鮨科的野生石斑，分佈於世界各暖水海域沿岸，性喜棲息於沿岸礁岩、珊瑚礁岩的縫隙處，白天隱藏於岩穴內，夜間則利用嗅覺外出掠食，性極兇殘，故有「海中巖窟王」之稱，民國 **65** 年，高雄縣永安鄉新港村漁民從澎湖引進三千尾魚苗試養成功後，開始有信心大量養殖，起初魚苗都來自澎湖，接著本省沿岸也開始捕撈魚苗，由於需求量大增，魚苗供不應求，甚而遠從東南亞進口石斑魚苗養殖，當時的盛況曾造成養殖石斑魚價格高達一斤四百元，而後在台灣人工孵化養殖技術不斷進步中，目前的石斑魚養殖不但能自給自足，還可外銷中國大陸與香港。

● 4 月 20 日應邀出席參與的媒體記者約 20 餘位，而且佔據了各媒體重要版面，成功行銷「第一屆石斑魚季」。

●大倉社區 4 月推「第一屆石斑魚季」屬澎湖創舉

走出「大倉觀光文化園區停建」陰霾，自己家鄉自己救，澎湖縣觀光發展研究會暨澎湖國際化推動聯盟，此次特別為大倉社區規劃「第一屆石斑魚季」，讓社區居民找回自我，勇敢迎向未來，後續活動將不斷推出。

由於受到「大倉觀光文化園區停建」衝擊，社區居民對未來何去何從甚感徬徨不已，為建立大家的信心與毅力，觀研會暨該聯盟特選定 2015 澎湖國際海上花火節當天，首度舉辦「第一屆石斑魚季」，期盼藉此讓國人瞭解石斑魚文化在澎湖漁業發展史上所應有的地位。

澎湖玳瑁石斑魚為澎湖沿岸常見之魚種，由於澎湖海域岩石區及珊瑚礁區海域發達，故成為澎湖玳瑁石斑魚最適宜的生產區。由於澎湖玳瑁石斑魚的肉質細膩可口，更兼產量豐富，就成為百年來澎湖人餐桌上的最愛，煎、烤、紅燒、清蒸、煮湯各種不同的烹調方法，都可以展現石斑魚的美味，是來澎湖必嚐的一道美食，代表了道地的澎湖味。

●4 月 20 日白沙鄉莊鄉長為感謝各界盛情參與，當天特別逐桌敬酒，充分表達感謝之意。

尤其大倉海域更是野生石斑魚的最佳棲息場地，所以由大倉社區推動首創舉辦「第一屆石斑魚季」，使澎湖的石斑魚能打出名號，實更具有特殊意義。

●第一屆石斑魚季推出「石斑魚六吃美食料理饗宴」

第一屆石斑魚季，係採用大倉島上所捕獲的石斑魚，經過餐廳精心料理後，推出「石斑魚大餐美食料理饗宴」，總計有 6 道石斑魚美食料理。

為了推廣、促銷白沙鄉石斑魚，白沙鄉公所、白沙鄉代表會特風光的舉辦了「第一屆石斑魚季」活動，邀請各界代表約 145 人，展開了一場石斑魚六吃的辦桌盛宴，菜色設計及料理係由縣內嘉華飯店海域餐廳主廚針對石斑魚特色而做，包括（具有澎湖本土味的蠔油蔥絲石斑、酸瓜石斑、翡翠芙蓉石斑魚餃、宮保石斑、糖醋石斑、竹筍石斑魚湯）等六道香噴噴的石斑海鮮佳餚，各地應邀而來的一百多位賓客，大快朵頤，大口品嚐之餘，莫不對石斑魚的美味嘖嘖稱讚，印象深刻，而宴後許多人不禁有不知何處可以買到石斑魚之苦。

據了解，小小的澎湖石斑魚養殖，目前 1 分地約可產出 8000 公斤,目前在澎湖每年有成魚 30 萬尾的產值，6 萬尾是澎湖在地居民使用，24 萬尾銷往台灣及大陸，加上嚴格的檢驗，平均每三個月檢查一次，就是說一尾石斑成長期間

