

2022

澎湖媽祖文化 園區緣起暨未來展望 系列報導電子書（上集）



2021.10.06 06:23

攝影 林永泰



- 指導單位：澎湖縣政府
- 承辦單位：澎湖縣公教退休人員協會



林永泰



「2022 澎湖媽祖文化園區緣起特刊」系列報導目錄

目 錄	002~010
00□：澎湖縣政府特刊廣告【內容含「➡4 至 6 月 澎湖國際海上花火節➡4 至 12 月鼓勵預訂合法旅宿➡4 至 12 月鼓勵參加澎湖好行專案之旅」➡10 至 12 月鼓勵參加澎湖美食護照專案之旅」、 、等等一系列活動及形象廣告共 10 頁	-----011~019
01□：澎湖府會考察澎湖媽祖觀光文化園區等重大地方建設	-----020~021
02□：談敗部復活的「澎湖內海開發計畫」	----- 022~023
03□：大倉媽祖文化園區縣府說明	-----024~025
04□：一尊高達四十八公尺的媽祖神像地標規劃工作終於起步----	026~029
05□：澎湖籌建全世界最高的一座媽祖神像-大倉媽祖巨像媲美紐約自由女神-----	030~032
06□：內海開發將朝大格局 建「48 米媽祖神像」世界級地標努力-	033~034
07□：澎縣府說明辦理「大倉媽祖神像設置工程」第 1 次公聽會意旨	035~036
08□：縣議會在本屆臨時會通過同意墊付新台幣1千6百75萬元-----	037
09□：素有內海之珠的白沙大倉島濱海用地轉型開發計畫通過審議---	038
10□：48 米媽祖各寺廟率先捐獻	----- 039
11□：白沙鄉大倉島濱海用地轉型開發計畫也通過審議-----	040
12□：縣府辦理「大倉媽祖園區設置工程」第 1 次公聽會會議紀錄	----041
13□：縣府定 8 月 30 日辦理「大倉媽祖園區設置工程」第 2 次公聽會---	042
14□：「大倉媽祖神像園區」定案讓身為大倉原住民感到欣慰與喜悅-	043~044

一 二 ○ 篇 文 章 主 題 內 容



「2022 澎湖媽祖文化園區緣起特刊」系列報導目錄

一 二 ○ 篇 文 章 主 題 內 容

- 15□：沉寂了十七年「澎湖內海開發計畫」終獲敗部復活揚眉吐氣~~~ 045
- 16□：我們踏浪而去大倉 也該讓村民有機會從大倉踏浪走向世界~~~046~048
- 17□：為大倉媽祖文化園區建構新元素-----049~050
- 18□：王乾發率一級主管巡視白沙鄉大倉村勘查地形----- 051
- 19□：內海開發 澎湖出現第三次國際化機會？ -----052~054
- 20□：大倉媽祖園區案爭議 應回歸地方民意 ~~~~~ 055
- 21□：大倉媽祖園區案爭議 應回歸地方民意【轉載澎湖時報】---- 056~057
- 22□：大倉媽祖神像興建 101 年 9 月 5 日二度開標----- 058~059
- 23□：兩組管道接觸中分別表態一次捐足與分期捐贈 縣府樂觀以待--060~061
- 24□：請大家共同為內海開發計劃起步讓澎湖邁向國際化祝福-----062~067
- 25□：籲請澎湖鄉親共同為大倉媽祖園區祝福加油打氣----- 068~072



「2022 澎湖媽祖文化園區緣起特刊」系列報導目錄

一	篇	文	章	主	題	內	容
二	〇						
二							

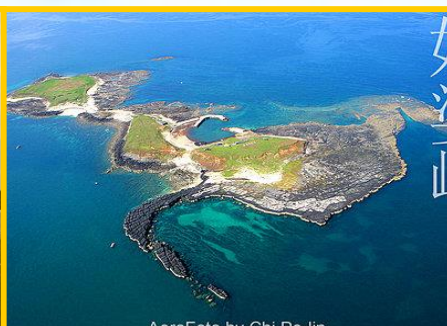
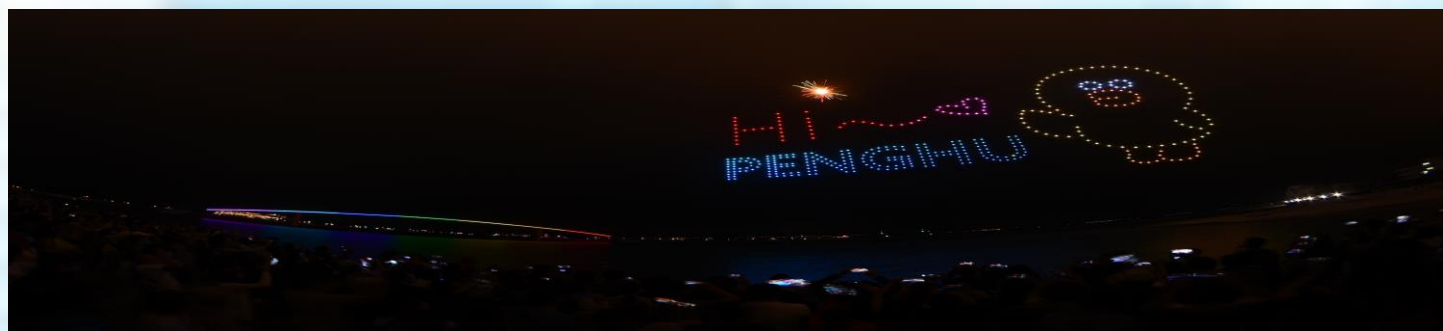
26□：「大倉媽祖觀光文化園區旅遊解說訓練」獲熱烈迴響-----	073~075
27□：林麟祥：大倉媽祖「有比沒有好」-----	076
28□：懇請議員諸公全力支持大倉媽祖預算案讓澎湖邁向國際--	077~080
29□：大倉案明年預算各議員態度迥異-----	081~082
30□：宋國進鼓勵縣長堅持到底不必隨反對聲浪起舞-----	083
31□：黑函直指各議員大倉案收到好處 陳雙全痛批躲在背後攻擊者 是阻礙澎湖開發的惡魔 -----	084
32□：沉寂了十七年「澎湖內海開發計畫」終獲敗部復活揚眉吐氣	085
33□：推動澎湖國際化聯盟昨送連署書抵議會 懇請議員諸公全力 支持大倉媽祖預算案讓澎湖邁向國際化-----	086~089
34□：成萬貫籲給澎湖一個機會 大倉案只欠臨門一腳-----	090
35□：大倉媽祖觀光文化園區計畫名稱修改 縣府 16 日將辦公聽會	091
36□：藍俊逸捐款 3 百萬支持大倉媽祖 -----	092~093
37□：白沙所會將協助澎縣府合力建構「美麗澎湖灣 大倉國際島」-	094~096
38□：大倉媽祖觀光文化園區之路，澎湖內海發展之路-----	097
39□：白沙各界肯定縣府大倉開發案-----	098
40□：捷足先登「大倉觀光文化園區」活動成果報告 -------	099~103



「2022 澎湖媽祖文化園區緣起特刊」系列報導目錄

一 二 ○ 篇 文 章 主 題 內 容

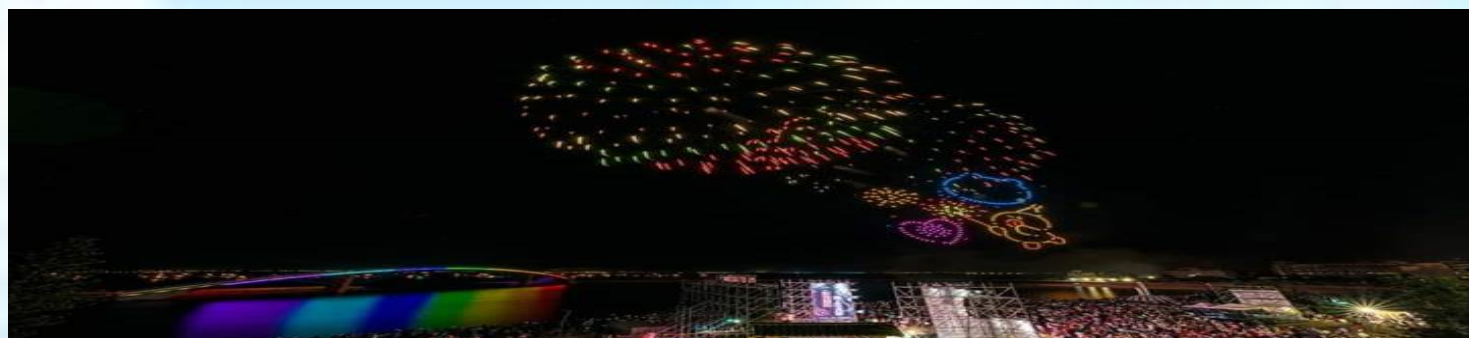
- 41□：「大倉觀光文化園區」亟待搶救陳情請願書----- 104~108
- 42□：大倉社區發展協會今拜會楊立委並籲請各界搶救
「大倉觀光文化園區」----- 109
- 43□：回顧大倉國小廢校地方爭取速召開公聽會【102 年 12/12
下午發布】：----- 110~111
- 44□：迎接「大倉觀光文化園區」即將於明年六月完工啟用 縣府
辦理澎湖媽祖公仔設計徵件----- 112
- 45□：大倉社區發展協會等單位辦理「2013 捷足先登大倉觀光文化
園區」系列活動 ----- 113~114
- 46□：2014 捷足先登「大倉觀光文化園區」內海風華再現體驗
行銷活動成果報告 ----- 115~126
- 47□：大倉工程案再招標 澎湖商接手 20 日復工-----127~128
- 48□：「大倉園區」即將突破 20 日復工大倉社區將配合推廣行銷---129~131
- 49□：王乾發視察大倉觀光文化園區工程進度 最快 104 年底可完工 - 132
- 50□：大倉社區「每天電子報」網站建置計畫提案人編後語----- 133
- 51□：文化部「每天電子報」媒合平台實作第一階段成果報告 --134~162
- 52□：捷足先登大倉觀光文化園區第一梯次解說人員訓練 -----163~189
- 53□：104 年 3/17 日村里座談會 大倉擬妥向縣長呈「大倉觀光文化園區亟待
父母官拯救」陳情書----- 190~194



「2022 澎湖媽祖文化園區緣起特刊」系列報導目錄

一 二 ○ 篇 文 章 主 題 內 容

- 54□：17 日村里座談會 大倉居民針對「停工案」表達「不滿心聲」---195~197
- 55□：「第一屆石斑魚季」品嚐會活動成果報告 ----- 198~214
- 56□：縣內著名建築師、大倉媽祖文化園區的原規劃設計者林獻瑞建築師
日前因癌症過世 ----- 215
- 57□：澎湖大倉島 邁向法國風情島嶼----- 216~217
- 58□：守護澎湖大倉觀光文化園區籌建 8 年一頁滄桑史(上) ----- 218~220
- 59□：守護澎湖大倉觀光文化園區籌建 8 年一頁滄桑史(中) ----- 221~223
- 60□：守護澎湖大倉觀光文化園區籌建 8 年一頁滄桑史(下) ----- 224~226
- 61□：守護澎湖大倉觀光文化園區籌建 8 年一頁滄桑史(全文完)----- 227~229
- 62□：大倉村長陳文章遞交「同意重啟大倉觀光文化園區連署書」--- 230~231
- 63□：大倉村長陳文章出席協調會痛陳環保團體不食人間煙火-----~ 232
- 64□：大倉媽祖協調會 縣府邀正反方討論達初步共識-----~ 233
- 65□：♥不少民眾透過讀者投書支持大倉媽祖文化園區續建案-----~ 234
- 66□：大倉居民對政府開發失去信心 期盼替代方案提出再議----- 235~237
- 67□：「大倉的身世」榮獲第 20 屆菊島文學獎「報導文學」首獎-- 238~239
- 68□：澎湖縣府與議會分別抵彰化勘察「大倉媽祖銅像」----- 240~243
- 69□：一步到位！澎 48 米媽祖神像選定金龍頭等 5 處進行評估----- 244~245
- 70□：愛澎湖沒有專利，敬奉媽祖大家一起來 ----- 246



「2022 澎湖媽祖文化園區緣起特刊」系列報導目錄

一	71□：大倉島媽祖園區續建案 6 月 8 日至 12 日全縣民調-----	247
二	72□：♥澎湖觀研會籲請各界支持讓【大倉媽祖返回娘家】-----	248
○	73□：大倉村長誠懇呼喚澎湖鄉親，民調共同支持大倉媽祖園區續建---	249
篇	74□：大倉支持方敬請全縣鄉親鼎力支持在大倉續建【媽祖文化園區】-	250
文	75□：♥陳雙全副議長指大倉媽祖是全縣漁民心靈寄託-----	251~256
章	76□：大倉村長誠懇籲請澎湖鄉親共同支持【大倉媽祖園區 續建案】衝高民調-----~	257
主	77□：6 月 8 日晚 19：15 拔得頭籌筆者很幸運為「大倉民調」 投下神聖【同意票】-----~	258
題	78□：賴峰偉縣長感性呼籲讓分離的媽祖銅像在大倉聚合！-----~	259
內	79□：♥回顧 108 年【談大倉媽祖文化園區】一則臉書的感慨-----~	260
容	80□：海角一樂園~媽祖迪士尼 1 -----	261
	81□：海角一樂園~媽祖迪士尼 2 -----	262
	82□：海角一樂園~媽祖迪士尼 3 -----~	263~264
	83□：【澎湖媽祖文化園區】以文化、媽祖事蹟為主體-----~	265
	84□：1 億 7500 萬元「媽祖雕像（佛首）組立統包工程」完成發包	266~267
	85□：【澎湖媽祖文化園區】媽祖銅像骨架施工順利-----~	268



「2022 澎湖媽祖文化園區緣起特刊」系列報導目錄

一 二 ○ 篇 文 章 主 題 內 容

86□：媽祖雕像高 48 公尺、基座約 4 公尺，可俯視澎湖群島內海海域---	269
87□：媽祖銅像配置設立在重光開發區東方公有地上-----	270
88□：高 48 公尺的【媽祖雕像鋼骨結構】，8/25 上午已大致完成----~	271
89□：♥大倉支持方村民仍企盼未來縣府能勉力協助完成轉型 -----	272~273
90□：♥【大倉媽祖】落難 7 年終於找到新家，支持方樂觀其成---	274~275
91□：♥【澎湖媽祖雕像】8/30-9/08 組裝工程進度記錄一覽表-----~	276
92□：♥8/30 起終於開始進行組裝工程，當天置放在草地上【澎湖媽祖頭像】已隱約出現在攝影機前方 ----~-----	277
93□：9/2上午10:30相機拍攝時已看見雕像的銅片組裝完成達到（半身高度）-----~-----	278
94□：110年9/2當天從西衛海邊拍攝起來頗壯觀-----~	279
95□：9/3 下午 15:00 相機拍攝時已看見雕像的銅片組裝完成達到（2/3 高度）-----~-----	280
96□：近日來筆者陸續收到很多臉友提出正面建言-----	281
97□：感謝高雄聖旨開天宮、屏東佳冬一炷開天宮、高雄阿蓮慈聖宮、屏東內埔天元懿旨慈母殿，過去曾專程前往大倉島做了三次地源渡化與一次重光地源渡化 -----~-----	282
98□：【澎湖媽祖雕像】組裝作業 9/5 下午 17:00 相機拍攝時已看見雕像的銅片組裝工程，（只剩最後 1 英呎路）-----	283
99□：最近本報系接獲各地祝賀訊息不斷湧入，未來將適時配合作業酌情摘錄與各界分享 -----~	284
100□：9/6 下午 15:30 相機拍攝時已看見雕像的（肩膀部位）銅片組裝已完成 -----~	285



「2022 澎湖媽祖文化園區緣起特刊」系列報導目錄

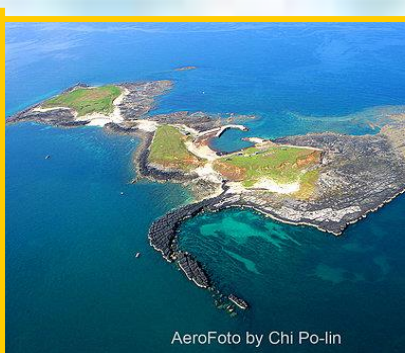
一 二 ○ 篇 文 章 主 題 內 容

- 101□：【澎湖媽祖雕像】9/7 下午 15:30 相機拍攝時已看見雕像的
（背後頭巾部位）銅片組裝已完成 ----- 286
- 102□：9/8 下午 15:30 相機拍攝時已可全然看見雕像的完整畫面--- 287
- 103□：白沙首艘新造交通船【大倉號】9/15 完工 9/23 交船 11/28 開航-288~289
- 104□：澎湖媽祖文化園區落成啓用之後 與澎湖觀音亭園區所在
距離很近 來往二地參訪 十分方便 應是優勢之一----- 290
- 105□：【澎湖媽祖雕像】目前已成為本地鄉親及遊客拍攝的新地標-- 291
- 106□：今年澎湖新增添一處新賞月景點－【澎湖媽祖文化園區】---- 292
- 107□：旭日東昇的早晨觀賞澎湖媽祖雕像 讓人頗有寧靜致遠之感--- 293
- 108□：未來重光開發案基地已將作為媽祖文化園區整體規劃使用---294~295
- 109□：可利用休假期間 體驗一趟自行車道往【媽祖文化園區】之行程 296
- 110□：「澎湖媽祖文化園區」10/08 起展開架設鷹架 準備進行焊接作業 297
- 111□：和大家分享讚嘆澎湖媽祖護佑子民圓滿幸福喜悅安康----- 298
- 112□：【媽祖園區媽祖雕像】屹立不搖 充分顯現其守護澎湖子民
的精神----- 299



「2022 澎湖媽祖文化園區緣起特刊」系列報導目錄

- 一
二
○
篇
文
章
主
題
內
容
- 113□：深秋北風吹拂及風起雲湧景色 襯托澎湖媽祖雕像感覺頗吸睛！ 300
- 114□：林永泰拍攝【冬景下的媽祖雕像】感覺仍然精神頗抖擻----- 301
- 115□：媽祖雕像自 11/05 日起將逐步展開下一項工程步驟，就是要將雕像的每一塊銅片接縫處再作進一步調整，然後再進行焊接----302
- 116□：縣觀研會期盼能從此點亮內海，澤被內海 4 鄉市-----~ 303
- 117□：12/17 當天施工單位已將鷹架架高至雕像的頭部，準備進行施工--304
- 118□：【媽祖雕像整裝待發】，大約在 111 年 9 月中，所有雕像銅片將可修飾完成，屆時將完整呈現在國人眼前----- 305
- 119□：【2022 澎湖媽祖文化園區特刊自序】【逾 43 年推動澎湖觀光 始終如一不動搖 「從澎湖媽祖文化園區談推動觀光 人人有責」】 306~310
- 120□：2022 澎湖媽祖文化園區特刊編後語（謝詞）： ----- 311~315
- ：2022 澎湖國際藝術燈火節節目一覽表【澎縣府廣告】 ----~ 316
- ：台灣產消會+縱橫天下【澎湖旅遊優惠】廣告 -----
- 封底內頁及封底□：澎管處 2022 年澎湖追風音樂節特刊廣告 -- 317~318



「我有向旅行社報名參加旅行團，但疫情越來越嚴重我想取消，詢問旅行社說不能全額退費，為什麼呢？」

「個人考量」取消行程



例如害怕被傳染，有
確診風險、自主健康
管理者等



依照「國內旅遊定型
化契約」第12條

「不可抗力因素」取消行程



例如已確診、須居
家隔離、政府宣布
三級警戒等



依照「國內旅遊定型
化契約」第13條

有關旅行社相關爭議，可向「中華民國旅行業品質保障協會」詢問或進行調處02-25995088

澎湖

Taiwan THE HEART OF ASIA 好行

北環・湖西

PENGHU INTERNATIONAL FIREWORKS FESTIVAL

澎湖跨海大橋

杏仁茶

Hi

新開闢陣地

特約店家

我要劃位

前往澎湖好行

LINE@

指導單位:交通部觀光局

主辦單位:澎湖縣政府 接受交通部觀光局補助(分攤配合) 廣告

2022澎湖國際海上花火節

花火20限定商品



花火20 經典窯燒紀念杯
售價NT\$300



花火20紀念小夜燈
售價NT\$450



花火20紀念鑰匙圈
售價 NT\$150



澎湖紀念明信片-10款
售價NT\$20/張



花火20經典紀念T恤
售價NT\$300



花火20經典紀念帽
售價NT\$300



花火20 經典紀念提袋
售價NT\$300

LINE FRIENDS限定商品



2022花火節限定成人T恤(白) 售價NT\$650



2022花火節限定成人/兒童T恤(黑) 售價NT\$650



熊大莎莉刺繡棒球帽 售價NT\$650



晴雨兩用折疊傘 售價NT\$650



海灘巾 售價NT\$700



販售地點：澎湖海洋地質公園中心
地址：880澎湖縣馬公市新明路71號
電話：06-9269737 / 06-9269117
營業時間：每日 8:00-12:00, 13:00-17:00

更多商品資訊





INTERNATIONAL FIREWORKS FESTIVAL

收件日期
3/1-10/31

「抓住澎湖之美」 攝影比賽



攝影主題及獎勵項目

花火組

金牌獎：1名，獎金新臺幣8萬元整，獎牌1座
銀牌獎：1名，獎金新臺幣5萬元整，獎牌1座
銅牌獎：1名，獎金新臺幣3萬元整，獎牌1座
優選獎：5名，獎金新臺幣8千元整，獎牌1只
佳作獎：10名，獎金新臺幣5千元整，獎牌1只

一般組

金牌獎：1名，獎金新臺幣6萬元整，獎牌1座
銀牌獎：1名，獎金新臺幣3萬元整，獎牌1座
銅牌獎：1名，獎金新臺幣1萬元整，獎牌1座
優選獎：5名，獎金新臺幣8千元整，獎牌1只
佳作獎：10名，獎金新臺幣5千元整，獎牌1只



活動相關須知
QR CODE

攝影期間 111年2月1日至111年10月31日拍攝作品

主辦單位：澎湖縣政府
執行單位：澎湖縣攝影學會

承辦單位：澎湖縣政府旅遊處
協辦單位：中國攝影學會

澎湖縣政府廣告

激 火 花 紀

×
回 花
顧 火
展 二
十

Penghu International
Fireworks Festival
2022



參觀時間
9:00-18:00

地點：篤行十村花火體驗館



澎湖縣政府廣告

員貝樂營

小島漫遊

星空、聚落文化、美食、潮間帶、海洋休閒體驗



員貝樂營
粉絲專頁



澎湖travel
員貝樂營專頁



揭開神秘坑道歷史 品味百年聚落文化恩典

龍門

閉鎖陣地



龍門閉鎖陣地
粉絲專頁



預約導覽網站

旅遊要安心 選合法旅宿

3大旅宿常識

1 選擇合法旅宿

澎湖合法旅宿盡在「台灣旅宿網」>> taiwanstay.net.tw
可依地區、房型、房價，快速搜出量身打造的合法旅宿～

2 找標章看證號

認明 ▶ 「旅館業登記證」「民宿登記證」



3 非法旅宿潛藏的危險

1. 非法旅宿常為色情、賭博、毒品、社會犯罪的地點，千萬不要入住！
2. 非法旅宿公共安全、衛生、消防及建館未經查驗，如發生事故，人身安全無保障。
3. 非法旅宿未投公共意外責任險並未通過相關法律規範，如遇消費糾紛，求助無門！

如何申請合法旅宿？

Q 合法旅宿會符合哪些規定呢？

A 它會符合觀光、建管、消防、都計、土地、環保、警察，甚至農業等法令，所以一個合法旅宿，它後面代表的是很多政府單位的認證核可喔～～

Q 那我想申請旅館／民宿的話，要怎麼申請呢？

- A**
1. 您可透過澎湖縣政府網站的「申辦服務系統→休閒旅遊→一般旅館業設立登記申請／民宿登記（單一窗口）」查詢如何辦理申請旅宿～
 2. 或是您可以撥電話06-9274400轉236洽詢申請旅宿事宜，縣府將由專人提供服務。

拒住 非法旅宿
日租套房

旅遊找合法旅宿
請搜尋
臺灣旅宿網

Taiwan
旅宿網
TaiwanStay



找尋合法旅宿
簡單有保障



非法日租
安全無保障



臺灣旅宿網



澎湖Travel



澎湖縣政府 廣告

● 2022 澎湖媽祖文化園區源起與未來展望特刊 指導單位：澎湖縣政府

【「2022 澎湖媽祖文化園區源起與未來展望特刊」澎湖縣政府廣告之 9（總計 120 篇）】



澎湖縣政府廣告

● 2022 澎湖媽祖文化園區源起與未來展望特刊 指導單位：澎湖縣政府

【「2020 澎湖國際海上花火節 20 周年特刊」澎湖縣政府廣告之 10（總計 120 篇）】



網路平台日租問題多，合法旅館業（民宿）登記證保障你我安全

澎湖縣政府廣告

澎湖府會考察澎湖媽祖觀光文化園區等重大地方建設

縣長賴峰偉暨議長劉陳昭玲期許並肯定相關工程如期如質完工，造福鄉親。

（記者陳猛／澎湖報導）澎湖縣議會第 19 屆第 7 次定期會 27 日考察媽祖觀光文化園區、班班有冷氣政策、湖西北寮奎壁山觀景台設置及改善成功橋側風等建設，澎湖縣長賴峰偉、澎湖縣議會議長劉陳昭玲期許並肯定相關工程如期如質完工，造福鄉親。

議會及縣府主管 27 日上午首站考察媽祖文化園區重進度。工務處長薛文堂表示，澎湖媽祖觀光文化園區共分 3 期計畫，第 1 期為「澎湖媽祖觀光文化園區雕像統包工程」，主要為雕像主體、基礎設施、周邊景觀綠化及基礎裝修，目前進行雕像銅皮調整及電焊作業，後續還有雕像拆架及塗裝，預計 111 年 9 月底完成第 1 期工程。

薛文堂表示，第 2 期及第 3 期分別為「澎湖媽祖觀光文化園區興建工程」及「澎湖媽祖觀光文化園區周邊工程」，第 2 期將活化已終止契約「重光開發案」範圍及設施，規劃成瞻仰大道、停車場、綠化景觀及服務設施等，待完成用地爭訟後可施工。第 3 期主要為綠化景觀及打卡觀景台等，整合串聯周邊景點，提升旅遊價值。

議會及縣府主管 27 日下午前往湖西國中考察班班有冷氣政策執行成效、湖西北寮奎壁山及成功橋擋風牆建設。

教育處長蘇啟昌表示，「班班有冷氣」政策，分成電力系統改善工程、冷氣裝設、能源管理系統建置 3 大項，總計在全縣國中小 753 間教室裝設 1,496 台冷氣，全案於完成電力改善後，111 年 2 月進行試運轉，最後於 4 月底完成各校冷氣驗收。

蘇啟昌表示，此次冷氣安裝除注重用電安全、安裝整齊美觀之外，也重視省電效能，因此設置校園能源管理系統，該系統包括計費儲值、用電管理、自動需量反應、即時資訊呈現、用電查詢、統計報表、系統管理及資訊安全等。

賴峰偉肯定教育處、工務處、建設處、澎湖台電區處等跨局處、跨單位共同克服困難，以及群長學校行政團隊勞心勞力，完成班班有冷氣政策，展現政府一體的跨部門合作精神，提供學子舒適、節能學習環境。

議員許育愷建議在湖西北寮奎壁山設觀景台，旅遊處長陳美齡表示，奎壁山能登高遠眺雞善嶼、錠鉤嶼、員貝嶼、鳥嶼、吉貝等離島，風景視野良好，旅遊處向林務局申請使用國有土地設 60 坪「海洋水文觀測亭」，搭配望遠鏡，提供視野良好觀測環境。



● 【100 年 02/28 下午發布】：

談敗部復活的「澎湖內海開發計畫」

（每天電子報系記者陳猛／澎湖報導）攸關澎湖未來是否走向國際化的「澎湖內海開發計畫」，經過筆者再三呼籲後，如今終於獲得敗部復活的機會；目前該計畫案已成為澎湖新觀光十大建設之首位，而且獲得主政者加強重視，親自全程主持審查會；從此一跡象顯示澎湖內海將有機會亮起來，如果規劃得當的話，很可能成為點亮澎湖的「夜明珠」。

落實內海開發議題終獲三位候選人回應

為了使這顆蒙塵已久的夜明珠有點亮澎湖的機會，筆者之前曾不厭其煩書寫過數十篇相關報導，再三呼籲地方主政者要加強重視；期間筆者曾數度歷經煎熬，不瞭解的人也許認為多管閒事，但是由於筆者生於斯長於斯，屢次出國參訪返回縣門，總有些許恨鐵不成鋼的感慨。

就在這種心境下，讓筆者一次又一次的振筆疾書，終於在去年縣長選舉期間獲得三位角逐縣長大位的候選人紛紛作出回應；隨後王縣長更將該計畫列為「澎湖新觀光十大建設」之首位，尤其據聞目前主政者更親自全程主持相關審查會；從此也讓筆者逐漸放下心來，再騰出一些時間來作監督其他方面的努力。

由於筆者在有生以來，從未將戶籍遷出該島嶼，在年輕時出外打拼了近 50 年，一直惦記著小時候生活在這座島嶼的點點滴滴，因此，在退伍後曾集資返鄉開發，使該島嶼目前才具有些許觀光島嶼雛型；可惜近些年來來澎遊客出現急遽銳減後，讓多數本土企業主逐漸心灰意冷，也無意且無能為力在澎湖再增加投資。

而為不讓該島嶼繼續蒙塵，筆者曾透過相關各種會議及媒體向有關當局反映；期間由於多數人根本不瞭解「澎湖內海開發計畫」之內涵，導致有如雞同鴨講一般，很難取得共識；然而筆者仍舊不死心，歷經了多年的努力，如今該計畫案終於獲得敗部復活的機會，內心也頗感欣慰無比。

但是為了讓地方各界瞭解該計畫之重要性，筆者在此仍舊重新敘述其來龍去脈；據了解，「澎湖內開發計劃案」係於十五年前高植澎擔任縣長時，為加速澎湖地方開發並帶動

整體經濟發展，而委由天開規劃設計顧問有限公司所得標設計，但由於當時顧問公司對於該案的設計，與負責審核的專家學者意見有所出入，以致迄今該案仍在「紙上談兵」階段，並未有任何進展，就連「澎湖綜合發展計畫書」中亦一直未將該案列入；對此，筆者因有鑑於近年來各大、小財團，在應邀考察澎湖時，都認為該區域才是澎湖的開發重心，縣府要擴大招商，就必須迅速將該開發案做一結合，才能把握此一契機；尤其未來一旦博弈推動獲得多數民眾支持後，必定會再吸引國內、外各大財團，爭先搶食擴大投資「休閒渡假產業」的計劃，澎湖相關單位屆時更應該為此廣為宣導，並積極進行公共建設。

筆者對高前縣長當時能夠高瞻遠矚提出此一規劃案，甚表肯定與支持，但如果在未有任何政策誘因下，該計劃所需經費之龐大，對澎湖地方來說彷彿如天方夜譚；然而為使此一近五十年來最大的招商案能早日付諸實現及一些中規模的招商案亦能在此兼容並蓄，筆者認為縣府相關單位未來必須再加把勁，才能使整個「內海開發計劃案」全面帶動澎湖整體招商工作。

澎湖要「超澳趕星」未來先落實內海開發

據了解，當時天開公司所規劃的「內海開發計劃」案，計包括有下列十大系列— 1.觀音亭、金龍頭遊艇渡假區。2.學術研究及養殖漁業發展區(馬公市)。3.中西、潭邊、鼎灣農村新社區發展區(湖西鄉)。4.中屯、講美、歧頭海洋世界區(白沙鄉)。5.通樑、後寮、瓦硯綜合發展區(白沙鄉)。6.大倉離島渡假區(白沙鄉)。7.二崁聚落保存區(西嶼鄉)。8.西嶼海岸觀光養殖區(西嶼鄉)。9.大果葉遊艇海釣區(西嶼鄉)。10.馬公—西嶼跨海大橋；筆者預料如果該計劃未來一旦能獲得實現，澎湖旅遊活動將可在不受天候影響下，得到正常發展，如此一來，澎湖冬季才可望突破不打烊困境，甚至於可望有機會「超澳趕星」；否則將辜負澎湖本地住民及旅台近百萬鄉親的熱切期盼，期待地方主事者要能以蒼生為念，積極引導全民走向開拓觀光大格局，這才是地方之福。

澎湖未來發展博弈要能「超澳趕星」，筆者認為必須先落實內海開發計畫；因為要先有觀光才能有博弈，然而澎湖觀光的基礎所以能「超澳趕星」，就是在於澎湖擁有許多自然景觀，尤其內海澎湖灣又是澎湖的精華所在；地方主事者必先有此認識，澎湖未來才能真正起飛。

龐大的投資金額及預期的營利收益，觀光賭場近年已成為不少國家振興經濟的藥方；從目前台灣飛航新加坡的班機幾乎是班班客滿，而且票價更是居高不下來看，可見博弈設施仍舊是澎湖未來發展及邁向國際化的最佳選擇，值得有關單位多多加以正視，才能使澎湖居民有美好的未來。

大倉媽祖文化園區縣府說明

（每天電子報系本報訊）澎湖縣政府表示，縣府籌設「大倉媽祖文化園區」開發案，已有一段時日，近來因部分民眾接收不完整資訊，造成對本案有所誤解，若因而延宕澎湖發展的進程，實屬扼腕，故特別就民眾疑慮，予以詳述說明。

本縣四面環海，經濟活動向以漁業為主，近年來，則逐步由傳統漁業轉為結合觀光旅遊的休閒漁業，產業結構已由農林漁牧逐漸轉向觀光旅遊發展之服務業。有鑑於此，振興地方經濟、活絡觀光產業、帶動澎湖內海開發與提升觀光品質與內涵成為本縣「永續發展」之重要課題。

大倉島地位適中，居於澎湖內海中心為「內海之珠」，四周由馬公、湖西、白沙、西嶼等各島嶼所圍繞，具有美麗海洋生態與環境，乃是最適宜推動澎湖內海觀光遊憩活動的地點，更是縣府規劃推動內海開發的核心島嶼。此次，縣府籌思以具有澎湖數百年海洋文化歷史傳承代表性的民間信仰－海神媽祖為主題意象，加入現代化的建築景觀元素來結合傳統的漁鄉聚落，並融和地方人文、觀光、休閒、文創產業等建構成完整的澎湖內海漁鄉文化生活圈，全區開發完成後，除可促進澎湖內海及整個澎湖群島的觀光產業發展外，也可造福澎湖鄉親，為本縣內海觀光發展創造最大經濟效益與附加價值。

「大倉媽祖文化園區」是縣府為突破困境，推動澎湖內海開發，擘劃內海觀光發展藍圖之重要開發案，園區除整合現代建築與傳統聚落，打造大倉為兼具天然景觀與人文資產之園區外，全區目前規劃作為遊客主要活動將分為媽祖文化園區、漁村聚落生活圈、農業生活體驗區、沙灘踏浪區、堤岸賞海區及國際渡假村住宿區等六大發展區塊，媽祖神像則為其中連結澎湖海洋文化歷史傳承之一意象景點，本案俟規劃建設完成後，除可結合地方文創產業外，更兼活絡地方觀光旅遊，使澎湖內海觀光旅遊由點狀區塊連結成

兼具文化深度之旅遊生活圈，建構成完整的內海觀光旅遊區。媽祖文化園區興建各項重大工程建設本需有足夠之經費配合支應，本縣目前財政雖不充裕，然縣府一向妥適籌劃財務結構，積極審慎調度庫款，並進行多面向開源節流籌措自有財源，因此，截至 99 年度止，除金門馬祖外，縣府債務餘額及債務比率為全國最低，足見財政結構尚稱健全，反觀其他縣市債務餘額動輒百億元以上，對縣政及縣民有利之重大建設仍積極推動，縣府亦希望藉由健全之財政來支持所有對本縣有利且重要之建設，提升整體資源使用效益及達成施政預期效果。

以本案而言，所需總經費大致分為兩部分，包含媽祖園區基礎工程 2 億 5,000 萬元及媽祖神像主體 3 億元，園區基礎工程部分，縣府預計朝三大方向籌募經費（1）爭取離島基金補助。（2）爭取中央計畫型補助經費挹注。（3）中央補助經費後不足之數，方由本縣自籌因應。至於媽祖神像主體 3 億元部分，縣府預計以接受民間主動捐款之方式辦理，並已初步獲得鄉親響應，部分民眾陸續將捐贈款項繳入台灣銀行澎湖分行澎湖縣政府公庫帳戶，希望早日促成此案。

此外，為避免排擠有關社會福利、教育、醫療衛生及交通等重要民生相關業務之經費，特別以分年編列預算之方式辦理，以降低該經費佔縣府年度總預算經費支出之比例，101 年度預算亦未因本經費之需求而減少其他關於社會福利、教育、醫療衛生及交通等經費之編列，並無所謂排擠其他施政之處。

另為永續經營園區並確保整體旅遊品質，初期之經營管理，部分將以公辦公營之方式，由縣府各單位分工編組進行經營管理，展示空間、餐飲、賣店等則採委外經營或出租收取權利金或租金；長期經營管理部分則依實際營運情形獲取園區實質之經濟效益及市場資訊後，研議以全部委外經營或出租方式委託民間負責經營管理。綜觀全區完成後，預期將能推動澎湖內海特色觀光產業，建構澎湖內海漁鄉生活文化圈，永續觀光資源，並能活化白沙鄉大倉離島之土地資源，兼以明顯的主題意象，帶動澎湖整體觀光發展，實為澎湖未來觀光旅遊發展許下可長可久的願景。

● 【100 年 07/20 下午發布】：

一尊高達四十八公尺的媽祖神像地標規劃工作終於起步

（每天電子報系記者陳猛／澎湖報導）一尊高達四十八公尺的媽祖神像規劃工作終於起步，未來週邊將開發為商城，預料將可以吸引台灣本島甚至全球華人世界的信眾目光。

一項定名為「大倉媽祖園區設施工程公聽會」，已於本（七）月二十九日在大倉社區活動中心召開，當天邀請被徵收土地的地主參加，從此啟動「大倉媽祖園區設施工程」先期工作。

議員陳海山先前曾指出，澎縣府在十年前請台大學術單位研擬了澎湖內海開發計畫，該計畫內容當時就沒有將博弈特區規劃在內，後來是因為民間推動博弈特區的聲浪漸高，內海開發計畫才束之高閣，但不是表示該計畫沒有可行性，所以在沒有博弈特區的可能後，當初花費四百萬元規劃經費的內海開發計畫應該可以再稍微修訂後考慮重新啟動。

陳表示，內海開發計畫將白沙鄉的大倉島列為重點開發區域，不過最初的規劃內容是在將當地的公墓區遷建後，釋出二點五公頃左右的土地，再進行招商，但以目前的態勢來看，招商既然很悲觀，縣府可以考慮以小額募款的方式，進行開發，如果在該址興建一座高達一百卅公尺的媽祖巨像，週邊再開發為商城，就可以吸引台灣本島甚至全球華

人世界的信眾目光。

又表示，設定一百卅公尺的高度是因為日本正要籌建一百廿公尺高的媽祖巨像，而他們的興建目的是因為美國自由女神像約高於海平面九十公尺，日本要互別苗頭，而日本媽祖如果順利完工，將比彰化八卦山大佛的七十六公尺更高，成為亞洲地區最高的巨像，但媽祖本來就是我們的海神，更是閩南台澎地區最具文化底蘊的信仰中心，沒有理由日本建在日本國境內，而後台灣信眾千里迢迢的前去朝聖，讓日本大發觀光財，所以縣府在執行內海開發計畫時，應該可以考慮興建媽祖神像之可行性，並以基金會的形式，成立興建媽祖巨像的籌備小組，對外募款，籌建全球華人世界最高大的媽祖巨像。

除此構思之外，其實有關內海開發計畫能邁向國際水準的相關細項還很多，光一個草仔尾開發案便可以考慮如何與內海開發整體規劃相聯結；這些林林總總的問題，總算在本（七）月二十九日於大倉社區活動中心召開第一次徵收所需土地相關說明會啟動，當天特邀請被徵收土地的地主參加，從此啟動「大倉媽祖園區設施工程」先期工作。

攸關澎湖未來是否走向國際化的「澎湖內海開發計畫」，經過筆者再三呼籲後，如今終於獲得敗部復活的機會；目前該計畫案已成為澎湖新觀光十大建設之首位，而且獲得主政者加強重視；據了解，先前主政者也曾親自全程主持該專案之審查會；從此一跡象顯示澎湖內海將有機會亮起來，如果規劃得當的話，很可能成為點亮澎湖的「夜明珠」。

為了使這顆蒙塵已久的「夜明珠」有點亮澎湖的機會，筆者之前曾不厭其煩書寫過數十篇相關報導，再三呼籲地方主政者要加強重視；期間筆者曾數度歷經煎熬，不瞭解的人也許認為多管閒事，但是由於筆者生於斯長於斯，屢次出國參訪返回縣門，總有些許

恨鐵不成鋼的感慨。

就在這種心境下，讓筆者一次又一次的振筆疾書，終於在兩年前縣長選舉期間獲得三位角逐縣長大位的候選人紛紛作出回應；隨後取得連任的王縣長更將該計畫列為「澎湖新觀光十大建設」之首位，尤其據聞目前主政者更親自全程主持相關審查會；從此也讓筆者逐漸放下心來，再騰出一些時間來作監督其他方面的努力。

由於筆者在有生以來，從未將戶籍遷出該島嶼，在年輕時出外打拼了近 50 年，一直惦記著小時候生活在這座島嶼的點點滴滴；因此，在退伍後曾集資返鄉開發，使該島嶼目前才具有些許觀光島嶼雛型；可惜近些年來來澎遊客出現急遽銳減後，讓多數本土企業主逐漸心灰意冷，也無意且無能為力在澎湖再增加投資。

而為不讓該島嶼繼續蒙塵，筆者曾透過相關各種會議及媒體向有關當局反映；期間由於多數人根本不瞭解「澎湖內海開發計畫」之內涵，導致有如雞同鴨講一般，很難取得共識；然而筆者仍舊不死心，歷經了多年的努力，如今該計畫案終於獲得敗部復活的機會，內心也頗感欣慰無比。

但是為了讓地方各界瞭解該計畫之重要性，筆者在此仍舊重新敘述其來龍去脈；據了解，「澎湖內開發計劃案」係於十五年前高植澎擔任縣長時，為加速澎湖地方開發並帶動整體經濟發展，而委由天開規劃設計顧問有限公司所得標設計，但由於當時顧問公司對於該案的設計，與負責審核的專家學者意見有所出入，以致讓該案一直處在「紙上談兵」階段，並未有任何進展，就連「澎湖綜合發展計畫書」中亦一直未將該案列入；對此，筆者因有鑑於近年來各大、小財團，在應邀考察澎湖時，都認為該區域才是澎湖的開發

重心，縣府要擴大招商，就必須迅速將該開發案做一結合，才能把握此一契機；尤其未來一旦博弈推動獲得多數民眾支持後，必定會再吸引國內、外各大財團，爭先搶食擴大投資「休閒渡假產業」的計劃，澎湖相關單位屆時更應該為此廣為宣導，並積極進行公共建設。

筆者對高前縣長當時能夠高瞻遠矚提出此一規劃案，甚表肯定與支持，但如果在未有任何政策誘因下，該計劃所需經費之龐大，對澎湖地方來說彷彿如天方夜譚；然而為使此一近五十年來最大的招商案能早日付諸實現及一些中規模的招商案亦能在此兼容並蓄，筆者認為縣府相關單位未來必須再加把勁，才能使整個「內海開發計劃案」全面帶動澎湖整體招商工作。

澎湖要「超澳趕星」未來先落實內海開發

據了解，當時天開公司所規劃的「內海開發計劃」案，計包括有下列十大系列— 1.觀音亭、金龍頭遊艇渡假區。2.學術研究及養殖漁業發展區(馬公市)。3.中西、潭邊、鼎灣農村新社區發展區(湖西鄉)。4.中屯、講美、歧頭海洋世界區（白沙鄉）。5.通樑、後寮、瓦硎綜合發展區(白沙鄉)。6.大倉離島渡假區(白沙鄉)。7.二崁聚落保存區(西嶼鄉)。8.西嶼海岸觀光養殖區(西嶼鄉)。9.大果葉遊艇海釣區(西嶼鄉)。10.馬公—西嶼跨海大橋；筆者預料如果該計劃未來一旦能獲得實現，澎湖旅遊活動將可在不受天候影響下，得到正常發展，如此一來，澎湖冬季才可望突破不打烊困境，甚至於可望有機會「超澳趕星」；否則將辜負澎湖本地住民及旅台近百萬鄉親的熱切期盼，期待地方主事者要能以蒼生為念，積極引導全民走向開拓觀光大格局，這才是地方之福。