共計要健檢 6 次，都使得澎湖石斑在市場上能贏得好名聲。目前澎湖石斑已經能有石斑冷藏供貨給台灣的大盤商鋪貨到餐廳，也能冷凍宅配給民眾,都使得民眾可以大啖肥美澎湖石斑。

●4 月 20 日由嘉華飯店海域餐廳主廚設計出石斑魚六吃大餐，讓到場參與的貴賓皆讚不絕口。

●澎湖內海之珠－大倉嶼是台灣最具有特色的海灣

澎湖內海之珠－大倉嶼，值得尋幽訪勝休閒漁業活動有意思，二十四小時變化隨潮水起落，是台灣地區最具有特色的海灣。

大倉島地勢北高南低，東北兩側有陡峭海崖，西南則形成平緩斜坡入海，村落建於島的南側，踏浪的終點即位於此；由於四周有廣大的海蝕平台，漲退潮之間的面積相差三倍之多，成為該島嶼之一大特色；尤其每月朔望的大退潮時，岩盤露出，可涉水至對岸白沙島的城前，目前該項活動已被有關單位公告禁止。

現在整座大倉島只有兩街道，站在碼頭即可一覽無遺，踏上港岸，走在洋灰水泥地的村道上，您會訝異於它的乾淨清爽，也訝異於這兒的老人家對待陌生人的親切，他們有著純樸的笑容，生活調子悠緩舒閒，好意的招呼您喝水、吃飯，這是在城市裡享受不到的人情味。

●美麗澎湖灣內海之珠－大倉嶼休閒漁業有特色

位於漁港西側的貝殼沙灘，是戲水弄潮的最佳地點，由於海中盛產海瓜子，吸引愛吃貝殼的海星聚集，因此這裡輕易即可看到海星的蹤跡；而從觀光遊客的眼中看去，這長滿天人菊的小島，美得無疑像是一則夢，一個世外桃園。

大倉嶼最西端的西山形勢孤單，有發達的玄武岩石柱；由西山到中央山丘之間寧靜的小海灣是撿貝殼抓魚的漁場；再從中央山丘的頂端遠眺，跨海大橋的美景將可盡收眼底。

不過，大倉島最好玩的時段，還是退潮的時候，準備魚具，跟著村民去捕薯鰻，包準讓您大開眼界；薯鰻一般藏匿在珊瑚礁洞隙間，捕獲方法為：先將石斑魚餌插入木棍放進珊瑚洞穴內，誘引鰻魚出來咬食，待魚游近，再用一隻帶鉤竹棒伸入，此時薯鰻一口吞下，魚獲就跑不掉，晚上煮鍋薑絲湯，味道棒極了。

而夜宿大倉，跟著老漁夫出海夜釣，是最興奮的節目；入夜後的大倉涼風送爽，漆黑的夜幕中綴滿閃耀星斗，當行至珊瑚礁淺海，藉由船頭明亮的探照燈，一幅前所未見的奇觀震懾所有人心，魚兒們順著海溝覓食，沙蝦匍伏不動，偶而飛魚和丁香魚周旋於船邊，隨便一撈便可上手，樂得城市人大呼過癮！

● 大倉島四週布滿石滬，是捕撈野生石斑魚最佳漁場。

由於大倉嶼周圍海域石滬眾多，也成為遊客網撈野生石斑魚、撿拾珠螺和其他貝類的好去處；珠螺通常分布在露出水面的石頭和沙地上，上岸後煮熟，挖出螺肉加蒜泥、醬油拌一拌，再冰凍一下，就是一道上好佳餚。另外，還有一種俗稱為「貓仔」的小蝦蛄，通體透黑，是石斑魚愛吃的食物，喜歡躲藏在珊瑚礁石縫間，必須搬開石塊才能發現其蹤跡。