●澎湖籌建全世界最高的一座媽祖神像-大倉媽祖巨像媲美紐約自由女神【100 年 07/31 下午發布】：

（每天電子報系記者陳猛／澎湖報導）未來全世界最高的一座媽祖神像-大倉媽祖巨像；將媲美紐約自由女神；甫規劃中的大倉媽祖巨神像，高度設定在 48 公尺，比目前馬祖的 28.8 公尺還高出近 20 公尺，總投資金額將超過 5 億元，俟完工後將成為全世界最高的一座媽祖神像。

據了解，近些年來，「媽祖在馬祖」是馬祖主要的行銷口號，甫於 98 年 10 月完工的馬祖島上媽祖巨神像的興建，更代表馬祖人民對於媽祖信仰的虔誠，這座神像從提案到正式落成，花了十年以上的時間，可見馬祖居民的決心。

澎湖縣議會胡松榮議員曾在縣政總質詢時以澎防部遷移和媽祖地標、遊艇碼頭為主軸，來與王縣長所率領的縣府團隊論政。他希望媽祖未來是澎湖新地標，將大型媽祖神像設在大倉；胡松榮說，從開始接觸到現在媽祖的高度是多少？

王縣長當時表示，泉州市政府贈送媽祖到澎湖，經過討論結果高度 36 米，但從澎湖水平線測量，發現至少要 48 米才能看到全澎湖，但泉州市政府認為高度太高，石塊砌成有問題，因此縣府有意改為銅製比較輕，而且耐震，林立委也在溝通，在大方向是沒有問題，但高度還要討論。

胡松榮議員指出媽祖神像要就高一點，48 公尺是高過西嶼山，他建議縣府呼籲澎湖旅

外鄉親一同贊助，既要建就建最高，希望王縣長朝此方向去思考。

而針對未來三年多縣府推動多項重大開發案。胡議員說，縣長在回答鄭議員表示，負債借貸不能高達總預算 15%，他認為王縣長太「古意」，如果縣府有其必要應可考量不必受限於 15%，何況台灣縣市借貸遠超過 15% 比比皆是，所以在內海開發推動國際觀光，希望王縣長不必怕，能在三年內讓鄉親看到成果，朝此方向努力才是重要。

大倉島地勢北高南低，東北兩側有陡峭海崖，西南則形成平緩斜坡入海，村落建於島的南側，踏浪的終點即位於此；由於四周有廣大的海蝕平台，漲退潮之間的面積相差三倍之多，成為該島嶼之一大特色；尤其每月朔望的大退潮時，岩盤露出，可涉水至對岸白沙島的城前，目前已成為觀光重要活動項目。

整座大倉島目前只有兩街道，站在碼頭即可一覽無遺，踏上港岸，走在洋灰水泥地的村道上，您會訝異於它的乾淨清爽，也訝異於這兒的老人家對待陌生人的親切，他們有著純樸的笑容，生活調子悠緩舒閒，好意的招呼您喝水、吃飯，這是在城市裡享受不到的人情味。

位於漁港西側的貝殼沙灘，是全島戲水弄潮的最佳地點，由於海中盛產海瓜子，吸引愛吃貝殼的海星聚集，因此這裡輕易即可看到海星的蹤跡；而從觀光遊客的眼中看去，這長滿天人菊的小島，美得無疑像是一則夢，一個世外桃源。

大倉嶼最西端的西山形勢孤單，有發達的玄武岩石柱；由西山到中央山丘之間寧靜的小海灣是撿貝殼抓魚的漁場；再從中央山丘的頂端遠眺，跨海大橋的美景將可盡收眼底。

不過，大倉島最好玩的時段，還是退潮的時候，準備魚具，跟著村民去捕薯鰻，包準讓您大開眼界；薯鰻一般藏匿在珊瑚礁洞隙間，捕獲方法為：先將石斑魚餌插入木棍放進珊瑚洞穴內，誘引鰻魚出來咬食，待魚游近，再用一隻帶鉤竹棒伸入，此時薯鰻一口吞下，魚獲就跑不掉，晚上煮鍋薑絲湯，味道棒極了。

而夜宿大倉，跟著老漁夫出海夜釣，是最興奮的節目；入夜後的大倉涼風送爽，漆黑的夜幕中綴滿閃耀星斗，當行至珊瑚礁淺海，藉由船頭明亮的探照燈，一幅前所未見的奇觀震懾所有人心，魚兒們順著海溝覓食，大龍蝦匍匐不動，偶而飛魚和丁香魚周旋於船邊，隨便一撈便可上手，樂得城市人大呼過癮！

由於大倉嶼周圍海域石滬眾多，也成為遊客網魚、撿拾珠螺和其他貝類的好去處；珠螺通常分布在露出水面的石頭和沙地上，上岸後煮熟，挖出螺肉加蒜泥、醬油拌一拌，再冰凍一下，就是一道上好佳餚。另外，還有一種俗稱為「貓仔」的小蝦蛄，通體透黑，是石斑魚愛吃的食物，喜歡躲藏在珊瑚礁石縫間，必須搬開石塊才能發現其蹤跡。

大倉嶼是處在一個激變的轉捩點上，年輕人一個個離開故土往外發展，但外來尋夢的觀光遊客卻逐漸增多，這一切也許只有遍生小島的野天人菊才最瞭解他們之間的心境。

在連續假日裡，如果民眾正欲尋找一處如此美麗絕佳仙境與您共渡，可考慮馬上成行，大倉嶼正等待大家去尋尋覓覓品味一番。

凡有意瞭解前述有關大倉嶼詳細內容之民眾，即日起可逕撥（06）九二七九七八八，向澎湖縣觀光發展研究會或澎島采風國際跨業交流會索取相關資訊及報名表。

【100 年 08／14 下午發布】：

內海開發將朝大格局 建「48 米媽祖神像」世界級地標努力

（每天電子報系記者陳猛／澎湖報導）縣議會已在本屆臨時會中通過縣府的提案，同意墊付新台幣 1 千 6 百 75 萬元，以辦理「大倉島神像暨周邊委託整體規劃設計與監造技術服務案第一期」，委託規劃與設計技術服務及用地取得作業案；這項案件為新興計畫，預定將白沙鄉大倉島規劃為本縣的旅遊風景區，並以建置媽祖大神像做為觀光旅遊主軸，以帶動觀光和經濟發展。

據了解，初期需委託規劃設計技術服務經費 825 萬元，計畫另需辦理相關用地取得大倉段 13 筆土地，計需 850 萬元，總共 1675 萬元由縣府自籌。

繼馬公草蓆尾轉型重光開發計畫招商完畢及吉貝縣有墳墓用地轉型開發計畫將進行土地處分釋出，素有內海之珠的白沙鄉大倉島濱海用地轉型開發計畫也相繼完成墳墓遷移，未來將適度變更為觀光遊憩用地，釋出供投資澎湖內海綠色島嶼渡假村，未來澎湖內海將以大倉島作為服務核心，結合豐富的海洋生態資源與遊艇巡航內海島嶼夕陽美景，營造澎湖內海新風華。

大倉濱海墳墓用地轉型開發案係依據「澎湖縣非都市土地變更遊憩用地興辦事業計畫審查自治條例」相關規定進行規劃並完成審議；招商開發以大倉段 1 2 6 地號為主，面積約 2．4 公頃，除了留設至少 3 0 % 作為保育綠地外，其餘約 1．6 公頃遊憩用地，將提供投資人開發做為綠色島嶼渡假村，其使用項目將包括：鼓勵以環保節能重視生態的綠色渡假村、島嶼特色餐飲、漁村生活文物、漁村文化創意產品、工藝研習為主，島嶼綠色渡假村營運，將鼓勵朝樂活悠閒的旅遊趨勢發展。

澎湖縣長王乾發表示，澎湖島嶼環境珍貴，過去的土地利用亂象必須大刀闊斧轉型，目前已逐步展現成效；大倉島招商開發，縣府將以當地生活文化保存、居民就業優先，

當地農漁產品消費優先等理念鼓勵投資。

遊憩用地位於大倉島沙灘北側，渡假村的開發將配合沙灘整體營造島嶼悠閒自然的風格，除了綠色渡假村開發範圍外，南岸沙灘區將由投資人維護管理維持社區公用，其他既有設施將由投資人配合整體開發列入景觀設計、興建、及維護管理，供作公眾無償使用並由投資人負設施安全之責任；另外已經廢校的大倉國小空置校舍將轉型為大倉海洋生活文化館，提供社區及遊客使用。

未來配合島嶼綠色渡假村營運讓大倉居民專業的航海、漁撈、海洋生活技能朝更高的觀光產業價值去轉型，讓公有土地利用更有效率，澎湖島嶼觀光發展更優質化。

從以上跡象顯示，內海開發縣府果不負眾望，目前已逐步朝大格局興建「48 米媽祖神像」世界級地標方向努力，

除此構思之外，其實有關內海開發計畫能邁向國際水準的相關細項還很多，光一個草仔尾開發案便可以考慮如何與內海開發整體規劃相聯結。

其實「內海開發計畫」對澎湖未來發展及能否走上國際化是一大關鍵，本來就是一項可以討論的議題；因為從過去很多閉門造車的經驗告訴我們，有關地方重大建設必須透過公開討論，才會更成熟、更嚴謹；而不是將那二點五公頃左右的土地釋出，再進行招商就算解決，如果是真的朝此方向規劃，那就是將一塊西裝布料裁剪成內褲，徹底糟蹋了上帝賜給澎湖人的寶藏。

這已是筆者對該開發案第 11 次表達看法，期盼有關單位能加以正視，亦可盡快徵詢國內一些知名專家學者的意見與看法，好讓該開發案能早日獲得定案，並早日帶領澎湖邁向國際化的坦途；該尋求中央協助的地方其實也不用客氣；因為澎湖自從 40 年前的跨海大橋建設，再到 15 年前的水族館完工啟用，澎湖獲得中央的重大建設實在少得可憐，身為澎湖一份子，難道還要這樣苦哈哈繼續走下去嗎？身為地方主政者，也該是拿出魄力的時候了！才不致誤我廣大鄉親啊！

● 澎縣府說明辦理「大倉媽祖神像設置工程」第 1 次公聽會意旨【100 年 08 / 01 下午發布】：

澎縣府說明辦理「大倉媽祖神像設置工程」第 1 次公聽會意旨

（每天電子報系記者陳彥宏／澎湖報導）「大倉媽祖神像設置工程」案，源起於大陸泉州天后宮擬贈送本縣大型媽祖神像一座，經多方評估考量，復經相關單位多次履勘、審慎評估結果，選定大倉島為神像設置地點，此即著眼於大倉為內海中心亦為「海上明珠」，於此矗立神像不僅可成為澎湖之地標，更有媽祖庇佑澎湖的意涵，除具宗教文化藝術考量外，更兼具內海觀光旅遊效益。

全案以規畫 48 公尺以上之神像為目標，初期工程經費預估高達新台幣 5.6 億元，園區面積約 4.6843 公頃（含國有地 4 筆，縣有地 4 筆，私有土地 13 筆），依據土地徵收條例第 3 條第 3 款：國家因公益需要，興辦下列各款事業，得徵收私有土地；徵收之範圍，應以其事業所必須者為限。本次為設置用地取得，依規定於本年度（100）年 7 月 29 日下午 2 時整於白沙大倉活動中心辦理第 1 次公聽會。會中就整個規畫設置及興辦事業之公益性、必要性、適當性、合法性作充分說明，並聽取與會各界人士、旅外鄉親之意見，

以作為後續推動之參考。

縣府為增加本縣觀光資源，增設旅遊景點，不遺餘力，尤其對內海觀光旅遊著力更多，大倉更是澎湖縣內海觀光的重要據點，深具開發潛力，本縣內海開發計畫即以大倉為主題核心，整合澎湖內海鄰近觀光資源，打造藍色公路內海巡航。該案之推動建置，除使大倉島成為澎湖內海觀光、遊憩之景點外，預期將建構環島景觀休憩園區設施，除可欣賞內海景緻，更可發展澎湖內海地區水上活動服務主題特色小離島，建構大倉島成為「內海明珠」核心島嶼，作為以觀光發展重點之示範區域，並將建構成澎湖內海完整的藍色海上公路。且大倉島也希望在海神媽祖庇蔭下，成為宗教、文化勝地，吸引全球信徒，成為朝聖地點，如基隆中正公園觀音佛祖塑像、彰化八卦山彌勒佛、佛光山佛陀紀念館、新竹縣峨眉鄉彌勒佛院等，除成為地方地標與觀光景點外，更是宗教文化勝地，吸引各地信徒爭相朝聖，助益本縣觀光永續發展。

最後縣府財政處強調，期望能藉此次公聽會之舉辦，增進地方居民之了解及參與，有效推動大倉媽祖園區設置，以期於完成後，除整合內海小離島及周邊海域之開發利用外，並融入宗教民俗文化、自然環境生態、地方人文，觀光、休閒、遊憩、景觀聚落等意涵，使本縣內海小離島觀光發展創造更大經濟效益與附加價值。

【100 年 08／10 下午發布】：

●縣議會在本屆臨時會，通過縣府的提案有同意墊付新台幣 1 千 6 百 75 萬元，以辦理「大倉島神像暨周邊委託整體規劃設計與監造技術服務案第一期」，委託規劃與設計技術服務及用地取得作業案

（每天電子報系記者呂水上／澎湖報導）縣議會在本屆臨時會，通過縣府的提案有同意墊付新台幣 1 千 6 百 75 萬元，以辦理「大倉島神像暨周邊委託整體規劃設計與監造技術服務案第一期」，委託規劃與設計技術服務及用地取得作業案；這項案件為新興計畫，預定將白沙鄉大倉島規劃為本縣的旅遊風景區，並以建置媽祖大神像做為觀光旅遊主軸，以帶動觀光和經濟發展；初期需委託規劃設計技術服務經費 825 萬元，計畫另需辦理相關用地取得大倉段 13 筆土地，計需 850 萬元，總共 1675 萬元由縣府自籌。

【100 年 08／10 下午發布】：

素有內海之珠的白沙鄉大倉島濱海用地轉型開發計畫通過審議

（每天電子報系記者呂水上／澎湖報導）繼馬公草蓆尾轉型重光開發計畫招商完畢及吉貝縣有墳墓用地轉型開發計畫將進行土地處分釋出，素有內海之珠的白沙鄉大倉島濱海用地轉型開發計畫也通過審議，將適度變更為觀光遊憩用地，釋出供投資澎湖內海綠色島嶼渡假村，未來澎湖內海將以大倉島作為服務核心，結合豐富的海洋生態資源與遊艇巡航內海島嶼夕陽美景，營造澎湖內海新風華。

大倉濱海墳墓用地轉型開發案依據「澎湖縣非都市土地變更遊憩用地興辦事業計畫審查自治條例」相關規定進行規劃並完成審議；招商開發以大倉段 1 2 6 地號為主，面積約 2．4 公頃，除了留設至少 3 0 %作為保育綠地外，其餘約 1．6 公頃遊憩用地，將提供投資人開發做為綠色島嶼渡假村，其使用項目將包括：鼓勵以環保節能重視生態的綠色渡假村、島嶼特色餐飲、漁村生活文物、漁村文化創意產品、工藝研習為主，島嶼綠色渡假村營運，將鼓勵朝樂活悠閒的旅遊趨勢發展。

澎湖縣長王乾發表示，澎湖島嶼環境珍貴，過去的土地利用亂象必須大刀闊斧轉型，目前已逐步展現成效；大倉島招商開發縣府將以當地生活文化保存、居民就業優先，當地農漁產品消費優先等理念鼓勵投資。

遊憩用地位於大倉島沙灘北側，渡假村的開發將配合沙灘整體營造島嶼悠閒自然的風格，除了綠色渡假村開發範圍外，南岸沙灘區將由投資人維護管理維持社區公用，其他既有設施將由投資人配合整體開發列入景觀設計、興建、及維護管理，供作公眾無償使用並由投資人負設施安全之責任；另外已經廢校的大倉國小空置校舍將轉型為大倉海洋生活文化館，提供社區及遊客使用。

未來配合島嶼綠色渡假村營運讓大倉居民專業的航海、漁撈、海洋生活技能朝更高的觀光產業價值去轉型，讓公有土地利用更有效率，澎湖島嶼觀光發展更優質化。

●48 米媽祖各寺廟率先捐獻【100 年 08／10 下午發布】：

48 米媽祖各寺廟率先捐獻

【記者鄭隆正報導】爭取內海大倉島設置 48 米媽祖大神像，陳海山議員建議由本縣各寺廟率先響應，他說，他沒有地域觀念，主要地點適合民眾即可，雖然大倉島不太，但內海均是大倉海域，縣府既有意在島上設置 48 米媽祖神像，就應考量如何去規劃才是重要。

陳海山說，原本誤打誤撞的媽祖神像說是泉州市政府要送，高 32．3 米（媽祖生日 3 月 23 日）但卻不如我們預期，縣府為了突破澎湖地標也由玄武岩雕製的 32．3 米（怕風化）改為銅製媽祖大佛 48 米整個工程浩大，他希望初期研擬由本縣各寺廟撥出經費率先捐獻，再由民眾自由樂捐，讓 48 米媽祖神像有基本的善款，而不是靠大陸捐助，否則在不同國度下一頭熱又不能如我們所需。

陳議員表示，48 米媽祖大神像安座大倉，在不破壞潮間帶下如果可以在淺灘處再做一些玄武岩雕刻的「千里眼．順風耳」佛像並裝上 LED 燈，相信會創造出澎湖內海風華，再加上附近週遭海域大，未來業者自然會發展一些平底船來推動內海觀光，澎湖的旅遊自然而然會突破幾百萬大觀，他希望相關單位能容入規劃，這對媽祖大佛像才會幫助。

●素有內海之珠的白沙鄉大倉島濱海用地轉型開發計畫也通過審議，將適度變更為觀光遊憩用地，釋出供投資澎湖內海綠色島嶼渡假村，【100 年 08／10 下午發布】：

（每天電子報系記者呂水上／澎湖報導）繼馬公草蓆尾轉型重光開發計畫招商完畢及吉貝縣有墳墓用地轉型開發計畫將進行土地處分釋出，素有內海之珠的白沙鄉大倉島濱海用地轉型開發計畫也通過審議，將適度變更為觀光遊憩用地，釋出供投資澎湖內海綠色島嶼渡假村，未來澎湖內海將以大倉島作為服務核心，結合豐富的海洋生態資源與遊艇巡航內海島嶼夕陽美景，營造澎湖內海新風華。

大倉濱海墳墓用地轉型開發案依據「澎湖縣非都市土地變更遊憩用地興辦事業計畫審查自治條例」相關規定進行規劃並完成審議；招商開發以大倉段 1 2 6 地號為主，面積約 2．4 公頃，除了留設至少 3 0 %作為保育綠地外，其餘約 1．6 公頃遊憩用地，將提供投資人開發做為綠色島嶼渡假村，其使用項目將包括：鼓勵以環保節能重視生態的綠色渡假村、島嶼特色餐飲、漁村生活文物、漁村文化創意產品、工藝研習為主，島嶼綠色渡假村營運，將鼓勵朝樂活悠閒的旅遊趨勢發展。

澎湖縣長王乾發表示，澎湖島嶼環境珍貴，過去的土地利用亂象必須大刀闊斧轉型，目前已逐步展現成效；大倉島招商開發縣府將以當地生活文化保存、居民就業優先，當地農漁產品消費優先等理念鼓勵投資。

遊憩用地位於大倉島沙灘北側，渡假村的開發將配合沙灘整體營造島嶼悠閒自然的風格，除了綠色渡假村開發範圍外，南岸沙灘區將由投資人維護管理維持社區公用，其他既有設施將由投資人配合整體開發列入景觀設計、興建、及維護管理，供作公眾無償使用並由投資人負設施安全之責任；另外已經廢校的大倉國小空置校舍將轉型為大倉海洋生活文化館，提供社區及遊客使用。

未來配合島嶼綠色渡假村營運讓大倉居民專業的航海、漁撈、海洋生活技能朝更高的觀光產業價值去轉型，讓公有土地利用更有效率，澎湖島嶼觀光發展更優質化。

● 2022 澎湖媽祖文化園區源起與未來展望特刊 指導單位：澎湖縣政府

【「2022 澎湖媽祖文化園區源起與未來展望特刊」系列報導之 12（總計 120 篇）】

● 縣府辦理「大倉媽祖園區設置工程」第 1 次公聽會會議紀錄【100 年 08／18 下午發布】：

縣府辦理「大倉媽祖園區設置工程」第 1 次公聽會會議紀錄

（每天電子報系記者陳彥宏／澎湖報導）澎湖縣政府財政處表示，為辦理「大倉媽祖園區」設置工程用地取得，本處依規定於本年度（100）年 7 月 29 日下午 2 時整於白沙大倉活動中心辦理第 1 次公聽會。會中除就整個規畫設置及興辦事業之公益性、必要性、適當性、合法性作充分說明，並聽取與會各界人士、旅外鄉親之意見，並製作會議紀錄（如附件），以作為後續推動之參考。

另本次公聽會目的在於開發媽祖園區需使用部分私有土地，依土地徵收規定程序需辦理 2 次用地取得公聽會，相關設置內容及用地取得程序除均已向出席之土地所有權人、利害關係人及相關單位充分說明瞭解外，土地所有權人及利害關係人陳述之意見，一併列入會議紀錄掛號函寄，並於澎湖縣政府、財政處網站、白沙鄉公所公告周知。

● 2022 澎湖媽祖文化園區源起與未來展望特刊 指導單位：澎湖縣政府

【「2022 澎湖媽祖文化園區源起與未來展望特刊」系列報導之 13（總計 120 篇）】

● 縣府定 8 月 30 日辦理「大倉媽祖園區設置工程」第 2 次公聽會【100 年 08 /23 下午發布】：

縣府定 8 月 30 日辦理「大倉媽祖園區設置工程」第 2 次公聽會

（每天電子報系記者陳彥宏／澎湖報導）縣府為廣續推動建置大倉媽祖園區，促使大倉島成為澎湖內海觀光、遊憩之重要景點，增進內海觀光旅遊效益，建構大倉成景觀休憩園區，依規定將於本（8）月 30 日下午 3 時整於白沙大倉活動中心廣續辦理「大倉媽祖園區設置工程」第 2 次公聽會。會中除將就整個規畫設置及興辦事業之公益性、必要性、適當性、合法性再作更充分詳盡說明，並將就第 1 次公聽會，土地所有權人及利害關係人陳述之意見作完整詳盡的答覆解說，汲取各方意見，以作為後續推動之參考。

縣府財政處強調，期望能藉公聽會之舉辦，增進地方居民之了解及參與，以有效推動大倉媽祖園區設置，並期於園區完成後，整合內海小離島及周邊海域之開發利用外，並融入宗教民俗文化、自然環境生態、地方人文，觀光、休閒、遊憩、景觀聚落等意涵，使本縣內海小離島觀光能創造更大經濟效益與附加價值。

「大倉媽祖神像園區」定案讓身為大倉原住民感到欣慰與喜悅

（每天電子報系記者陳猛／澎湖報導）筆者長久以來致力於推動開發澎湖內海之珠「大倉島」，終於獲得有關單位具體回應；目前該島嶼已被劃設為「大倉媽祖神像園區」，對身為大倉原住民來說，可說是無比欣慰與喜悅；筆者在此特別代替村民，向所有為該案催生的各界表達 12 萬分敬意與謝意。

由於筆者在有生以來，從未將戶籍遷出該島嶼，在年輕時出外打拼了近 50 年，一直惦記著小時候生活在這座島嶼的點點滴滴，因此，在退伍後曾集資返鄉開發，使該島嶼目前才具有些許觀光島嶼雛型；可惜近些年來來澎遊客出現急遽銳減後，讓多數本土企業主逐漸心灰意冷，也無意且無能為力在澎湖再增加投資。

而為不讓該島嶼繼續蒙塵，近些年來筆者曾透過相關各種會議及媒體向有關當局反映；期間由於多數人根本不瞭解「澎湖內海開發計畫」之內涵，導致有如雞同鴨講一般，很難取得共識；然而筆者仍舊不死心，歷經了多年的努力，如今該計畫案終於獲得敗部復活的機會，內心也頗感欣慰無比。

筆者記得前（98）年當發現澎湖／【有一個島】敘述新台灣之子的故事影片，在台北巨蛋上演那一幕，讓筆者相當的感慨身為離島居民的痛楚；其實筆者算起來還算幸運，因為在人生旅途中碰過許許多多貴人相助，如今才能在媒體界與旅遊界佔一席之地，但

是卻永遠忘不了在求學與創業階段所經歷之艱辛過程。

也因為遭受了許許多多的苦難之後，深深感到一個離島地方建設的重要性，如果離島無法大力建設，尤其像大倉這麼小的島嶼，等一百年後，可能已不適合人類再居住下去；有鑑於此，筆者畢其一生經歷，不但先讓自己能夠站立起來，而且更希望能夠推己及人，然而卻不知道其中成功機率有多高；只能憑藉著自己一筆之力，透過媒體的報導，期能獲得更多人的迴響。

就這樣一次又一次的呼籲，尤其攸關澎湖未來是否走向國際化的「澎湖內海開發計畫」，經過筆者再三呼籲後，如今終於獲得敗部復活的機會；目前該計畫案已成為澎湖新觀光十大建設之首位，而且獲得主政者加強重視；據了解，先前主政者也曾親自全程主持該專案之審查會；從此一跡象顯示澎湖內海將有機會亮起來，如果規劃得當的話，很可能成為點亮澎湖的「夜明珠」。

此後主管單位必須做的事情，就是和村民多做溝通，最好能夠想出對全體村民最有利的辦法方案，以增進大家的信心與毅力；最好一切都能力求公平、公正、公開之原則，與全體原住民保持良好互動，讓他們知道什麼期程有那些事情可共同時參與？如此一來便可化阻力為助力。

【100 年 12／10 下午發布】：

沉寂了十七年「澎湖內海開發計畫」終獲敗部復活揚眉吐氣

（每天電子報系記者哈奇／澎湖報導）沉寂了十七年的「澎湖內海開發計畫」，終於獲得敗部復活機會；身為大倉一份子的本報創辦人陳猛而言，看到他推動近二十年「澎湖內海開發計畫」幾已定調後，對各界的努力以赴深表肯定與支持，並將與全體村民以感恩的心來配合政府各項政策，共同疼惜這塊土地，讓澎湖內海之珠從此發光發熱。

陳猛表示：每一處旅遊據點平均必須每五年就必須開發出新的活動項目，才能讓該旅遊據點歷久而彌新，不斷吸引更多遊客繼續回流；所以拿澎湖來說，從民國 59 年跨海大橋通車以來開始帶動澎湖觀光事業發展後，迄今已歷經 41 年，期間澎湖地區除增加了水族館之外，就鮮少有重大建設；如今看到王乾發縣長能展現此次無比魄力，並獲得縣議會的大力支持，無形中再讓澎湖觀光發展展現了新的生命力。

誠如王乾發縣長所說縣府在大倉村民的配合下，辦理公墓遷移整理出面積約 4.68 公頃的土地，計畫規劃一媽祖神像文化園區，園區初步規劃分別設置媽祖文化園區、漁村聚落生活園區、農業生活體驗區、國際渡假村住宿區、沙灘踏浪區以及堤岸賞海區等。縣府認為，全案完成後將成為澎湖旅遊的新指標，希望是每位遊客來澎必定造訪之處；最保守估計每年可為澎湖帶來近 4 億元的經濟效益。

縣長王乾發最近說得好「重要據點不去開發，澎湖還能做什麼」？

王乾發表示，民主社會民眾有表達意見的自由，他給予尊重，但澎湖的未來需要全面性的發展，他強調，為澎湖立命、朝向國際島嶼邁進，重要計畫一定要落實，雖然過程中會遇到很多困難，希望民眾給鼓勵與掌聲。

縣府規畫中的「大倉媽祖文化園區」，媽祖神像高度為 48 公尺，巨神像基座為觀景平台，神像基座 18 公尺，由室內坡道緩坡行走，可以 360 度環視內海四周景觀，一覽無遺。

【100 年 12／17 下午發布】：

沉寂了十七年「澎湖內海開發計畫」終獲敗部復活揚眉吐氣

大倉之心 澎湖之星

我們踏浪而去大倉 也該讓村民有機會從大倉踏浪走向世界

（每天電子報系轉載）沉寂了十七年的「澎湖內海開發計畫」，終於獲得敗部復活機會；身為大倉一份子的本報創辦人陳猛而言，看到他推動近二十年「澎湖內海開發計畫」幾已定調後，對各界的努力以赴深表肯定與支持，並將與全體村民以感恩的心來配合政府各項政策，共同疼惜這塊土地，讓澎湖內海之珠從此發光發熱。

陳猛表示：每一處旅遊據點平均必須每五年就必須開發出新的活動項目，才能讓該旅遊據點歷久而彌新，不斷吸引更多遊客繼續回流；所以拿澎湖來說，從民國 59 年跨海大橋通車以來開始帶動澎湖觀光事業發展後，迄今已歷經 41 年，期間澎湖地區除增加了水族館之外，就鮮少有重大建設；如今看到王乾發縣長能展現此次無比魄力，並獲得縣議會的大力支持，無形中再讓澎湖觀光發展展現了新的生命力。

誠如王乾發縣長所說縣府在大倉村民的配合下，辦理公墓遷移整理出面積約 4.68 公頃的土地，計畫規劃一媽祖神像文化園區，園區初步規劃分別設置媽祖文化園區、漁村聚落生活園區、農業生活體驗區、國際渡假村住宿區、沙灘踏浪區以及堤岸賞海區等。縣府認為，全案完成後將成為澎湖旅遊的新指標，希望是每位遊客來澎必定造訪之處；最保守估計每年可為澎湖帶來近 4 億元的經濟效益。

縣長王乾發最近說得好「重要據點不去開發，澎湖還能做什麼」？

王乾發表示，民主社會民眾有表達意見的自由，他給予尊重，但澎湖的未來需要全面性的發展，他強調，為澎湖立命、朝向國際島嶼邁進，重要計畫一定要落實，雖然過程中會遇到很多困難，希望民眾給鼓勵與掌聲。

縣府規畫中的「大倉媽祖文化園區」，媽祖神像高度為 48 公尺，巨神像基座為觀景平台，神像基座 18 公尺，由室內坡道緩坡行走，可以 360 度環視內海四周景觀，一覽無遺。

大倉媽祖文化園區對大倉未來影響的良窳？定論不需要下得太早，但是眼下最真實的就是聽聽大倉村民的聲音，畢竟他們生活在這裡，過去、現在，更希望未來也是繼續留在大倉，所以一切從聆聽他們的聲音開始。

北風呼嘯的十一月下旬，縣府為了大倉媽祖文化園區開發計畫，縣長領軍前往大倉島上和村民進行了一場說明會，原本會議目地在於商議納骨塔遷建位置，以因應未來媽祖文化園區開發時可能動用到原本的納骨塔現址。澎湖人向來重視祖先風水地理，原本可能是一場唇槍舌劍的爭論，然結局大出縣府意料之外，大倉村民不但沒有反對納骨塔遷移，更主動提出乾脆將祖先塔位遷移本島後寮、菜園或其他喪葬設施，以迎接大倉充滿希望的下個觀光世代。大倉很小，風景可以更吸引人，為了大倉開發，一群幾乎年過半百的大倉村民割捨了風水地理的包袱，一致鼓掌通過把大倉的喪葬相關設施移除，未來的大倉將無任何墳墓與納骨塔設施，這樣的結局相當令縣府訝異與震撼，原本只期待村民同意納骨塔遷徙至比較不妨礙島嶼景觀的邊角之處；縣府要五毛，村民大方給了一元，縣長在場深受感動，也立刻責成主管處室未來大倉村民喪葬事宜由縣府全力支持，給予最佳協助。一場說明會成就了一件好事，一件大事，也看到了大倉村民心思的一些端倪。

大倉媽祖文化園區開發計畫，沸沸揚揚地佔據輿論與網路社群版面。走在大倉的聚落與海濱，十二月北風讓這小島更冷清孤單，比起吉貝、七美、甚至近年紅透半邊天的鳥嶼、員貝等，大倉這曾經被讚譽為「內海之珠」的島嶼，早就被縣民與遊客淡忘，也退出了澎湖觀光版圖。島上的港口偌大，宣示著曾以為的繁榮，廟口三三兩兩的老人坐著聊天，年輕人早已離開這座島嶼，老人守島等待被時光帶走的故事，在大倉上演；中小學也因人口外流而廢校。有人說大倉村民可以繼續捕魚，然澎湖內海漁業匱乏已久；有人說大倉該走生態旅遊，然澎湖內海生態條件放眼世界舞台真的有令人驚豔嗎？去過南海東吉等四島，會發現那裡才是澎湖的生態天堂，應該真正捍衛原始拒絕開發。外界因為媽祖文化園區的計畫，開始議論大倉之事，想想或許沒有媽祖園區議題發酵，大倉島真的會被時間洪流吞噬了呢！誰替大倉未來想過？

大倉村民挺媽祖文化園區的意志超乎想像，因為這園區不單只是一座全世界最高的媽祖神像而已。大倉園區的定位是澎湖內海旅遊樞紐，澎湖渡假島嶼的模型典範。村民了

解這座島嶼未來包括：媽祖神像為主的文化園區，這是目前外界最熟悉的部分，其實還有三大遊憩主軸：包括全澎第一座主題文創聚落的誕生，零碳水上運動休閒海域的催生，以及澎湖頂級島嶼渡假飯店的完成，這四大主題遊憩規劃將讓大倉變成足以定點玩上一天也不膩的遊憩島嶼。未來遊艇將航行於馬公、大倉、通樑與西嶼之間，啟動內海新航線的旅遊規劃也將創造西嶼意想不到的商機，租車、住宿與餐館都將因內海航線的啟動而在西嶼與白沙發展。大倉將是一個核心樞紐，澎湖數十年沒變的本島旅遊路線與內海航線會產生新思維，這一切都是把大倉脫胎換骨的理由。大倉媽祖文化園區不是外界詮釋的一尊媽祖神像而已，宗教的澎湖、文創的澎湖、生態與零碳旅遊的澎湖、精緻飯店的澎湖、島嶼公園化的澎湖，都將在大倉島上發光。

大倉聚落內房舍不算老舊，人口卻不達 80 人，多是新台灣之子與老人，漁業蕭條又觀光功能被邊緣化，這個島的年輕人要出路、小孩子需要一個不見得非得離鄉的理由，甚至漁民也想著是否可以有另外一口飯吃。「生活」是當下最真實的課題，只有生活在當地的人，才可以最真實感受到理想與現實的天秤如何衡量與妥協，這或許也是島上氣氛並不像外界議論紛紛的原因，反而感受到一股蓄勢待發與企盼中帶點不確定的正向氛圍，大倉或許還是適合走觀光，他們的優勢條件在哪？失去的條件跟存在的條件為何？或許大倉村民最是清楚，所以他們懂得妥協。

大倉園區計畫在大倉獲得掌聲，他們企望以後孩子可以在島上工作，這個島再不動一動的話就快消失在澎湖地圖上！大倉該怎麼動？可以有些什麼可能性？未來的好與壞？這樣或許都是需要更多專業人士與縣府群策群力，定論不需要下得太早，但是眼下最真實的就是聽聽大倉村民的聲音。

外界的聲音很大，大倉的心跳很小，很多事情可以再思考、再討論與再規劃，但請先站在大倉村民的情感高度上看待大倉未來。如果大倉村民想建設與發展，要剝奪他們的機會？那就得用更大的機會去還給他們。澎湖不會在事事激情反對中進步，但會在提出遠景規劃中發現契機，消極否定不如一起幫大倉找積極出路。靜下心來和大倉村民一起想想大倉媽祖文化園區的得與失，我們踏浪而去大倉島，也該讓村民有機會從大倉踏浪而走向世界，以理性去豐富感性，也以感性去調和理性，大倉的這一步計畫很大，誰說只聚焦在一尊媽祖神像呢？

（澎湖心客）

【媒體轉載】【100 年 12/30 下午發布】：

為大倉媽祖文化園區建構新元素

文／張弘光

12 月 27 日澎湖時報一版頭題，發表澎湖縣長王乾發親筆署名的文章，這是當晚我跟總編輯致和兄商量後所做的決定。

大倉案因為我們澎湖時報率先刊載反對大倉案人士文章後，引起社會廣泛重視。縣長願意把他自己推動大倉案的想法誠懇寫出來，並透過澎湖時報向澎湖縣所有鄉親報告。此文章刊登前我曾詢問一位長輩意見，他寄來簡訊鼓勵說：「彩虹之美～在於多色共存；生命之美～在於多有共榮。」這兩句話很讓人感動，是生活在這塊土地上所有人應有的胸襟。

澎湖縣議會有但書、無異議通過大倉案預算，引發外界很多不一樣的聲音，我們身為社會輿論公器，我們必須忠實反映反對者的聲音。另一方面，我們更期待主政者，面對澎湖如此重大的公共事務爭議時，在此歲末與新年伊始之際，勇敢的站到第一線親自向所有鄉親說明為什麼要花這些錢，以明確的財務數據與規劃藍圖向所有澎湖鄉親報告，說明花這些錢，縣政府準備要如何為澎湖興利，以解除外界疑慮，並透過這項大動作除了展現縣府團隊的魄力與決心，更可凸顯縣府願意容納各方意見，讓此案更臻完美的雅量。

在反對大倉案者的部份，過去期待反對黨代議士來反映民意的想法，在這次大倉案中顯然是失敗的，議會能夠全體無異議通過大倉案預算，反對者也要深刻的自我反思，以

尋求社會運動的新出路。

民主政治的可貴在於少數服從多數、多數尊重少數，既然遭到挫敗就要面對現實，思考如何調整自己，將反對者的力量調整為此案的強力監督者。而不要去把精力放在罷免等無效的政治操作。

台灣經過兩次政黨輪替，民主成熟度已經漸入佳境，人民鄉親早已厭惡政治惡鬥。從事改革的社會運動要掌握社會變遷的脈動，要有讓堅持的訴求變成社會主流的企圖心，千萬不能讓改革的理想邊緣化。

鄭成功第 11 代裔孫鄭愁予，是一位在華人世界享有國際知名度的知名詩人，最近他出版一本詩集－和平的衣鉢。書中他推動建構「三角形的波浪－海峽文化平台」，他實地走過金門、馬祖、澎湖三島並發表演講，他認為經歷戰爭、軍管、錯過台灣經濟起飛的三座離島，比起兩岸都是弱勢居民，年輕人只得外出發展，他說，這三處離島都不是出勞力的地方，是非常有高度文化與歷史承擔的所在，三島必須建立自信，不只海峽，不只中國，也要走向世界，創造「第二自然主義文化」，以群體力量共同激發「三角形的波浪」文化能量。

我們建議：大倉媽祖文化園區可以考量與鄭愁予以「和平」為訴求的「三角形的波浪－海峽文化平台」相結合，民間傳說，當年鄭成功收復台灣時，有很多媽祖顯靈的故事，由於大倉媽祖文化園區最需要的是經費，未來經費需要勸募，勸募訴求元素除宗教外，加上目前兩岸甚至於全世界人民最期待的和平元素，把大倉媽祖文化園區格局昇華到世界級。媽祖、鄭成功、鄭愁予，和平、澎湖這些關鍵字的組成，勾勒出未來大倉媽祖文化園區的高度與品質是可以被期待的。

【媒體轉載】【101 年 01/11 下午發布】：

為大型媽祖覓地

王乾發率一級主管巡視白沙鄉大倉村勘查地形

（記者鄭家瑜報導）澎湖縣長王乾發昨（十一）日下午率縣府一級主管下鄉考察白沙鄉大倉村地方建設，除了藉著下鄉的機會探訪基層心聲，也對大倉段 1 2 6 地號土地墳墓遷葬情形及周邊土地規劃活化利用進行了解，期在完善的整體配套下，發展大倉特色化之觀光旅遊，為籌建大型媽祖神像覓地。

昨日下午的地方建設訪視行程，王縣長由民政局長謝瑞滿、財政局長盧春田、環保局課長楊水沖，及村長鄭尊任等人陪同下，搭船前往白沙鄉大倉村。王縣長勘查時表示，白沙鄉大倉村是澎湖內海的一顆明珠，擁有豐富的海洋資源、生態資源及人文歷史，為更有效發展內海旅遊，將整合大倉島之公有土地，以大格局、多面向來建設大倉島。

目前大倉段 1 2 6 地號等筆土地，協助及輔導民眾遷移墳墓，尚有墳墓 4 0 餘座尚未遷移，正辦理上網招標前期作業，預定目標在年底前辦理墳墓遷移作業完竣。第六公墓公園化（土葬區）後續工程部份，包含增建廁所，建遮雨板及相關安全設施等，王縣長也指示相關單位儘速辦理、推動。

未來公有墳墓用地轉型後之土地進行招商，基地範圍有 2.5 公頃，利用大倉國小既有校地設為服務中心，另外，由於緊臨基地旁有垃圾掩埋場，王縣長指示環保局規劃遷移至東邊適當地點，原垃圾掩埋場址未來併同週邊土地納入招商範圍為國土保安用地，進行植栽綠化。財政局並將同步進行招商作業的先期規劃與研擬招商規範，期以有系統的輔導觀光發展業者及民眾進行整體島嶼景觀轉型，型塑大倉島獨特的澎湖內海島嶼景觀風貌。

大倉是本縣內海觀光的重要據點，深具開發潛力，王縣長十分看好未來發展前景，期將來內海開發以大倉為主題核心發展，整合澎湖內海觀光資源，打造藍色公路 內海巡航，讓內海明珠 | 大倉島，綻放光采，有效帶動地方的發展。

△王縣長由民政局長謝瑞滿、財政局長盧春田、環保局課長楊水沖及大倉村長鄭尊任陪同巡視地方。

● 【媒體轉載】【101 年 01／05 下午發布】：

內海開發 澎湖出現第三次國際化機會？

（記者鄒秀成專題報導）贊成大倉媽祖文化園區開發案，澎湖產業推廣促進會再提說帖，認為這是澎湖出現第三次國際化的機會；同時以島嶼經濟學的角度指出未來澎湖將可望因內海開發所帶來的效益，每五年增加一項重大建設。

產業促進會指出澎湖自古以來已喪失兩次國際化的大好機會，而且兩次機會竟然間隔了 23 個寒暑；記得澎湖地區第一次出現國際化機會，是在民國 75 年間由長榮海運張榮發所主導的 30 億元投資案，最後由於既得利益者反對而胎死腹中；23 年後威尼斯人集團有意來投資還是因為政策不及而告吹。

這對長期關注澎湖發展的多數民眾來說，雖然心中很難平復下來，但仍然期待為地方趕快尋找第三次國際化機會；他們認為內海開發就是這一次機會。澎湖產業推廣促進會提出「島嶼經濟學」的看法，強調澎湖將因內海開發每五年可增加一項重大建設該會表示：每一處旅遊據點平均每五年就必須開發出新的活動項目，才能讓該旅遊據點歷久而彌新，不斷吸引更多遊客繼續回流；所以拿澎湖來說，從民國 59 年跨海大橋通車以來開始帶動澎湖觀光事業發展後，迄今已歷經 41 年，期間澎湖地區除增加了水族館之外，就鮮少有重大建設；如今看到王乾發縣長能展現此次無比魄力，並獲得縣議會的大力支持，無形中再讓澎湖觀光發展展現了新的生命力。

誠如王乾發縣長所說縣府在大倉村民的配合下，辦理公墓遷移整理出面積約 4.68 公頃的土地，計畫規劃一媽祖神像文化園區，園區初步規劃分別設置媽祖文化園區、漁村聚落生活園區、農業生活體驗區、國際渡假村住宿區、沙灘踏浪區以及堤岸賞海區等。縣

府認為，全案完成後將成為澎湖旅遊的新指標，希望是每位遊客來澎必定造訪之處；最保守估計每年可為澎湖帶來近 4 億元的經濟效益。縣長王乾發最近說得好「重要據點不去開發，澎湖還能做什麼」？

因此，澎湖產業推廣促進會認為此一引發各界關注的大倉媽祖文化園區預算案，已正式經縣議會審議通過。縣府所提「大倉媽祖園區神像基座及周邊設施」與「神像工程」經費，在 101 年度共計編列 2 億 5 千萬元；他們對縣長王乾發展現無比魄力暨縣議會所凝聚共識表示高度支持與感謝。

又強調，本縣四面環海，經濟活動向以漁業為主，近年來，則逐步由傳統漁業轉為結合觀光旅遊的休閒漁業，產業結構已由農林漁牧逐漸轉向觀光旅遊發展之服務業。有鑑於此，振興地方經濟、活絡觀光產業、帶動澎湖內海開發與提升觀光品質與內涵成為本縣「永續發展」的重要課題。

大倉島地位適中，居於澎湖內海中心為「內海之珠」，四周由馬公、湖西、白沙、西嶼等各島嶼所圍繞，具有美麗海洋生態與環境，乃是最適宜推動澎湖內海觀光遊憩活動的地點，更是縣府規劃推動內海開發的核心島嶼。此次，縣府籌思以具有澎湖數百年海洋文化歷史傳承代表性的民間信仰—海神媽祖為主題意象，加入現代化的建築景觀元素來結合傳統的漁鄉聚落，並融和地方人文、觀光、休閒、文創產業等建構成完整的澎湖內海漁鄉文化生活圈，全區開發完成後，除可促進澎湖內海及整個澎湖群島的觀光產業發展外，也可造福澎湖鄉親，為本縣內海觀光發展創造最大經濟效益與附加價值。