●「第一屆石斑魚季品嚐會」活動適時推出迎未來

有鑑於此，觀研會暨該聯盟特規劃建請大倉社區辦理「第一屆石斑魚季品嚐會」活動，特敦請澎縣府暨澎湖縣議會、白沙鄉公所暨白沙鄉民代表會等單位為該活動指導單位，並爭取補助活動經費新台幣壹拾萬元整。

觀研會暨該聯盟為迎接澎湖觀光新世紀到來，並協助推廣本縣「第一屆石斑魚季品嚐會」、凝聚地方鄉親共識，增進地方觀光產業之發展，並協助宣導行銷「大倉石斑魚季」之內涵，特提出辦理大倉社區「第一屆石斑魚季品嚐會」活動實施計劃之構想。

●「第一屆石斑魚季品嚐會」活動適時推出迎向大倉未來。

103 年月 4 月 20 日假澎湖縣嘉華大飯店海域餐廳所舉辦之「第一屆石斑魚季品嚐會」，約吸引 145 人到場參與；指導單位為澎湖縣政府、澎湖縣議會、白沙鄉公所、白沙鄉民代表會；主辦單位為澎湖縣白沙鄉大倉社區發展協會；協辦單位包括有：陳雙全副議長服務處、魏長源議員服務處、宋國進議員服務處、張再興議員服務處、大倉村辦公處、澎湖縣觀光發展研究會、澎湖國際化推動聯盟；輔導單位：澎湖縣導遊領隊服務職業工會。

●石斑魚營養價值高是食補的最佳天然美容聖品

肉質鮮中帶 Q 的野生玳瑁石斑，多年來一直是饕客的美味第一名，也是當地人公認滋補養氣的不二「魚」選，尤其秋冬，澎湖人進補就吃一碗野生石斑魚湯。

漁業署指出，石斑魚營養價值高，富含豐富的蛋白質及胺基酸，魚皮亦富含膠質口感Q彈，是食補的最佳天然美容聖品，過去石斑在國內以餐廳消費居多，近來亦漸漸有整尾生鮮型態販售，隨著產量增加，消費型態改變，市場尚有成長空間，而輔導加工業者開發簡便商品及拓展通路為重要工作，漁業署目前輔導業者研發的石斑魚新商品，非常適合家庭消費。同時在包裝上印有簡易食譜，提供給不諳料理消費者參考，如石斑魚輪切包，石斑魚擺上薑絲滴入些許醬油及米酒，放入電鍋蒸，在家輕鬆料理即可美味上桌，不僅提供優質蛋白，更補充一天元氣。

●野生石斑魚營養價值高是食補的最佳天然美容聖品。

●筆者從小三餐都吃石斑魚所以目前身體良好

筆者從小生長在大倉島上，因此，小時候每天三餐都有石斑魚可吃，不論是石斑魚煮湯、石斑魚清蒸、石斑魚乾酥油、石斑魚油煎、、、各種烹調方式，都非常可口；如今歷經近 50 年，仍然記憶猶新，期盼能藉此次舉辦品嚐會，將石斑魚特色，加強推廣與行銷，吸引更多國內、外饕客前來澎湖品嚐。

澎湖地區目前石斑魚養殖業者，運用潮汐自然養殖法,引用海水養殖,加上底部是舖滿玄武岩,且要每年定期清理,這樣複雜的過程,都是澎湖石斑魚沒有土腥味的重點。

再者,澎湖石斑的養成時間要 **18** 個月,比台灣的長,原因在於其所養殖的不用飼料,都是吃澎湖夏季裡現撈的小魚餵食長大的,所以特別健康,另外,因為石斑魚有一個特性只要水溫低於 **15** 度就不太會進食了,也因此養成期特別長。

●筆者從小辛苦負笈到外求學與石斑魚故事有關

●4 月 20 日「第一屆石斑魚季」幕後策劃人陳猛特在場解說有關石斑魚季之各項資訊，贏得在場民眾熱烈掌聲。

筆者從小不但除了靠吃石斑魚長大，而且還靠石斑漁獲在外完成大專學業，截至目前為止，對於石斑魚的相關故事更是津津樂道；有鑑於此，在民國 104 年當大倉觀光文化園區計畫生變後，特立即推出舉辦「第一屆石斑魚季」之構思，期盼藉此能發揮大倉野生石斑產地之行銷功能，讓大家能踴躍前往大倉品嚐野生石斑之美味。