該會認為「大倉媽祖文化園區」是縣府為突破困境，推動澎湖內海開發，擘劃內海觀光發展藍圖之重要開發案，園區除整合現代建築與傳統聚落，打造大倉為兼具天然景觀與人文資產之園區外，全區目前規劃作為遊客主要活動將分為媽祖文化園區、漁村聚落生活圈、農業生活體驗區、沙灘踏浪區、堤岸賞海區及國際渡假村住宿區等六大發展區塊，媽祖神像則為其中連結澎湖海洋文化歷史傳承之一意象景點，該案俟規劃建設完成後，除可結合地方文創產業外，更兼活絡地方觀光旅遊，使澎湖內海觀光旅遊由點狀區

塊連結成兼具文化深度之旅遊生活圈，建構成完整的內海觀光旅遊區。媽祖文化園區興建各項重大工程建設本需有足夠之經費配合支應，本縣目前財政雖不充裕，然縣府一向妥適籌劃財務結構，積極審慎調度庫款，並進行多面向開源節流籌措自有財源，因此，截至 99 年度止，除金門馬祖外，縣府債務餘額及債務比率為全國最低，足見財政結構尚稱健全，反觀其他縣市債務餘額動輒百億元以上，對縣政及縣民有利之重大建設仍積極推動，縣府亦希望藉由健全之財政來支持所有對本縣有利且重要之建設，提升整體資源使用效益及達成施政預期效果。

而且王縣長強調以該案而言，所需總經費大致分為兩部分，包含媽祖園區基礎工程 2 億 5,000 萬元及媽祖神像主體 3 億元，園區基礎工程部分，縣府預計朝三大方向籌募經費（1）爭取離島基金補助。（2）爭取中央計畫型補助經費挹注。（3）中央補助經費後不足之數，方由本縣自籌因應。至於媽祖神像主體 3 億元部分，縣府預計以接受民間主動捐款之方式辦理，並已初步獲得鄉親響應，部分民眾陸續將捐贈款項繳入台灣銀行澎湖分行澎湖縣政府公庫帳戶，希望早日促成此案。

此外，為避免排擠有關社會福利、教育、醫療衛生及交通等重要民生相關業務之經費，特別以分年編列預算之方式辦理，以降低該經費佔縣府年度總預算經費支出之比例，101 年度預算亦未因本經費之需求而減少其他關於社會福利、教育、醫療衛生及交通等經費之編列，並無所謂排擠其他施政之處。

另為永續經營園區並確保整體旅遊品質，初期之經營管理，部分將以公辦公營之方式，由縣府各單位分工編組進行經營管理，展示空間、餐飲、賣店等則採委外經營或出租收取權利金或租金；長期經營管理部分則依實際營運情形獲取園區實質之經濟效益及市場資訊後，研議以全部委外經營或出租方式委託民間負責經營管理。綜觀全區完成後，預期將能推動澎湖內海特色觀光產業，建構澎湖內海漁鄉生活文化圈，永續觀光資源，並能活化白沙鄉大倉離島之土地資源，兼以明顯的主題意象，帶動澎湖整體觀光發展，實為澎湖未來觀光旅遊發展許下可長可久的願景。

記者：鄒秀成報導 / 2012-01-05 14:00:00

【媒體轉載】【101 年 08／04 下午發布】：

●大倉媽祖園區案爭議 應回歸地方民意【101 年 07／14 下午發布】：

王縣長 8/4 日率領財政處長盧春田、工務處長林耀根、旅遊處長張瑞棟在縣議員陳雙全陪同下前往大陸，第二次與台商有意捐助大倉媽祖園區善款洽談細部【101 年 08／04 下午發布】：

大倉媽祖園區案爭議 應回歸地方民意

（記者楊宜樺報導）為了兩岸發展，王縣長昨（四）日率領財政處長盧春田、工務處長林耀根、旅遊處長張瑞棟在縣議員陳雙全陪同下前往大陸，第二次與台商有意捐助大倉媽祖園區善款洽談細部，台商對王縣長等人的誠意相當感動，在農曆春節前三天第一次接觸也聽完簡報後相當的有誠意，因此，此次王縣長再度前往大陸向捐獻台商說明更加詳細，由於台商對王縣長頌聲載道，弊絕風清，讚不絕口。因此，對大倉媽祖文化園區興建有意協助捐助，目前洽談部份只剩捐獻金額多寡和期程，只是在尚未談妥之前王縣長尚不想公佈，以免橫生節枝。

自從博弈公投失敗以來，雖然中央政府依照常年補助地方，但固定的補助已不符合時代的進步所需；然澎湖小縣，加上人口少，稅收又不如金門、馬祖，王縣長雖才情卓越，但縣府的財源畢竟要全靠中央補助，縣府稅收一年也不過二億多，如何建設澎湖重大建設，王縣長自有自知之明，因此，在千思熟慮下，縣府團隊集思廣益，唯有開闢澎湖的海上明珠推動觀光旅遊，讓大倉文化園區有所作為，因此，請財政處規劃提出了整個大倉媽祖文化園區的籌建工程計劃與經費，但規劃一推出卻遭到一小撮人員誤解原意，把籌建規劃 5、5 億經費，及大倉媽祖文化園區誤導成花 5、5 億建一座媽祖神像，要求議會刪除規劃預算，在議會未刪除下，還上網大肆喧達，認為王縣長的作為大而不當，更叫囂罷免，這一小撮人的作為讓人不寒而慄，究竟是為澎湖的發展？還是一主咒一澎湖，相信終有一天會有是非，讓澎湖縣民了解菩薩低眉的王乾發。

王乾發自功在貧國家境中生長，養成了深沉不露，從基層的公務員幹起循規蹈矩，如今是一縣之長，心中寬大仁愛，雖然在縣政規劃案中遇到很多的挫折及不明究理的反對人士為人聳聽，妖言惑眾，但他身為一縣之長，在議會大力支持下，為了澎湖未來發展堅持心不可動搖，也不希望辜負澎湖的發展及縣民的重托，因此，在縣政財源有限下踏出了第一步，籌措大倉媽祖文化園區的募款不辭辛勞，終有眉目，也將使大倉文化園區指日可待。

【媒體轉載】【101 年 06／17 下午發布】：

大倉媽祖園區案爭議 應回歸地方民意

（記者鄒秀成特稿）日前交通大學吳武明教授與中華全球城市選拔協會理事長張如君、中華產業發展協會理事長朱子雄教授、智慧人科技董事長張一介博士等一行拜會縣長王乾發，表達對縣府推動「大倉媽祖觀光文化園區」的支持，並提出大倉島開發構想，包括興建隧道式海上橋樑，以提供大倉與澎湖本島的交通，並潛入海中為海底透明的觀光步道、海底龍宮，以及規劃媽祖劇場、溫室婚禮花園、全球技術商品化訓練中心、醫療保健教育館等。沉寂一陣子的大倉案再度引起關切，無論是持贊成或反對的立場，大倉村民認為都是出於對他們真切的關心，但也鄭重呼籲開發案的爭議應回歸或取決地方的民意。

去年十一月下旬，縣府為了大倉媽祖文化園區開發計畫，縣長領軍前往大倉島上和村民進行了一場說明會，原本會議目地在於商議納骨塔遷建位置，以因應未來媽祖文化園區開發石可能動用到原本之納骨塔現址。澎湖人向來重視祖先風水地理，以為可能是一場唇槍舌劍的爭論，然結局大出縣府意料之外，大倉村民不但沒有反對納骨塔遷移，更主動提出乾脆將祖先塔位遷移本島後寮、菜園或其他喪葬設施，以迎接大倉充滿希望的下個觀光世代。這樣的結局相當令縣府訝異與震撼，原本只期待村民同意納骨塔遷徙至比較不妨礙島嶼景觀的邊角之處縣府要五毛，村民大方給了一元，縣長王乾發在場深受感動，也更堅定了全案開發的立場。

開發計畫曝光後，沸沸揚揚地佔據輿論與網路社群版面，贊成和反對的聲浪都有；近日再因部分產學界表態支持又成焦點。大倉島上偌大的港口，宣示著曾以為的繁榮，廟口三三兩兩的老人坐著了聊天，年輕人早已離開這座島嶼，老人守島等待被時光帶走的故事在大倉上演，中小學也因人口流而廢校。大倉村民說，有人說大倉村民可以繼續捕魚，然澎湖內海漁業匱乏已久，有人說大倉該走生態旅遊，然澎湖內海生態條件放眼世界舞台真的有令人驚豔嗎？去過南方東吉等四島，會發現那裡才是澎湖的生態天堂，應該真正捍衛原始拒絕開發，外界因為媽祖文化園區的計畫開始議論大倉之事，想想或許沒有媽祖園區議題發酵，大倉島真的會被時間洪流吞噬了呢！誰替大倉未來想過？

大倉村民挺媽祖文化園區的意志超乎想像，因為縣府告訴他們，園區不單只是一座全世界最高的媽祖神像而已，大倉園區的定位是澎湖內海旅遊樞紐，澎湖渡假島嶼的模型典範。這座道島嶼未來包括；媽祖神像為主的文化園區，這是目前外界最熟悉的部分，其實還有三大遊憩主軸；包括全澎第一座主題文創聚落的誕生，零碳水上運動休閒海域的催生，以及澎湖頂級島嶼渡假飯店的完成，這四大主題遊憩規劃將讓大倉變成足以定點玩上一天也不膩的遊憩島嶼。未來遊艇將航行於馬公、大倉、通樑與西嶼之間，啟動內海新航線的旅遊規劃也將創造西嶼意想不到的商機，租車、住宿與餐館都將因內海航線的啟動而在西嶼與白沙發展。大倉將是一個核心樞紐澎湖數十年沒變的本島旅遊路線與內海航線會產生新思維，這一切都是把大倉脫胎換骨的理由。村民深信，大倉媽祖文化園區不是外界詮釋的一尊媽祖神像而已，宗教的澎湖、文創的澎、生態與零碳旅遊的澎湖、精神飯店的澎湖、島嶼公園化的澎湖，都將在大倉島上發光。

大倉聚落內房舍不算老舊，人口卻不達 80 人，多是新台灣之子與老人，漁業蕭條又觀光功能被邊緣化，這個島的年輕人要出路、小孩子需要一個不見得非得離鄉的理由，甚至漁民也想著是否可以有另外一口飯吃，生活是當下最真實的課題，只有生活在當地的人可以最真實感受到理想與現實的天秤如何衡量與妥協，這或許也是島上氣氛並不像外界議論紛紛的原因，反而感受到一股蓄勢待發與企盼中帶點不確定的正向氛圍，大倉或許還是適合走觀光，他們的優勢條件在哪？失去的條件跟存在的條件為何？或許大倉村民最是清楚，所以他們懂得妥協。

大倉園區計畫在大倉獲得掌聲，他們企望以後孩子可以在島上工作，這個島再不動一動的話就快消失在澎湖地圖上！大倉該怎麼動？可以有些什麼可能性？未來的好與壞？這樣或許都是需要更多專業人士與縣府群策力，定論不需要下得太早，但是眼下最真實的就是聽聽大倉村民的聲音，畢竟他們生活在這裡，過去、現在，更希望未來也是繼續留在大倉，所以一切從聆聽他們的聲音開始。

很多事情可以再思考、再討論與再規劃，但應先站在大倉村民的情感高度上看待大倉未來，如果大倉村民想建設與發展，要剝奪他們的機會？那就得用更大的機會去還給他們。

記者：鄒秀成報導 / 2012-06-17 14:00:00

【媒體轉載】【101 年 09／04 下午發布】：

●大倉媽祖神像興建 5 日二度開標 呂永泰：澎管處將直接協助負擔園區周邊設施：

（記者鄒秀成報導）大倉媽祖觀光文化園區開發案，因神像興建部份有廠商表達高度投標意願，使得原訂上月 28 日再度開標的流程順延；工務處長信心滿滿的表示，延至 5 日開標，一定可以順利發包，更有旅台鄉親向縣府表示若經費不足願全額贊助，是該案大利多。

另外，因去年縣議會在通過第一筆預算時曾做出「請交通部觀光局澎湖國家風景管理處補助園區相關經費，至少新台幣 5 千萬元以上」的附帶條件，然澎管處已表明無力挹注，議員歐中慨要求縣府對此提出說明；副縣長呂永泰表示，澎管處雖不能直接撥款補助 5 千萬，但已行文縣府，將直接協助負擔園區周邊設施的施作。

歐中慨議員表示，引發各界關注的大倉媽祖文化園區預算案，去年底經縣議會審議通過。縣府所提「大倉媽祖園區神像基座及周邊設施」與「神像工程」經費，在 101 年度共計編列 2 億 5 千萬元；不過議會同時提出但書，指 102 年所需工程經費，應朝「向中央爭取」、「法定團體勸募」或「主動接受捐贈」等三個方向進行。當時針對有關向中央

爭取等但書，議會指出宜朝下列方向辦理，藉以減輕縣庫負擔：（一）請於各年度訂定妥適計畫，向中央相關主管機關爭取興建經費；（二）請主動提案向離島建設基金與年度離島建設基金個別補助計畫爭取興建經費；（三）基於共同肩負推動澎湖觀光發展之責任，協調函請交通部觀光局澎湖國家風景區管理處補助園區相關經費，至少新台幣 5 千萬元以上；（四）縣府所收取之離島免稅商店特許規費，在不妨礙專款專用原則下，適度酌予挹注興建費用；（五）在不違反公益勸募條例相關規定下，縣府主動宣揚開發觀光理念，導引民間主動捐獻，減輕縣府自籌經費負荷。

其中針對「基於共同肩負推動澎湖觀光發展之責任，協調函請交通部觀光局澎湖國家風景管理處補助園區相關經費，至少新台幣 5 千萬元以上」一項，歐中慨指出，據了解，澎管處已多次透過管道表示無力支援挹注 5 千萬，他完全無法接受此事；因為多年來澎管處動輒興建各式涼亭等公共設施，超過上千萬元者所在多有，常因「蚊子公設」而遭致罵名，如今對於縣府推動的重大建設開發案卻不願配合協助，讓人不能理解。

副縣長呂永泰表示，有關整個大倉媽祖觀光文化園區開發案的後續經費籌措，其中銅雕工程 2 億 5 千萬仍朝接受募款的方向進行；至於請澎管處補助 5 千萬元一事，礙於年度預算的編列與作業，該處雖無法直接撥款 5 千萬給縣政府，但日前已正式行文縣府，將直接協助負擔園區周邊設施的施作。

【媒體轉載】【101 年 08／04 下午發布】：

大倉案募款露曙光 本月中旬明朗

兩組管道接觸中分別表態一次捐足與分期捐贈 縣府樂觀以待

（記者鄒秀成報導）財政支出引發外界批評以及後續經費籌措令縣府頭痛萬分的「大倉媽祖觀光文化園區」開發案，募款進度出現重大進展。目前有兩組管道分別與縣府接觸中，並表達高度捐款意願；其中一方可望一次將所需經費捐足，另一組則指將分期捐贈，並在本月中旬撥付第一期款 1 億元。對此縣府態度顯得樂觀，指出募款情形可望在本月中旬全部明朗。

開發經費達 5.5 億元的「大倉媽祖觀光文化園區」案，縣府在去年編列 2.5 億後，後續經費的籌措不如預期，如果今年底再自行編列預算送審，恐將會在議會引起爭論與角力。因為議會在去年通過 2.5 億的大倉案第一年度預算時，曾附帶要求後續的不足經費應由中央支應或以對外勸募的方式進行，更直接要求縣府請「澎湖國家風景區管理處」負擔 5 千萬元。然後續經費的籌措似不如預期，對外勸募的部分目前仍約在百萬元左右，與目標相去甚遠。連最後的希望望安鄉公所都成泡影，因為之前曾傳出望安鄉公所在獲得 70 多億元的土地款後，願意以捐助的方式協助縣府設置「大倉媽祖觀光文化園區」的經費；但隨著全案被指不合法令後，此一機會也就告吹。唯一的好消息是澎管處已行文縣府，雖無法直接撥款 5 千萬元，但日後將協助園區周邊設施的設置。

依規定，跨年度的持續性計畫經費，無論縣府有無募得款項，明年度的總預算中均應編入，在歲出中顯現。因此不論後續經費有無著落縣府都將硬著頭皮在年底送審明年度預算時，編列該筆歲出。然除了與去年度的附帶條件有所抵觸之外，民間反對的聲浪也一直未曾歇息，屆時恐將在議事廳引發一場論戰。

但就在縣府最頭痛的時候，近日傳出有民間企業與縣府接洽募款事宜，並表達高度的興趣和意願。議員鄭清發在質詢此事時，工務處處長林耀根難掩樂觀的態度，不諱言募款成功的機率很大。鄭清發接著表示，只要能募得民間捐款，不必由縣府支應龐大的預算，避免對其他財政產生排擠，他並不反對此開發案；但為免夜長夢多，縣府應請有意捐款者先開出支票。

會後縣府高層透露，目前的確有兩個管道分別和縣府接觸中，並均表達有意捐款的意願和誠意。其中一組表示將捐獻整個大倉開發案所需的全部經費；另一組為澎湖旅外企業家，表明將從本月中旬起，逐月捐出款項，第一筆款會超過 1 億元。兩組人馬所指的時間均在 9 月中旬左右，因此無論最後結果為何？都會在近日內明朗化。

如果募款最後又無疾而終，旅遊業者建議，為了排除投入經費過於龐大的爭議與疑慮，除了媽祖像的製作勢必由專業執行之外，針對整個觀光文化園區的規劃設計與施工，還有日後的經營管理等可採公辦民營方式進行，縣府提供規劃意見和土地及神像即可，然後坐收權利金或租金，不但可減少經費再支出，同時不必承擔營運風險，不久後就可將原投入的 2.5 億元收回。業界認為如果採公辦公營，由縣府就適合經營管理項目如大殿、園區等公共設施，編列預算、人員負責園區的經營管理。最大的好處是可完全執行縣府制定的園區文化推廣與傳承目標，所有的觀光資源皆可由縣政府統籌運用，對整體旅遊品質較易控制；而且由縣政府成立專責編組，對民間捐獻等進行公益處理，較具公信力；再者，媽祖園區的永續經營機會較大。但是公辦公營的缺點是，增加政府長期人事及管理費負擔，並且受限於公部門的保守與程序，創新思維的經營管理做法較不易產生；最嚴重的是引發外界不當聯想的想像空間很大，容易被質疑資源分配上下其手。要是乾脆長期全部委外經營，縣府只坐收權利金或租金；除了提供民間參與經營的機會外，政府只負責監督責任，可降低長期人事與管理成本的支出。而受託單位對園區可做全面整體性的營運規劃，在經營管理和行銷策略較具創意，而使得經營績效容易彰顯。

【101 年 08／15 發布】：

【愛澎湖請勿再害澎湖】

請大家共同為內海開發計劃起步讓澎湖邁向國際化祝福

澎湖縣觀光發展研究會理事長 陳 猛

針對內海開發計劃起步－「大倉媽祖神像園區」，目前除了已取得合法開發程序及完成土地徵收手續外，並將於本（八）月份發包出去一事，本會特籲請大家藉此共同為內海開發計劃起步讓澎湖邁向國際化祝福！

沉寂了十八年的「澎湖內海開發計畫」，此次終於獲得敗部復活機會；這對身為澎湖一份子的本縣居民及產業界而言，看到縣府推動近二十年的「澎湖內海開發計畫」，目前終於獲得定調，讓澎湖可望因此邁向國際化後，都對各界的努力以赴深表肯定與支持；尤其是大倉全體村民更感到無比興奮，大倉村長鄭尊任並將與全體村民以感恩的心來配合政府相關各項政策，共同疼惜這塊土地，讓澎湖內海之珠從此發光發熱，以便帶動全澎湖淡季觀光發展起飛。

澎湖終於出現第三次國際化機會

澎湖自古以來已喪失兩次國際化的大好機會，而且兩次機會竟然間隔了 23 個寒暑；因此，澎湖何時再有第三次國際化機會？在前年而言可說是茫茫然，即使是檯面上的地方政治人物對此一問題可能也僅止於搖頭歎息吧！因為大家都知道任何機會一失去要想再

重新再來往往要等到下一輩子；也許要想有所突破，更可能必須再繼續無奈苦等下去！

記得澎湖地區第一次出現國際化機會，係在民國 75 年間由長榮海運張榮發所主導的 30 億元投資案，最後由於既得利益者反對而胎死腹中；不料期間竟然苦等了 23 年，經過大家的努力爭取，民國 98 年間又再度獲得數千億資金挹注的第二次國際化機會，然而不料半途殺出一些程咬金，其中有許多成員根本沒在冬季期間住過澎湖，無法真正體會澎湖人之困境，便大肆施展極盡抹黑與醜化功力，雖然最後如彼等所願，但不知已對澎湖的前景造成空前傷害。

這對長期關注澎湖發展的多數民眾來說，雖然心中很難平復下來，但仍然期待為地方趕快尋找第三次國際化機會；為此，澎湖觀光發展研究會在此特別提出一些「島嶼經濟學」的看法，讓大家共同思考澎湖的未來究竟要何去何從？

澎湖將因內海開發每五年可增加一項重大建設

澎湖觀光發展研究會經過研究觀察認為：每一處旅遊據點平均每五年就必須開發出新的活動項目，才能讓該旅遊據點歷久而彌新，不斷吸引更多遊客繼續回流；所以拿澎湖來說，從民國 59 年跨海大橋通車以來開始帶動澎湖觀光事業發展後，迄今已歷經 42 年，期間澎湖地區除增加了水族館之外，就鮮少有重大建設；如今看到王乾發縣長能展現此次無比魄力，並獲得縣議會的大力支持，無形中再讓澎湖觀光發展展現了新的生命力。

誠如王乾發縣長所說縣府在大倉村民的配合下，辦理公墓遷移整理出面積約 4.68 公頃的土地，最後才規劃出「媽祖神像文化園區」，園區初步規劃分別設置媽祖文化園區、漁村聚落生活園區、農業生活體驗區、國際渡假村住宿區、沙灘踏浪區以及堤岸賞海區等。縣府認為，全案完成後將成為澎湖旅遊的新指標，希望是每位遊客來澎必定造訪之處；

最保守估計每年可為澎湖帶來近 4 億元的經濟效益。

縣長王乾發最近說得好「重要據點不去開發，澎湖還能做什麼」？

因此，澎湖觀光發展研究會認為此一引發各界關注的「大倉媽祖文化園區」預算案，之前已正式經縣議會審議通過。縣府所提「大倉媽祖園區神像基座及周邊設施」與「神像工程」經費，在 101 年度共計編列 2 億 5 千萬元；我們對縣長王乾發展現無比魄力暨縣議會所凝聚共識表示高度支持與感謝。

近來部分民眾接收不完整資訊造成有所誤解

但不料近來部分民眾接收不完整資訊對此案造成有所誤解；王縣長曾於多次公開場合誠懇表示，縣府籌設「大倉媽祖文化園區」開發案，已有一段時日，故特別就民眾疑慮，予以詳述說明。

本縣四面環海，經濟活動向以漁業為主，近年來，則逐步由傳統漁業轉為結合觀光旅遊的休閒漁業，產業結構已由農林漁牧逐漸轉向觀光旅遊發展之服務業。有鑑於此，振興地方經濟、活絡觀光產業、帶動澎湖內海開發與提升觀光品質與內涵成為本縣「永續發展」之重要課題。

大倉島地位適中，居於澎湖內海中心為「內海之珠」，四周由馬公、湖西、白沙、西嶼等各島嶼所圍繞，具有美麗海洋生態與環境，乃是最適宜推動澎湖內海觀光遊憩活動的地點，更是縣府規劃推動內海開發的核心島嶼。此次，縣府籌思以具有澎湖數百年海洋文化歷史傳承代表性的民間信仰－海神媽祖為主題意象，加入現代化的建築景觀元素來結合傳統的漁鄉聚落，並融和地方人文、觀光、休閒、文創產業等建構成完整的澎湖內海漁鄉文化生活圈，全區開發完成後，除可促進澎湖內海及整個澎湖群島的觀光產業發

展外，也可造福澎湖鄉親，為本縣內海觀光發展創造最大經濟效益與附加價值。

內海開發擘劃發展藍圖具國際水準值得支持

本研究會認為「大倉媽祖文化園區」是縣府為突破困境，推動澎湖內海開發，擘劃內海觀光發展藍圖之重要開發案，園區除整合現代建築與傳統聚落，打造大倉為兼具天然景觀與人文資產之園區外，全區目前規劃作為遊客主要活動將分為媽祖文化園區、漁村聚落生活圈、農業生活體驗區、沙灘踏浪區、堤岸賞海區及國際渡假村住宿區等六大發展區塊，媽祖神像則為其中連結澎湖海洋文化歷史傳承之一意象景點，該案俟規劃建設完成後，除可結合地方文創產業外，更兼活絡地方觀光旅遊，使澎湖內海觀光旅遊由點狀區塊連結成兼具文化深度之旅遊生活圈，建構成完整的內海觀光旅遊區。媽祖文化園區興建各項重大工程建設本需有足夠之經費配合支應，本縣目前財政雖不充裕，然縣府一向妥適籌劃財務結構，積極審慎調度庫款，並進行多面向開源節流籌措自有財源，因此，截至 100 年度止，除金門馬祖外，縣府債務餘額及債務比率為全國最低，足見財政結構尚稱健全，反觀其他縣市債務餘額動輒百億元以上，對縣政及縣民有利之重大建設仍積極推動，縣府亦希望藉由健全之財政來支持所有對本縣有利且重要之建設，提升整體資源使用效益及達成施政預期效果。

澎縣府在近日所發送得說帖中表示以該案而言，所需總經費大致分為兩部分，包含媽祖園區基礎工程 2 億 5,000 萬元及媽祖神像主體 3 億元，園區基礎工程部分，縣府預計朝三大方向籌募經費（1）爭取離島基金補助。（2）爭取中央計畫型補助經費挹注。（3）中央補助經費後不足之數，方由本縣自籌因應。至於媽祖神像主體 3 億元部分，縣府預計以接受民間主動捐款之方式辦理，並已初步獲得鄉親響應，部分民眾陸續將捐贈款項繳

入台灣銀行澎湖分行澎湖縣政府公庫帳戶，希望早日促成此案。

此外，為避免排擠有關社會福利、教育、醫療衛生及交通等重要民生相關業務之經費，特別以分年編列預算之方式辦理，以降低該經費佔縣府年度總預算經費支出之比例，101年度預算亦未因該經費之需求而減少其他關於社會福利、教育、醫療衛生及交通等經費之編列，並無所謂排擠其他施政之處。

另為永續經營園區並確保整體旅遊品質，初期之經營管理，部分將以公辦公營之方式，由縣府各單位分工編組進行經營管理，展示空間、餐飲、賣店等則採委外經營或出租收取權利金或租金；長期經營管理部分則依實際營運情形獲取園區實質之經濟效益及市場資訊後，研議以全部委外經營或出租方式委託民間負責經營管理。綜觀全區完成後，預期將能推動澎湖內海特色觀光產業，建構澎湖內海漁鄉生活文化圈，永續觀光資源，並能活化白沙鄉大倉離島之土地資源，兼以明顯的主題意象，帶動澎湖整體觀光發展，實為澎湖未來觀光旅遊發展許下可長可久的願景。

村長暨社區理事長以行動歡迎並籲請給予祝福

大倉村長鄭尊任亦曾在多次受訪場合中感謝大家對大倉媽祖的重視，他說，反對者不了解大倉心聲，大倉人全部贊成，如今演變到如此也感到意外，民國 60 年時就有台大城鄉研究所展開調查認為大倉是海上明珠，這也是村民一直期待實現的夢想與願望；然而反對者不了解大倉人的痛苦，唯一也只有觀光一途，他認為王縣長獨具慧眼，也超黨派，縣長選舉大倉也不是全部支持他，但卻有如此魄力。而反對人士說新移民對信仰問題，他認為都是隨夫家，大家保持嫁雞隨雞，嫁狗隨狗觀念都表態贊成，也認為改變才能有未來，目前海的資源一天比一天少，討海不易，大倉村民也希望有所改變，否則大倉就

像風中蠟燭一天一天熄滅，他們只爭一口飯。

大倉社區理事長陳木郡亦多次強烈表示，為了大倉園區縣長有意建設，就是希望大倉有發展，不拚怎會有觀光，那澎湖永遠也就是如此，大倉地方小設立媽祖到處可見，帶動澎湖觀光勢必有其前瞻性。

因此，身為大倉一份子且具有土生土長身份的本人來說：認為該開發案也是自己本身所積極推動，除了觀光博弈選項之外，近二十年所努力以赴推動的「澎湖內海開發計畫」終於獲得定調後，對各界的努力協助深表肯定與支持，尤其對大倉全體村民此次都能秉持「犧牲小我完成大我」的大無畏精神深感敬佩，未來並將與全體村民站在一起，以感恩的心來配合政府各項相關政策，共同疼惜這塊土地，讓澎湖內海之珠展現應有的生機，進而帶動全澎湖的發展與繁榮。

本人認為全體大倉村民為了大倉開發，在一次協調會中一群幾乎年過半百的大倉村民割捨了風水地理的包袱，一致鼓掌通過把大倉的喪葬相關設施移除，未來的大倉將無任何墳墓與納骨塔設施，這樣的結局相當令縣府訝異與震撼，原本只期待村民同意納骨塔遷徙至比較不妨礙島嶼景觀的邊角之處；縣府要五毛，村民大方給了一元，縣長在場深受感動，也立刻責成主管處室未來大倉村民喪葬事宜由縣府全力支持，給予最佳協助。一場說明會成就了一件好事，一件大事，也看到了大倉村民心思的一些端倪；因此，本會希望大家能從此捐棄成見「[愛大倉請勿害大倉，愛澎湖請勿害澎湖！](#)」，[讓大倉及全澎湖加速邁向國際市場，共同迎接澎湖更美好的未來。](#)

【101 年 11／10 發布】：

籲請澎湖鄉親共同為大倉媽祖園區祝福加油打氣

澎湖縣觀光發展研究會理事長 陳 猛

前言【共同為公私部門祝福加油打氣】

澎縣府興建「媽祖觀光文化園區」土建基礎和媽祖神像等工程，目前都已順利完成招標，其中承包土建工程的台中九豪營造業者更於日前釋出三十三個職缺，已委託澎湖就業服務站公開辦理徵才；另外，「亞洲海上巨龍海洋公園」開發案主要策劃人吳武明教授亦積極努力以赴，透過網路系統爭取廣大鄉親認同與支持；對此一突破性發展，本會特在此籲請澎湖鄉親共同為投入大倉媽祖園區所有公、私部門表達熱切祝福與加油打氣！

「媽祖觀光文化園區」兩項工程都順利完成招標

縣府興建「媽祖觀光文化園區」土建基礎和媽祖神像等工程，都順利完成招標；據澎湖就業服務站表示，此次配合業者辦理單一徵才活動，現場釋出有內業助理、粗工、鐵工、泥水工、模板工、會計等三十三個工作機會；如果未在此波徵才中順利就業的有意謀職者，未來仍可好好把握其他後續工作的好機會。

縣府在大倉島闢建「媽祖觀光文化園區」，其中園區基礎工程和四十八公尺的媽祖神像，分別由台中九豪營造和彰化彰化弘晔企業各以二億餘元得標，可望在二年後完工啟用。

「亞洲海上巨龍海洋公園」開發案將增內海內涵

另外，私部門的「亞洲海上巨龍海洋公園」開發案，亦已預定於明（2013）年底動工，2015 年開始將促使澎湖內海之珠—大倉島，再如虎添翼逐步引領澎湖邁向國際化；將可望讓澎湖逐漸遠離冬季之陰霾，身為大倉地方一份子的本人，對於大倉未來發展有無盡的期許，也感謝近些年來公部門及私部門的多方協助，讓原本默默無聞的澎湖小島之一的大倉，即將因開發而躍升為國際級景點感到無比欣慰。

澎湖將因內海開發每五年可增加一項重大建設

澎湖觀光發展研究會經過研究觀察認為：每一處旅遊據點平均每五年就必須開發出新的活動項目，才能讓該旅遊據點歷久而彌新，不斷吸引更多遊客繼續回流；所以拿澎湖來說，從民國 59 年跨海大橋通車以來開始帶動澎湖觀光事業發展後，迄今已歷經 42 年，期間澎湖地區除增加了水族館之外，就鮮少有重大建設；如今看到王乾發縣長能展現此次無比魄力，並獲得縣議會的大力支持，無形中再讓澎湖觀光發展展現了新的生命力。

誠如王乾發縣長所說縣府在大倉村民的配合下，辦理公墓遷移整理出面積約 4.68 公頃的土地，最後才規劃出「媽祖神像文化園區」，園區初步規劃分別設置媽祖文化園區、漁村聚落生活園區、農業生活體驗區、國際渡假村住宿區、沙灘踏浪區以及堤岸賞海區等。縣府認為，全案完成後將成為澎湖旅遊的新指標，希望是每位遊客來澎必定造訪之處；最保守估計每年可為澎湖帶來近 4 億元的經濟效益。

縣長王乾發最近說得好「重要據點不去開發，澎湖還能做什麼」？

因此，澎湖觀光發展研究會認為此一引發各界關注的「大倉媽祖文化園區」預算案，之前已正式經縣議會審議通過。縣府所提「大倉媽祖園區神像基座及周邊設施」與「神像工程」經費，在 101 年度共計編列 2 億 5 千萬元；我們對縣長王乾發展現無比魄力暨

縣議會所凝聚共識表示高度支持與感謝。

近來部分民眾接收不完整資訊造成有所誤解

但不料近來部分民眾接收不完整資訊對此案造成有所誤解；王縣長曾於多次公開場合誠懇表示，縣府籌設「大倉媽祖文化園區」開發案，已有一段時日，故特別就民眾疑慮，予以詳述說明。

本縣四面環海，經濟活動向以漁業為主，近年來，則逐步由傳統漁業轉為結合觀光旅遊的休閒漁業，產業結構已由農林漁牧逐漸轉向觀光旅遊發展之服務業。有鑑於此，振興地方經濟、活絡觀光產業、帶動澎湖內海開發與提升觀光品質與內涵已成為本縣「永續發展」之重要課題。

大倉島地位適中，居於澎湖內海中心為「內海之珠」，四周由馬公、湖西、白沙、西嶼等各島嶼所圍繞，具有美麗海洋生態與環境，乃是最適宜推動澎湖內海觀光遊憩活動的地點，更是縣府規劃推動內海開發的核心島嶼。此次，縣府籌思以具有澎湖數百年海洋文化歷史傳承代表性的民間信仰－海神媽祖為主題意象，加入現代化的建築景觀元素來結合傳統的漁鄉聚落，並融和地方人文、觀光、休閒、文創產業等建構成完整的澎湖內海漁鄉文化生活圈，全區開發完成後，除可促進澎湖內海及整個澎湖群島的觀光產業發展外，也可造福澎湖鄉親，為本縣內海觀光發展創造最大經濟效益與附加價值。

內海開發擘劃發展藍圖具國際水準值得支持

本研究會認為「大倉媽祖文化園區」是縣府為突破困境，推動澎湖內海開發，擘劃內海觀光發展藍圖之重要開發案，園區除整合現代建築與傳統聚落，打造大倉為兼具天然景觀與人文資產之園區外，全區目前規劃作為遊客主要活動將分為媽祖文化園區、漁村

聚落生活圈、農業生活體驗區、沙灘踏浪區、堤岸賞海區及國際渡假村住宿區等六大發展區塊，媽祖神像則為其中連結澎湖海洋文化歷史傳承之一意象景點，該案俟規劃建設完成後，除可結合地方文創產業外，更兼活絡地方觀光旅遊，使澎湖內海觀光旅遊由點狀區塊連結成兼具文化深度之旅遊生活圈，建構成完整的內海觀光旅遊區。媽祖文化園區興建各項重大工程建設本需有足夠之經費配合支應，本縣目前財政雖不充裕，然縣府一向妥適籌劃財務結構，積極審慎調度庫款，並進行多面向開源節流籌措自有財源，因此，截至 100 年度止，除金門馬祖外，縣府債務餘額及債務比率為全國最低，足見財政結構尚稱健全，反觀其他縣市債務餘額動輒百億元以上，對縣政及縣民有利之重大建設仍積極推動，縣府亦希望藉由健全之財政來支持所有對本縣有利且重要之建設，提升整體資源使用效益及達成施政預期效果。

澎縣府在先前所發送的說帖中表示以該案而言，所需總經費大致分為兩部分，包含媽祖園區基礎工程 2 億 5,000 萬元及媽祖神像主體 3 億元，園區基礎工程部分，縣府預計朝三大方向籌募經費（1）爭取離島基金補助。（2）爭取中央計畫型補助經費挹注。（3）中央補助經費後不足之數，方由本縣自籌因應。至於媽祖神像主體 3 億元部分，縣府預計以接受民間主動捐款之方式辦理，並已初步獲得鄉親響應，部分民眾陸續將捐贈款項繳入台灣銀行澎湖分行澎湖縣政府公庫帳戶，希望早日促成此案。

此外，為避免排擠有關社會福利、教育、醫療衛生及交通等重要民生相關業務之經費，特別以分年編列預算之方式辦理，以降低該經費佔縣府年度總預算經費支出之比例，101 年度預算亦未因該經費之需求而減少其他關於社會福利、教育、醫療衛生及交通等經費之編列，並無所謂排擠其他施政之處。

另為永續經營園區並確保整體旅遊品質，初期之經營管理，部分將以公辦公營之方式，

由縣府各單位分工編組進行經營管理，展示空間、餐飲、賣店等則採委外經營或出租收取權利金或租金；長期經營管理部分則依實際營運情形獲取園區實質之經濟效益及市場資訊後，研議以全部委外經營或出租方式委託民間負責經營管理。綜觀全區完成後，預期將能推動澎湖內海特色觀光產業，建構澎湖內海漁鄉生活文化圈，永續觀光資源，並能活化白沙鄉大倉離島之土地資源，兼以明顯的主題意象，帶動澎湖整體觀光發展，實為澎湖未來觀光旅遊發展許下可長可久的願景。

澎湖邁向國際化坦途已不遠請拭目以待

對於前述「大倉媽祖文化園區」及「亞洲海上巨龍海洋公園」等兩開發案所推出之設施，如果都能夠如期獲得順利進行，本會認為在澎湖地方將頗具有開創性及強烈賣點；再加上公部門目前所投資的「大倉媽祖神像園區」，將可望促使澎湖內海之珠—大倉，再如虎添翼逐步引領澎湖邁向第三次國際化；因此，本人除了表示歡迎該兩項投資案外，並籲請有關單位未來能積極協助，讓澎湖觀光產業早日擺脫冬季之陰霾，真正邁向澎湖冬季不打烊之坦途；觀研會並歡迎所有有志加速澎湖國際化的相關單位或個人，未來能共襄盛舉以加速提升澎湖將來觀光水準。

籲澎湖鄉親共同為大倉媽祖園區祝福加油打氣

綜上所述，澎湖未來是否能順利國際化？「大倉媽祖觀光文化園區」將伴演積極關鍵角色；所以對於此次投入大倉媽祖園區所有公、私部門，本會特籲澎湖鄉親共同表達熱切祝福與加油打氣！因為如果沒有他們積極排除一切困難，投入整體開發案的話，澎湖的未來前景將繼續黯淡無光；所以本會站在地方整體觀光發展角度而言，有高度責任感與使命感，必須登高一呼，期盼澎湖廣大鄉親能勇敢站出來，共同向澎湖邁向國際化說YES！

● 【101 年 11／13 下午發布】：

「大倉媽祖觀光文化園區旅遊解說訓練」獲熱烈迴響

（每天電子報系記者吳清池／澎湖報導）澎湖縣政府籌設「大倉媽祖觀光文化園區」刻正如火如荼的推動中，為提升旅遊品質並促進解說人員對澎湖縣大倉嶼自然與人文生態之認識，縣府旅遊處特於 11 月 11 至 12 日一連兩日委由澎湖縣旅遊解說協會辦理「大倉媽祖觀光文化園區旅遊解說暨探訪」訓練。

訓練分為室內課程及室外課程。在室內課程部分，係由澎縣自然人文專研工作者呂文雄、許耀彬及澎湖海洋生物研究中心研究專員冼宜樂等三位假澎湖縣地質館講授大倉嶼自然生態、地質地形及人文等特色生態等概況。

室外課程於 12 日上午 8 時由許耀彬率領 45 名旅遊解說人員，從馬公市重光里後窟潭碼頭乘船前往大倉嶼實地探訪。

常住人口不到百人的大倉村因為即將設置一尊高達 48 公尺「媽祖」神像一夕成名，在許耀彬老師事先登島做好調查後所做的詮釋，大倉島上的一磚一瓦與斷垣殘跡，似乎都寫下當地常民文化的歷史記憶；針對該島之地質地形、自然、人文特色、潮間帶生態等，許老師亦能對照澎湖島群特性加以詳細介紹，並邀請大倉村長與耆老們一同針對該島早期的文化風俗與生活點滴共同探討，讓所有參訓者得以進一步認識這個素有「內海之珠」之稱的大倉島。





「大倉媽祖神像園區」設置工程系列報導

林麟祥：大倉媽祖「有比沒有好」

（記者鄒秀成報導）「大倉媽祖觀光文化園區」設置一案，支持與反對雙方各有論述；對澎湖文史工作有深入研究和獨到見解的「澎湖縣公教退出人員協會」創會 理事長林麟祥認為，大倉案「有比沒有好」，澎湖設媽祖神像的意義，就如同自由女神像之於美國紐約港。

「日本臺灣馬公會」特別顧問林麟祥指出，他在民國 63 年間擔任縣府秘書時曾前往美國紐約考察，當時即對「自由女神像」這個地標留下深刻的印象，多年來紐約也因自由女神像，成功招攬上千萬的遊客慕名而來。回國後，設置地標的想法即一直在他的腦海浮現；因此他先後造訪兩位本縣傑出的旅外企業家，分別是東南水泥董事長陳章江和長榮海運集團總裁張榮發，希望由他們協助在澎設立大型媽祖神像，做為本縣的地標。此構想獲得兩人的大力認同，後來雖然因故未能順利進行，但仍是他心中最大的遺憾之一。

林麟祥表示，在澎湖海域設立大型媽祖神像有其意義和情感，由於澎湖是移民潮的跳板，早年本地居民更是多靠海為生，因此信奉海神媽祖是多數民眾基本的信仰，甚至馬公地名即因「娘媽宮」而來，至 1920 年才由外來殖民政權改為馬公；可見媽祖文化與澎湖絕深的關係和情感。對漁民言，無論出海或是返航即將回來，看到媽祖像就知道家要到了，心就安了一大半，這是一種心靈的慰藉；此外對遊客言，媽祖文化應該也有深入的吸引力，對澎湖的觀光事業發展有正面的助益。

整體而言，林麟祥認為「大倉媽祖觀光文化園區」的設置，有比沒有好。

● 【101 年 12／01 下午發布】：

懇請議員諸公全力支持大倉媽祖預算案讓澎湖邁向國際化

前 言

近些日子來本縣為「大倉媽祖觀光文化園區」問題吵得沸沸揚揚，還好王乾發縣長帶領縣府團隊繼續挺下去，讓澎湖第三次國際化機會，終於出現一些曙光；因此，地方眾多民間社團，此時願意站出來相挺，特藉此一連署書，懇請本屆議員諸公能做對的事，切勿搖擺讓有心破壞國際化的人士有機可乘。

茲回顧澎湖自從爭取國際化以來，面臨一些既得利益者再三破壞得逞，隨後這些泛泛之輩便繼續施展他們的一貫技倆，每逢地方建設就必須反對；如此不健康的心態，使澎湖終於淪落成伸手牌的地步，尤其更甚者就是目前中央已處於自身難保之境地；如果澎湖民眾還不自覺的話，澎湖的未來前景將更黯淡無光。

以高雄市為例，當今如果沒有義大世界及佛陀紀念館的重大投資案開發成功，高雄市的旅遊人口數有可能大幅成長嗎？其中尤其佛陀紀念館參觀人數今年將可望擠進全台前十大景點之一，一年超出一千萬參觀人數，所以目前高雄產業界必須感謝這兩大投資案所帶來的商機。

請議員諸公考量澎湖國際化問題

而反觀澎湖地區自從民國 59 年完成跨海大橋地方重大建設後，迄今已歷經 42 年，期間除了省政府撥款補助興建澎湖水族館及中央補助投資一些基礎建設外，鮮少再有重大建設在澎湖投入；尤其一些民間投資案，更因為誘因不大而紛打退堂鼓，從此一跡象來看，澎湖要走上國際化坦途，實在是無法預測，這便是一個地方被邊緣化的關鍵所在。