捕撈野生石斑魚工作雖然艱辛，但是由於屬高經濟價值魚類，因此居住大倉的社區居民，長久以來都依賴此維生；然而受到漁源枯竭影響，大倉為了長遠之計，皆不斷另謀苦思計畫轉型為觀光漁業，可惜這條蛻變的路，卻讓大倉居民走得不太順遂；至於未來要如何走下去？仍有待相關單位投注更多心力加以輔導協助，才能克竟全功。

●大倉社區期許明年擴大舉辦「第二屆石斑魚季」

為了推廣、促銷澎湖石斑魚，大倉社區發展協會期許明年在石斑魚的故鄉－大倉島上，擴大舉辦「第二屆石斑魚季」，使石斑魚文化在原產地能獲得紮實生根，進一步打開澎湖石斑魚的知名度。

生長於大倉海域珊瑚礁區的野生石斑魚別名：花格，體型較小，以小型魚類及甲殼類為主食，多在夏、秋兩季捕獲，也是澎湖縣大倉社區最重要的經濟來源，在 **2000** 年被當地人評選為代表澎湖縣的縣魚，也因其身上的斑點又名為花格。

玳瑁石斑的肉質細膩彈牙，更含有豐富的膠原蛋白，不僅是女饕客的最愛，更是澎湖人公認滋補養氣的第一名魚選；除了含有膠質與鮮美細緻有彈性的肉質外，也富含蛋白質及 **EPA**、**DHA**，屬於高級食用海產魚類。

澎湖人最懂牠的美味，嚐一口～讓您像專家食客一樣，深深的被玳瑁石斑所吸引，如此完美的風華口味，絕對是您餐桌宴客的首選哦！

料理方式：蒸、紅燒、煮湯、烤。

●未來更期許在大倉社區成立「石斑漁業文化主題館」

有鑑於石斑魚是澎湖人每天餐桌上必備的佳餚，可是我們卻不曾深入探討它的習性及行為，因此我們想藉由這次品嚐會，好好的透過推廣來了解澎湖的縣魚石斑魚！

澎湖是屬於海島氣候，且位於副熱帶季風氣候區，而澎湖這種氣候類型是否適合石斑魚，而它又以何種行為來適應此種氣候。

人類會藉由各種行為方式學習，那麼同樣是生物的魚類呢？牠們是否也具備基本的生存能力？

人類生存在這個世界上也不過數百萬年，卻造成了許多生物的滅絕，怎樣才能在這競爭的社會中，保護好這片海洋呢？我們究竟對魚類造成了那些傷害？值得我們去研究、省思。

綜上所述，為發揚大倉是野生石斑魚的故鄉固有精神，我們更期許未來有機會更能在大倉社區成立「石斑漁業文化主題館」，讓石斑魚文化與歷史，能永遠獲得傳承下去。

圖 12：嘉華飯店海域餐廳主廚針對石斑魚特色而精心設計的「石斑魚六吃」美食饗宴菜單。

圖 13：具有澎湖本土味的「石斑魚六吃」之一「翡翠芙蓉石斑魚餃」。

圖 14：具有澎湖本土味的「石斑魚六吃」之二「糖醋石斑」。

圖 15：具有澎湖本土味的「石斑魚六吃」之三「宮保石斑」 、之四「宮保石斑」、之五「竹筍石斑魚湯」

圖 16：具有澎湖本土味的「石斑魚六吃」之六「葱爆石斑」。

圖 17：野生石斑魚性喜棲息於沿岸礁岩、珊瑚礁岩的縫隙處，白天隱藏於岩穴內，夜間則利用嗅覺外出掠食。

圖 18：白沙鄉莊鄉長逐桌敬酒，充分表達感謝之意。