未料到澎湖迄今被邊緣化之後，大家仍停頓在相關預算過與不過環節問題上打轉，長此下去的話，澎湖未來要想再走上國際市場將是一條茫然的道路。

每當每年 9 月份一開始，澎湖地區所有飯店及民宿便是陷入門可羅雀的窘境，這是令筆者長久以來最感傷的一件事情；與目前台東知本飯店相比，不分平假日，每天每一家飯店皆可擠進滿滿的客人，有的大型飯店一晚就接待了 4、50 個團體；從此一盛況再想想本縣業者目前處境，真會教人有欲哭無淚的感覺，這是筆者今年屢屢帶團抵達台東及其他縣市所目睹的現況，在此特提出來和大家共同研究與探討。

綜上所述，澎湖未來需不需要國際化已是非常刻不容緩所需面對的問題，而不應老是處於「伸手牌」的地位，以目前中央政府來說，很難再有支援地方的能力，頂多能支援的就是基本公務人員人事費用及小型工程經費而已；所以身為澎湖一份子，應該有此覺悟，未來必須靠自己站立起來。

請議員諸公切勿放棄澎湖國際化機會

澎湖自古以來已喪失兩次國際化的大好機會，而且兩次機會竟然間隔了 23 個寒暑；因此，澎湖何時再有第三次國際化機會？在前年而言可說是茫然，即使是檯面上的地方政治人物對此一問題可能也僅止於搖頭歎息吧！因為大家都知道任何機會一失去要想再

重新再來往往要等到下一輩子；也許要想有所突破，更可能必須再繼續無奈苦等下去！

記得澎湖地區第一次出現國際化機會，係在民國 75 年間由長榮海運張榮發所主導的 30 億元投資案，最後由於當時地方既得利益者反對而胎死腹中；不料期間竟然苦等了 23 年，經過大家的努力爭取，民國 98 年間又再度獲得數千億元資金挹注的第二次國際化機會，然而不料半路竟殺出一些程咬金，其中有許多成員根本沒在冬季期間住過澎湖，無法真正體會澎湖人之困境，便大肆施展極盡抹黑與醜化功力，雖然最後如彼等所願，但不知當時公投未過已對澎湖的前景造成空前傷害。

這對長期關注澎湖發展的多數民眾來說，雖然心中很難平復下來，但仍然期待為地方趕快尋找第三次國際化機會；為此，我們特在此特別提出一些「島嶼經濟學」的看法，讓大家共同思考澎湖的未來究竟要何去何從？

其中以沉寂了十八年的「澎湖內海開發計畫」最受各界矚目，此次終於獲得敗部復活機會；這對身為澎湖一份子的本縣居民及產業界而言，看到縣府推動近二十年的「澎湖內海開發計畫」，目前終於獲得定調，讓澎湖可望因此邁向國際化後，都對各界的努力以赴深表肯定與支持；尤其是大倉全體村民更感到無比興奮，大倉村長鄭尊任並將與全體村民以感恩的心來全力配合政府相關各項政策，共同疼惜這塊土地，讓澎湖內海之珠從此發光發熱，以便帶動全澎湖淡季觀光發展起飛。

請議會支持敢衝的縣長繼續挺下去

王乾發縣長曾於日前應邀在 貴會議事堂施政報告中指出：目前縣政重大建設-大倉媽祖觀光文化園區，係源自於內海開發計畫，從十幾年前縣府就曾極力思考規劃，但一直都

未能真正落實啟動。內海開發一定要在內海之中，及內海之濱建立據點，也因此，縣府才會在重光、大倉辦理廢墓，推動重光開發計畫，以及規劃大倉媽祖文化園區。並強調，大倉媽祖文化園區不是以宗教為主題，最重要的是大倉的整體開發，串連、帶動內海觀光發展。

我們樂見王縣長有此開闊胸襟，明白揭示澎湖未來國際化前景，這是稍微有常識的民眾便可理解的事，為何會演變成如今各說各話；其中就是一些既得利益者發揮一再抹黑與醜化的結果，如果是因為這些似是而非的言論，就能讓澎湖推動國際化停止腳步的話，那真是澎湖的大不幸與悲哀。

站在澎湖整體觀光發展立場而言，我們咸認為王縣長是歷屆縣長最具有遠見的父母官，因此，在此特懇請議員諸公能鼎力支持敢衝的縣長繼續挺下去，讓澎湖能有真正走入國際化的一天。

●檢附參與連署全體社團連署書一份

【媒體轉載】【101 年 12／03 下午發布】：

大倉案明年預算各議員態度迥異

議長首度鬆口 若中央補助 5 千萬就盡全力支持

（記者鄒秀成報導）「大倉媽祖觀光文化園區」持續預算 3 億元案，本會期將在議會闖關，全案不但在民間形成正反意見角力，議會各議員的立場也迥異不同。議長劉陳昭玲昨天鬆口，只要交通部補助 5 千萬元她就支持；其他已表態的議員有贊成、有人有條件贊成，有人則反對以公務預算投入。

縣府以開發澎湖內海為目標，提出「大倉媽祖觀光文化園區」案，全案所需經費達 5.5 億元。去年提列 2.5 億元的 101 年度預算送交縣議會審議，當時議會通過預算時提出附帶條件，要求持續性的後續 3 億元經費，須盡力向中央爭取補助並且向外接受勸募，尤其交通部澎管處共同肩負開發澎湖觀光的責任，應補助 5 千萬元。

由於年度預算執行的壓力，全案已在 10 月分辦理統包發包並且動工，後續 3 億元的預算，縣府再於議會本會期送出，準備列入明年 102 年度的預算；預算送達引起不少議員的反彈，認為前述上年度附帶條件並未達成，縣府頗有「趕鴨子上架」的態勢。預算案能否過關？成為各界關注的焦點。

縣府 102 年度的預算審議結果，依照會議時程，預計要到 12 月 20 日左右才會明朗，在此之前部分議員已對大倉的 3 億元預算案做出表態；尤其議長劉陳昭玲昨天首度正式鬆口，指出只要交通部補助 5 千萬元的附帶條件能夠做到，她就會在審查該預算時支持

過關。

議長強調，她要求縣府做到這項附帶條件，主要是顧及議會的尊嚴，議會不能自毀立場，提出條件之後縣府未能做到還無條件通過，如此一來審議機關的威信將蕩然無存。

再者，交通部為澎湖的觀光付出一點心力，難道不應該？議長說，長期以來地方政府向中央爭取建設經費，中央權責單位如果同意補助，大多還會附帶要求縣市政府自籌編列 10% 的配合款；現在大倉案是反過來，5.5 億元的計畫經費，請交通部協助補助 5 千萬，豈有不合理之處？

根據劉陳議長的說法，對於大倉案 102 年度 3 億元的預算案，她的立場可以歸類為「有條件支持」。另外，有條件支持的還有鄭清發議員，不過他堅持縣府要做到包括對外勸募在內的上年度所有附帶條件，他才會支持。

已公開持反對態度的目前有李添進議員，他指出，除非 3 億元均來自外界捐獻，則他當然沒有理由反對；但如果是動支到公務預算，他就全力反對。

至於表態贊成的議員，宋國進與魏長源議員同屬大倉島行政轄區所在的白沙鄉；為了建設和繁榮鄉里，兩人早多次表態贊成，同時呼籲各界共同支持澎湖內海開發計畫。此外，陳雙全議員也曾對此案持正面支持的態度；成萬貫議員日前在總質詢時也說他贊成，認為大倉開發案「有比沒有好」。陳海山議員早在開發案形成時就表態支持，更率先響應勸募捐出 10 萬元；不過他多次要求縣長應將勸募情形說清楚，承認募不到錢就募不到錢，大方向議會說清楚爭取支持。

記者：鄒秀成報導 / 2012-12-03 14:00:00

【媒體轉載】【101 年 12／07 下午發布】：

大倉案縣長：好事多磨必有天助

宋國進鼓勵縣長堅持到底不必隨反對聲浪起舞

（記者鄒秀成報導）「大倉媽祖觀光文化園區」開發案，幾乎是本會期每位議員問政的焦點；議員宋國進昨天表明堅決支持的立場，也希望縣長王乾發不必隨反對聲浪起舞。縣長表示，外界雖有刻意負面的傳言，但縣府任何工程絕對禁得起考驗；大倉一案全是為了澎湖，沒有私心，他相信好事多磨，最後會有人助也會有天助。

宋國進說，大倉案一波三折，他實在不知道到底在反對什麼？強調位在澎湖內海中心點的大倉島，在觀光式微和漁業資源枯竭的影響下，村民大量外移，幾成孤島；相信這不是任何身為澎湖同鄉，所樂見的。但反之，若是這顆澎湖內海之珠，能經由政府的投資和協助，重新找回生機，創造吸睛的效果和商機，則她的效益將呈輻射狀的發展。如果大倉因為有全世界最高的媽祖像，而成為來澎旅遊的新地標，那連帶受惠，帶動發展的將會是可與其在內海相連的西嶼、白沙和馬公等地區。而且，澎湖的旅遊形態與行銷號召力，已十數年未曾大幅改變，極需注入新的活水和指標代表；再不行塑新的內涵並提升能見度，很難吸引其實大部分都來過本地旅遊的國人同胞了。觀光發展是澎湖最重要的經濟命脈，如果因為新地標強大的號召力，讓內海遊憩活絡起來，再創新的澎湖旅遊高峰，而每位來澎遊客都想到大倉一遊，帶動的將是全澎湖的經濟效益。此外，澎湖內海較不受天候影響，

「大倉媽祖觀光文化園區」設置後，對本縣的冬季旅遊也會有絕對的幫助。

雖然反對聲浪不斷，甚至質疑縣府黑箱作業，宋國進鼓勵縣長堅持到底不必隨之起舞。縣長回答指出，他相信議會基本上是支持這項開發案的，才會在去年通過 2.5 億元的預算，雖然有附帶條件，縣府目前仍盡最大的努力爭取中；令他比較感慨的是，部分反對人士不斷透過網路等管道散布不利的訊息，其實這也是勸募成效不佳的主要原因之一。

至於質疑工程黑箱部分，王乾發鄭重指出縣府所執行的任何工程乾乾淨淨，絕對可以接受得起考驗和檢驗。尤其「大倉媽祖觀光文化園區」開發一案，完全是為了澎湖長遠的發展，絕無私心；他相信「好事多磨」，最後會有人助和天助。也拜託議會能夠支持，共同為澎湖的未來打拼。

● 【媒體轉載】【101 年 12／07 下午發布】：

黑函直指各議員大倉案收到好處

陳雙全痛批躲在背後攻擊者是阻礙澎湖開發的惡魔

（記者鄒秀成報導）近日多數議員均接獲一封匿名信，其中指外傳大倉案每位議員都收到好處；議員陳雙全昨天質詢時，痛批這種以黑函方式躲在後面攻擊的人，是阻礙澎湖開發的惡魔，用意是想讓議員有所顧忌不敢同意大倉預算。他公開表達支持這項開發案的立場，並數度以高瞻遠矚來形容縣長王乾發推動此案。

陳雙全出示匿名黑函，認為寄信人用意至為明顯，企圖暗示收到好處造成壓力，讓議員在審查大倉預算時，為表明沒拿到好處而反對預算。此事在議員接獲當日時，議長劉陳昭玲也認為打壓議會，企圖影響預算通過的用心不言可喻，此風不可長，即要求政風單位展開調查。陳雙全表示，所有公共議題大家都可以公開討論或辯論，不同的意見各自尊重；但是躲在背後以不光明的手法操作，企圖影響結論，他認為這些躲在後面的人就是阻礙澎湖開發的惡魔。

陳議員說，澎湖內海開發計畫歷經多位縣長，但只有到王乾發縣長任內才不計毀譽，具體提出「大倉媽祖觀光文化園區」案，他三度以高瞻遠矚來形容縣長推動此案的未來效益。但是他認為縣府對全案的說明和宣傳不夠，才會造成許多民眾誤解。

陳議員指出，國內外很多著名的觀光勝地都有代表性地標，可讓遊客宣示到此一遊。大倉案的媽祖像連同基座高達 64 公尺，站在馬公本島任何地方均可仰望得到，未來就是澎湖旅遊以及漁民精神的新地標。而且澎湖在跨海大橋之後，已經數 10 年沒有大型觀光建設，極需要新的地標景點來刺激帶動面臨瓶頸的觀光旅遊；台中大甲鎮瀾宮與大陸湄州媽祖，每年都因媽祖宗教結合觀光行銷活動而創造可觀的經濟效益。再者，全球媽祖信徒超過 4 億人，如果澎湖成功行銷成為媽祖文化的代表地區，透過參拜全世界最高的媽祖像，若每年有一百萬信徒前來，要 4 百年才消化得完；園區帶來的經濟效益絕對超過投入的 5.5 億，而是 50 億、500 億。

● 2022 澎湖媽祖文化園區源起與未來展望特刊 指導單位：澎湖縣政府

【「2022 澎湖媽祖文化園區源起與未來展望特刊」系列報導之 32（總計 120 篇）】

● 沉寂了十七年「澎湖內海開發計畫」終獲敗部復活揚眉吐氣【101 年 12／10 下午發布】：

【101 年 12／11 下午發布】：

推動澎湖國際化聯盟昨送連署書抵議會

懇請議員諸公全力支持大倉媽祖預算案讓澎湖邁向國際化

（每天電子報系記者吳清池／澎湖報導）推動澎湖國際化聯盟連日來經過一番努力以赴，第一波獲得四十餘單位連署，該聯盟昨日將該份連署書送抵縣議會，轉送給每位議員一份；期盼藉此獲得議員諸公支持大倉媽祖預算案，好讓澎湖早日邁向國際化。

推動澎湖國際化聯盟召集人陳猛在連署書中指出：近些日子來本縣為「大倉媽祖觀光文化園區」問題吵得沸沸揚揚，幸好王乾發縣長帶領縣府團隊繼續挺下去，讓澎湖第三次國際化機會，終於出現一些曙光；因此，地方眾多民間社團，此時願意站出來相挺，特藉此一連署書，懇請本屆議員諸公能做對的事，切勿搖擺讓有心破壞國際化的人士有機可乘。

茲回顧澎湖自從爭取國際化以來，面臨一些既得利益者再三破壞得逞，隨後這些泛泛之輩便繼續施展他們的一貫技倆，每逢地方建設就必須反對；如此不健康的心態，使澎湖終於淪落成伸手牌的地步，尤其更甚者就是目前中央已處於自身難保之境地；如果澎湖民眾還不自覺的話，澎湖的未來前景將更黯淡無光。

以高雄市為例，當今如果沒有義大世界及佛陀紀念館的重大投資案開發成功，高雄市的旅遊人口數有可能大幅成長嗎？其中尤其佛陀紀念館參觀人數今年將可望擠進全台前

十大景點之一，一年超出一千萬參觀人數，所以目前高雄產業界必須感謝這兩大投資案所帶來的商機。

請議員諸公考量澎湖國際化問題

該連署書指出：反觀澎湖地區自從民國 59 年完成跨海大橋地方重大建設後，迄今已歷經 42 年，期間除了省政府撥款補助興建澎湖水族館及中央補助投資一些基礎建設外，鮮少再有重大建設在澎湖投入；尤其一些民間投資案，更因為誘因不大而紛打退堂鼓，從此一跡象來看，澎湖要走上國際化坦途，實在是無法預測，這便是一個地方被邊緣化的關鍵所在。

未料到澎湖迄今被邊緣化之後，大家仍停頓在相關預算過與不過環節問題上打轉，長此下去的話，澎湖未來要想再走上國際市場將是一條茫然的道路。

每當每年 9 月份一開始，澎湖地區所有飯店及民宿便是陷入門可羅雀的窘境，這是令陳召集人長久以來最感傷的一件事情；與目前台東地區知名飯店相比，不分平假日，每天每一家飯店皆可擠進滿滿的客人，有的大型飯店一晚就接待了 4、50 個團體；從此一盛況再想想本縣業者目前處境，真會教人有欲哭無淚的感覺，這是陳召集人今年屢屢帶團抵達台東及其他縣市所目睹的現況，在此特提出來和大家共同研究與探討。

陳猛表示：綜上所述，澎湖未來需不需要國際化已是非常刻不容緩所需面對的問題，而不應老是處於「伸手牌」的地位，以目前中央政府來說，很難再有支援地方的能力，頂多能支援的就是基本公務人員人事費用及小型工程經費而已；所以身為澎湖一份子，應該有此覺悟，未來必須靠自己站立起來。

請議員諸公切勿放棄澎湖國際化機會

陳猛在該聯署書中進一步指出：澎湖自古以來已喪失兩次國際化的大好機會，而且兩次機會竟然間隔了 23 個寒暑；因此，澎湖何時再有第三次國際化機會？在前年而言可說是茫茫然，即使是檯面上的地方政治人物對此一問題可能也僅止於搖頭歎息吧！因為大家都知道任何機會一失去要想再重新再來往往要等到下一輩子；也許要想有所突破，更可能必須再繼續無奈苦等下去！

記得澎湖地區第一次出現國際化機會，係在民國 75 年間由長榮海運張榮發所主導的 30 億元投資案，最後由於當時地方既得利益者反對而胎死腹中；不料期間竟然苦等了 23 年，經過大家的努力爭取，民國 98 年間又再度獲得數千億元資金挹注的第二次國際化機會，然而不料半路竟殺出一些程咬金，其中有許多成員根本沒在冬季期間住過澎湖，無法真正體會澎湖人之困境，便大肆施展極盡抹黑與醜化功力，雖然最後如彼等所願，但不知當時公投未過已對澎湖的前景造成空前傷害。

這對長期關注澎湖發展的多數民眾來說，雖然心中很難平復下來，但仍然期待為地方趕快尋找第三次國際化機會；為此，我們特在此特別提出一些「島嶼經濟學」的看法，讓大家共同思考澎湖的未來究竟要何去何從？

其中以沉寂了十八年的「澎湖內海開發計畫」最受各界矚目，此次終於獲得敗部復活機會；這對身為澎湖一份子的本縣居民及產業界而言，看到縣府推動近二十年的「澎湖內海開發計畫」，目前終於獲得定調，讓澎湖可望因此邁向國際化後，都對各界的努力以赴深表肯定與支持；尤其是大倉全體村民更感到無比興奮，大倉村長鄭尊任並將與全體

村民以感恩的心來全力配合政府相關各項政策，共同疼惜這塊土地，讓澎湖內海之珠從此發光發熱，以便帶動全澎湖淡季觀光發展起飛。

請議會支持敢衝的縣長繼續挺下去

陳召集人說王乾發縣長曾於日前應邀在貴會議事堂施政報告中指出：目前縣政重大建設-大倉媽祖觀光文化園區，係源自於內海開發計畫，從十幾年前縣府就曾極力思考規劃，但一直都未能真正落實啟動。內海開發一定要在內海之中，及內海之濱建立據點，也因此，縣府才會在重光、大倉辦理廢墓，推動重光開發計畫，以及規劃大倉媽祖文化園區。並強調，大倉媽祖文化園區不是以宗教為主題，最重要的是大倉的整體開發，串連、帶動內海觀光發展。

該聯盟成員樂見王縣長有此開闊胸襟，明白揭示澎湖未來國際化前景，這是稍微有常識的民眾便可理解的事，為何會演變成如今各說各話；其中就是一些既得利益者發揮一再抹黑與醜化的結果，如果是因為這些似是而非的言論，就能讓澎湖推動國際化停止腳步的話，那真是澎湖的大不幸與悲哀。

站在澎湖整體觀光發展立場而言，該聯盟成員咸認為王縣長是歷屆縣長最具有遠見的父母官，因此，在此特懇請議員諸公能鼎力支持敢衝的縣長繼續挺下去，讓澎湖能有真正走入國際化的一天。

多位議員接獲連署書主動為該聯盟加油打氣

推動澎湖國際化聯盟昨送連署書抵議會後，目前已人手一本，多位議員對於此連署書內容甚表支持與肯定，除親自致電表達慰勉之意外，更親自抵該聯盟辦公室，向在場工作人員加油打氣，讓該聯盟召集人備感溫馨；除表達 12 萬分感謝之意外，並承諾將永遠為澎湖國際化目標努力奮鬥下去。

● **【媒體轉載】**【101 年 12／01 下午發布】：

成萬貫籲給澎湖一個機會 大倉案只欠臨門一腳

（記者鄒秀成報導）大倉媽祖觀光文化園區設置一案，無論是在民間或議事堂均沸沸揚揚，正反意見兩極；但是議員成萬貫在質詢時，指他所徵詢的民意大多贊成，此案仁智互見應該互相尊重。而他個人則持正面的立場，不論就漁民航海地標或觀光發展，均有其功能性；此案應是有比沒有好，呼籲應該給澎湖一個機會。

大倉案雖然正反意見呈現兩極，但是成萬貫議員昨天在總質詢時指出，經他私底下向鄉親所徵詢的意見，幾乎都是贊成的聲音；設置與否見仁見智，他呼籲不論是贊成或反對方應該要互相尊重。

至於他個人的意見，成萬貫表示澎湖內海開發計畫早在高植澎縣長時代就已提出，並非今日之議。而在內海中心大倉島以觀光文化園區的方式，設置媽祖神像有其地標的意義。漁船在海上航行，不但具識別方向功能也有安定心靈的作用；此外本縣旅遊一直沒有新的景點，旅遊行程行銷面臨瓶頸，相信新的大型景點，對澎湖的觀光發展有刺激與開創的契機。因此，大倉媽祖觀光文化園區他認為是「有比沒有好」，誠懇呼籲給澎湖一個機會。

記者：鄒秀成報導 / 2012-12-01 14:00:00

●大倉媽祖觀光文化園區計畫名稱修改 縣府 16 日將辦公聽會【102 年 01/14 下午發布】：

（每天電子報系綜合報導）倍受鄉親矚目，總預算經費達五億五千萬的「澎湖縣大倉媽祖觀光文化園區」有關之各項工程已經發包，然而縣政府仍未完成土地徵收計劃之核定程序，致使工程未能順利動工。新年前的 12 月 26 日，在內政部召開審查會議後，縣府決定將計畫名稱改成「澎湖縣大倉觀光文化園區」，並於上週末，為召開公聽會公告周知，引起各方重視，為何將「媽祖」兩字拿掉。

縣府公告中指出，為「澎湖縣大倉觀光文化園區」興辦事業計畫名稱修正，依據土地徵收條例第 10 條第 2 項說明辦理公聽會。將分兩個時間，分別於 16 日上午 9 時，白沙鄉大倉村社區活動中心（原大倉國小），另場於 17 日下午 3 時整，在旅高鄉親眾多的高雄市澎湖同鄉會辦理，聽取土地所有權人及利害關係人之意見。

主辦徵收的縣府財政處長盧春田表示，上個月 26 日，在內政部召開的審查會中，審查委員對徵收計畫有文字部分小幅修改的意見，而大倉觀光文化園區主要為作為整個內海開發計畫的先行計畫，縣政府投注龐大預算，為免各界有宗教聯想之誤會，才把計畫名稱做修改，而公聽會就是希望能聽取相關人員的意見，也希望能讓各界能了解，縣府為澎湖發展觀光遊憩的用心。

【媒體轉載】【102 年 01／15 下午發布】：

藍俊逸捐款 3 百萬支持大倉媽祖

目前額度最大的一筆民間捐款 縣長感謝 將加速土地取得爭取預算解凍

（記者鄒秀成報導）副議長藍俊逸昨天以個人名義捐款 300 萬元給縣府，表達對澎湖內海開發計畫中大倉案的支持，由縣長王乾發代表接受。藍副議長期拋磚引玉代動澎湖發展觀光，縣長則對藍副議長支持縣政表達 12 萬分的謝意，強調將加速土地取得程序爭取經費解凍。該筆款項目前是最大一筆民間捐款，顯示支持大倉案的力量逐漸浮上檯面，而據傳近期還將有單筆超過 1 千萬元的捐款公開捐贈，縣府樂觀期待。

向來支持澎湖觀光發展不遺餘力的副議長藍俊逸，為外界希望大倉開發案經費由募款取得的聲浪解套，昨天率先以個人名義捐出 3 百萬元給澎湖縣政府，指定用於澎湖內海開發計畫。副議長認為，大倉整體開發計畫對於澎湖發展觀光而言，具有前瞻性的指標意義，將來定能串連內海的觀光發展，進而帶動整體旅遊事業；但礙於財政壓力，仍需要各界的支持，因此他希望能拋磚引玉，呼籲大家共襄盛舉一起為本縣的觀光事業，盡一分心力。

藍副議長慷慨解囊協助縣政推動的義舉，縣長王乾發昨天表示非常感動，強調大倉的整體開發，能串連帶動內海觀光發展，「開發內海一定要建立據點，大倉島位於澎湖內海中心，是最適合的地方」，但是大倉島不大，也缺乏資源，必須要加以開發，成就足以聚

焦的主題，才能吸引遊客前往，成功行銷觀光、招攬遊客。他認為日後所帶動的經濟效益以及對澎湖觀光產業的助益，必一定不會讓副議長失望。也希望透過藍副議長的捐款，鼓勵鄉親用實際行動及正面力量，共同響應支持澎湖內海開發計畫。相對於鄉親用自己的力量來具體支持扭轉澎湖經濟弱勢，王縣長藉機會再次向中央呼籲，希望交通部觀光局能從地方發展的角度來協助澎湖內海開發計畫的推動。

由於議會強烈要求大倉開發案除了募款之外，縣府至少要向中央爭取 5 千萬元的補助經費，在補助款未到位前先凍結今年度 3.5 億元的繼續經費。在縣府向交通部爭取時，交通部回文要求先解決土地取得與地上物拆除後，再優先核定補助。為爭取預算解凍，縣府財政處長盧春田在上月 26 日前往參加由內政部地政司舉辦的「土地徵收審議委員會」，當時委員會主張更改開發案計畫名稱，以利經費補助。為此，縣府將於本月召開 1 至 2 次的公聽會，說明計畫名稱更改原由，然後以新名稱重新報送計畫，只要委員會一同意核准徵收，立即知會交通部爭取補助款到位，屆時預算才能夠解凍。

全案進程漸明朗，最近支持大倉開發案的具體力量也逐漸浮上檯面；據傳除了昨天藍副議長 3 百萬元的捐款之外，近期還將有單筆超過千萬元的捐款，正透過民代期以成立基金會的方式，全力推動包括大倉在內的內海開發計畫。

【102 年 03／10 下午發布】：

展望沒有冬天的澎湖而且是指日可待！

白沙所會將協助澎縣府合力建構「美麗澎湖灣 大倉國際島」

澎湖國際化推動聯盟總召集人陳 猛

前 言

有鑑於大倉未來將成為澎湖觀光最耀眼的明珠，白沙鄉公所暨白沙鄉民代表會近日來已達成共識，未來將攜手合作逐年編列自籌經費預算（絕不會動用林加油基金會基金）挹注「澎湖大倉觀光文化園區」開發案，全力協助澎湖縣政府，讓該計劃案的「美麗澎湖灣 大倉國際島」具體意象，能夠早日呈現在國人眼前；另外，澎湖縣政府目前已爭取到 300 餘萬元經費，將提前執行「大倉文創大道」整治工程；因此「大倉國際島」的目標實現將可拭目以待。

白沙所會達成建構「大倉國際島」之遠大共識

為建構澎湖內海之珠成為「大倉國際島」之遠大目標，白沙鄉長陳定國日前特別託前縣議員陳富厚拜會白沙鄉民代表會主席莊美李，共同研商如何建構大倉觀光文化園區成為「國際島」，對於澎湖縣政府此次擘劃大倉島成為「觀光文化園區」殊屬不易，因此，咸認為所、會宜通力合作協助建構。

由於每年一到冬天，澎湖百業蕭條，必須蟄伏半年時間，才可望再恢復生機；此次適逢澎縣府大力主導大倉內海開發案，未來一旦完工啟用，展望沒有冬天的澎湖將不再是夢想，而且是指日可待；因此，目前白沙鄉所、會已獲得具體共識，將由鄉公所每年編列大倉觀光文化園區固定建設經費，總目標達到上限伍仟萬元。

大倉國際島開發擘劃發展藍圖具國際水準

白沙鄉所、會認為「大倉觀光文化園區」是縣府為突破困境，推動澎湖內海開發，擘劃內海觀光發展藍圖之重要開發案，園區除整合現代建築與傳統聚落，打造大倉為兼具天然景觀與人文資產之園區外，全區目前規劃作為遊客主要活動將分為媽祖文化園區、漁村聚落生活圈、農業生活體驗區、沙灘踏浪區、堤岸賞海區及國際渡假村住宿區等六大發展區塊，媽祖神像則為其中連結澎湖海洋文化歷史傳承之一意象景點，該案俟規劃

建設完成後，除可結合地方文創產業外，更兼活絡地方觀光旅遊，使澎湖內海觀光旅遊由點狀區塊連結成兼具文化深度之旅遊生活圈，建構成完整的內海觀光旅遊區，未來受惠民眾將涵蓋馬公市、湖西鄉、白沙鄉、西嶼鄉等四個鄉市。

大倉觀光文化園區興建各項重大工程建設本需有足夠之經費配合支應，本縣目前財政雖不充裕，然縣府一向妥適籌劃財務結構，積極審慎調度庫款，並進行多面向開源節流籌措自有財源，因此，截至 101 年度止，除金門馬祖外，縣府債務餘額及債務比率為全國最低，足見財政結構尚稱健全，反觀其他縣市債務餘額動輒百億元以上，對縣政及縣民有利之重大建設仍積極推動，縣府亦希望藉由健全之財政來支持所有對本縣有利且重要之建設，提升整體資源使用效益及達成施政預期效果。

澎縣府在先前所發送之說帖中表示以該案而言，所需總經費大致分為兩部分，包含媽祖園區基礎工程 2 億 5,000 萬元及媽祖神像主體 3 億元，園區基礎工程部分，縣府預計朝三大方向籌募經費（1）爭取離島基金補助。（2）爭取中央計畫型補助經費挹注。（3）中央補助經費後不足之數，方由本縣自籌因應。至於媽祖神像主體 3 億元部分，縣府預計以接受民間主動捐款之方式辦理，並已初步獲得鄉親響應，部分民眾陸續將捐贈款項繳入台灣銀行澎湖分行澎湖縣政府公庫帳戶，目前最大一筆款項是現任副議長藍俊逸所捐獻的三百萬元募款為最高，期能收到拋磚引玉效果，希望能早日促成此案能不花到政府的預算為目標。

此外，為避免排擠有關社會福利、教育、醫療衛生及交通等重要民生相關業務之經費，特別以分年編列預算之方式辦理，以降低該經費佔縣府年度總預算經費支出之比例，102 年度預算亦未因該經費之需求而減少其他關於社會福利、教育、醫療衛生及交通等經費之編列，並無所謂排擠其他施政之處。

另為永續經營園區並確保整體旅遊品質，初期之經營管理，部分將以公辦公營之方式，由縣府各單位分工編組進行經營管理，展示空間、餐飲、賣店等則採委外經營或出租收取權利金或租金；長期經營管理部分則依實際營運情形獲取園區實質之經濟效益及市場資訊後，研議以全部委外經營或出租方式委託民間負責經營管理。綜觀全區完成後，預期將能推動澎湖內海特色觀光產業，建構澎湖內海漁鄉生活文化圈，永續觀光資源，並能活化白沙鄉大倉離島之土地資源，兼以明顯的主題意象，帶動澎湖整體觀光發展，實為澎湖未來觀光旅遊發展許下可長可久的願景。

大倉人犧牲小我精神值得各界敬佩支持與鼓勵

白沙鄉所、會認為大倉居民犧牲小我精神值得各界敬佩支持與鼓勵；全體大倉村民為了大倉開發，在一次協調會中一群幾乎年過半百的大倉村民割捨了風水地理的包袱，一致鼓掌通過把大倉的喪葬相關設施移除，未來的大倉將無任何墳墓與納骨塔設施，這樣的

結局相當令縣府訝異與震撼，原本只期待村民同意納骨塔遷徙至比較不妨礙島嶼景觀的邊角之處；縣府要五毛，村民大方給了一元，王縣長在場深受感動，也立刻責成主管處室未來大倉村民喪葬事宜由縣府全力支持，給予最佳協助。一場說明會成就了一件好事，一件大事，也看到了大倉村民心思的一些端倪；因此，本聯盟希望大家能從此捐棄成見「愛大倉請勿害大倉，愛澎湖請勿害澎湖！」，讓大倉及全澎湖加速邁向國際市場，共同迎接澎湖更美好的未來。

大倉村民對各界支持與鼓勵特致 12 萬分謝意

為不辜負各界的期待，大倉村民已計畫於下（四）月十八日首次組團，接受澎湖縣政府、白沙鄉公所暨鄉代會的協助，前往台灣本島北中南，進行一趟「大倉觀光文化園區」觀摩學習取經之旅，實際參訪基隆中正公園觀世音佛像、彰化八卦山大佛暨高雄佛陀紀念館等園區，以瞭解這些園區的相關規劃與管理。

大倉村民對於各界鼎力支持與鼓勵，大倉村長鄭尊任暨社區理事長陳木郡，特代表大倉村民致 12 萬分謝意。

本聯盟樂見澎縣府 白沙鄉所會合作共創未來

茲看到澎縣府、白沙鄉所、會共同攜手合作共創美好未來，本聯盟樂觀其成；並將持續致力推動澎湖成為「國際宗教島」，讓全世界的媽祖信徒，都能看到澎湖與大倉島。

媽祖在台灣沿海為最重要的神祇象徵保平安，尤其台灣本島中南部地區更是信徒廣大，每年一度的台中大甲鎮瀾宮的大繞境可見一般，而澎湖地區雖沒有如台中大甲鎮瀾宮的大規模與廣具知名度的繞境活動，但地區性的繞境活動則在各地同步舉辦，因此「三月瘋媽祖」可是全台的全民運動。

未來全世界最高的一座媽祖神像-大倉媽祖巨像；將媲美紐約自由女神；甫規劃中的大倉媽祖巨神像，高度設定在 48 公尺，比目前馬祖的 28.8 公尺還高出近 20 公尺，總投資金額將超過 5 億元，俟完工後將成為全世界最高的一座媽祖神像。

大倉嶼是處在一個激變的轉捩點上，年輕人一個個離開故土往外發展，但外來尋夢的觀光遊客卻逐漸增多，這一切也許只有遍生小島的野天人菊才最瞭解他們之間的心境。

在連續假日裡，如果民眾正欲尋找一處如此美麗絕佳仙境與您共渡，可考慮馬上成行，捷足先登該觀光文化園區—大倉嶼，大倉嶼正等待大家去尋尋覓覓品味一番。

●大倉媽祖觀光文化園區之路，澎湖內海發展之路【102 年 05／14 下午發布】：

數十年來澎湖人追逐一個內海發展之夢，但從沒真正捲起袖子撩起褲管劃下第一把土，大倉媽祖觀光文化園區的提出，是從夢想到理想的第一步。未來大倉不單是一個遊憩據點，它是旋轉澎湖群島的新軸心，是白沙、西嶼觀光經濟復甦之鎖鑰，是澎湖歷史文化信仰與觀光推向國際舞台的關鍵窗口，更是澎湖旅遊發展未來數十年的活水，一個衰落島嶼的浴火重生典範。

大倉開發計畫是綜合文化、遊憩、文創、觀光度假等多元性發展計畫，也是澎湖第一個定點深度旅遊的示範島嶼模型，將注入媽祖信仰文化與澎湖史話時光走廊、屹立高級度假飯店、匯集零碳旅遊，以文創帶動大倉聚落蛻變。大倉將更是澎湖度假公園島嶼的濫觴，冷靜綜觀全局，理性權衡未來，這是澎湖內海藍色公路旅遊新思維與大商機。

縣府擬定大倉園區籌建計畫時，放在心頭最重要位置的是：縣民共榮新商機、新就業、新產業與新經濟及新觀光模式，這是大倉園區最終的使命。打造這個夢想，縣府傾力而出，更渴望集眾力而成，開發過程企求來自四海的每一股力量，更強而有力的經費物資後盾，因此特制訂澎湖縣政府接受捐贈大倉媽祖觀光文化園區開發建設經費致謝要點，感激各界大德慷慨解囊，共築澎湖未來之夢，乾發與全體縣府工作同仁將銘恩於心，澎湖鄉親同感萬慶。

縣長 王乾發

● 白沙各界肯定縣府大倉開發案【102 年 06／01 下午發布】：

為建構澎湖內海之珠成為「大倉國際島」之遠大目標，白沙鄉長陳定國日前特別託前縣議員陳富厚拜會白沙鄉民代表會主席莊美李，共同研商如何建構大倉觀光文化園區成為「國際島」，對於澎湖縣政府此次擘劃大倉島成為「觀光文化園區」殊屬不易，因此，咸認為所、會宜通力合作協助建構。

由於每年一到冬天，澎湖百業蕭條，必須蟄伏半年時間，才可望再恢復生機；此次適逢澎縣府大力主導大倉內海開發案，未來一旦完工啟用，展望沒有冬天的澎湖將不再是夢想，而且是指日可待；因此，目前白沙鄉所、會已獲得具體共識，將由鄉公所每年編列大倉觀光文化園區固定建設經費，總目標達到上限伍仟萬元。

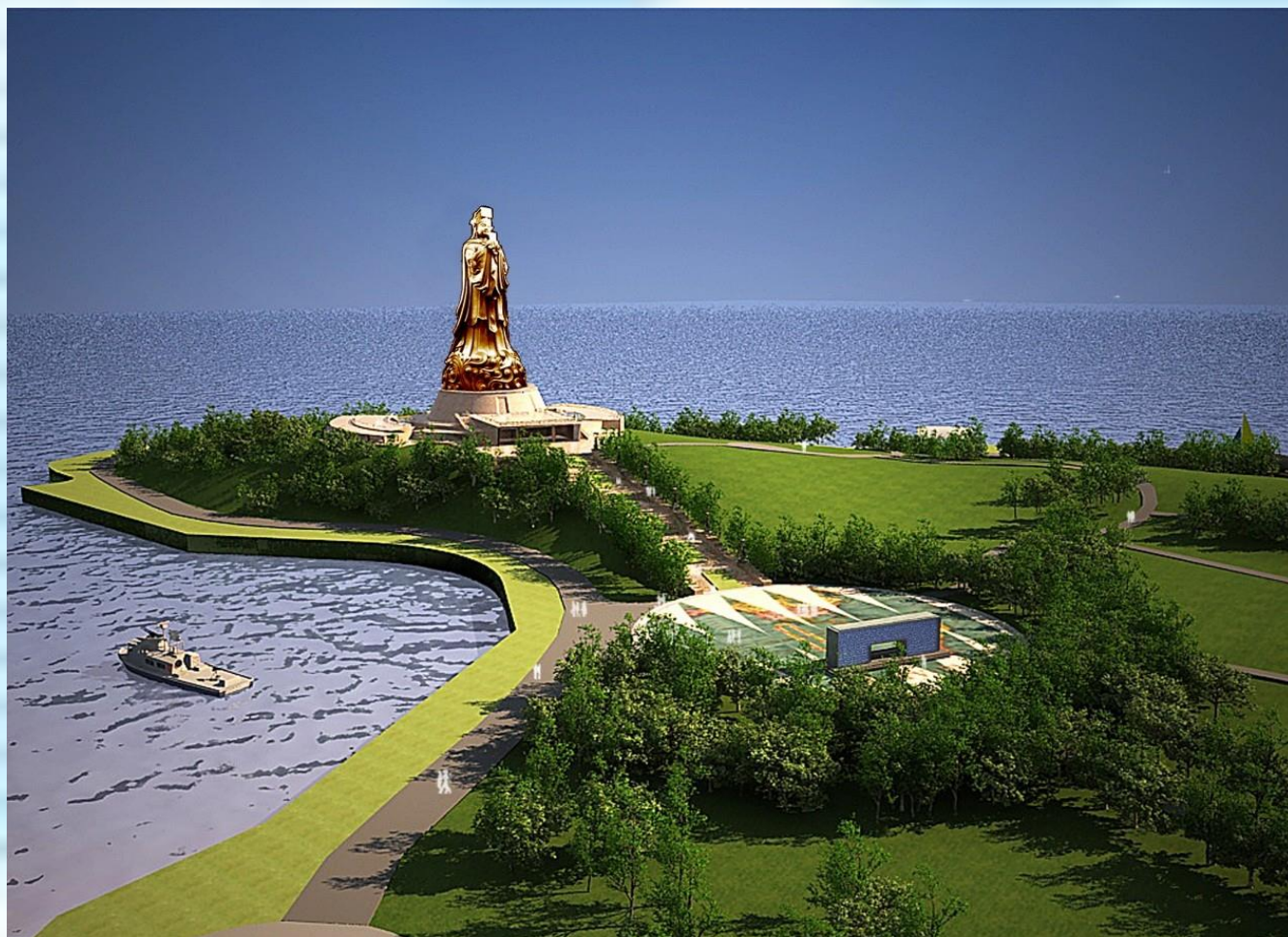
● 2022 澎湖媽祖文化園區源起與未來展望特刊 指導單位：澎湖縣政府

【「2022 澎湖媽祖文化園區源起與未來展望特刊」系列報導之 40（總計 120 篇）】

● 捷足先登「大倉觀光文化園區」活動成果報告【102 年 5／27 下午發布】：

捷足先登「大倉觀光文化園區」

活 動 成 果 報 告



～邀您一起見證澎湖內海開發之夢～

指導單位：澎湖縣政府暨澎湖縣議會

白沙鄉公所

主辦單位：白沙鄉大倉社區發展協會

協辦單位：魏長源暨宋國進議員服務處

聯絡電話：06-9279786 或 06-9279787

中華民國 102 年 5 月 27 日及 6 月 1 日

大倉觀光文化園區之路 澎湖內海發展之路

數十年來澎湖人追逐一個內海發展之夢，但從沒真正捲起袖子撩起褲管劃下第一把土，大倉觀光文化園區的提出，是從夢想到理想的第一步。未來大倉不單是一個遊憩據點，它是旋轉澎湖群島的新軸心，是白沙、西嶼觀光經濟復甦之鎖鑰，是澎湖歷史文化信仰與觀光推向國際舞台的關鍵窗口，更是澎湖旅遊發展未來數十年的活水，一個衰落島嶼的浴火重生典範。

大倉開發計畫是綜合文化、遊憩、文創、觀光度假等多元性發展計畫，也是澎湖第一個定點深度旅遊的示範島嶼模型，將注入媽祖信仰文化與澎湖史話時光走廊、屹立高級度假飯店、匯集零碳旅遊，以文創帶動大倉聚落蛻變。大倉將更是澎湖度假公園島嶼的濫觴，冷靜綜觀全局，理性權衡未來，這是澎湖內海藍色公路旅遊新思維與大商機。

縣府擬定大倉園區籌建計畫時，放在心頭最重要位置的是：縣民共榮新商機、新就業、新產業與新經濟及新觀光模式，這是大倉園區最終的使命。打造這個夢想，縣府傾力而出，更渴望集眾力而成，開發過程企求來自四海的每一股力量，更強而有力的經費物資後盾，因此特制訂澎湖縣政府接受捐贈大倉觀光文化園區開發建設經費致謝要點，感激各界大德慷慨解囊，共築澎湖未來之夢，乾發與全體縣府工作同仁將銘恩於心，澎湖鄉親同感萬慶。

縣長 王乾發 謹識

捷足先登「大倉觀光文化園區」導覽

前言：大倉，為什麼選它？

大倉島位於澎湖內海中心，環境優美，有如內海明珠、海上藍色堡壘。鑑於內海觀光與產業發展之永續精神，大倉以其優越地理位置及引動周邊島嶼發展之樞紐角色，縣府擇定為內海開發重點島嶼。計畫於島西約 4.9685 公頃闢建為

觀光文化園區，建構世界最高的「媽祖」雕像（雕像高 48 公尺，基座高 18 公尺，總高度 66 公尺），俯視澎湖群島，庇佑斯民福蔭萬世，並以觀光產業發展為核心信念，將大倉島西側約 1 公頃的遊憩用地，以設定地上權方式，引入民間資金興建高品質休閒度假區，形塑為優質度假島嶼。

未來將以觀光文化園區及度假休閒旅遊據點為發展，帶動文創產值商機，結合內海周邊遊程，帶動周邊島嶼發展，使大倉觀光文化園區休閒度假島成為內海遊憩系統之重要樞紐。

媽祖信仰與澎湖移民社會的深遠情感

大倉園區開發計畫選定媽祖為信仰核心，正和澎湖 700 年來的海洋移民社會緊密相扣，以宗教信仰為經，澎湖文化史話為緯，觀光與產業興盛為晷乃其重點，澎湖 700 年來的海島移民文化，媽祖信仰扮演了安邦撫民的精神慰藉。澎湖開台天后宮不管在澎湖或台灣宗教信仰中心來看，都具有崇高的位階，先民橫渡黑水溝移民史中，媽祖護海保民的精神心靈安頓淨化了不定的民心。因此媽祖信仰作為澎湖海島信仰圖騰當之無愧也符合澎湖開發的歷史意涵，大倉媽祖觀光文化園區未來將可以把這段史話說得更精緻而引人入勝。

多元內涵讓宗教文化與觀光經濟並榮

為活絡大倉達到啟動內海遊憩發展目標，本計畫規劃設置分為媽祖觀光文化園區、漁村聚落生活區、農業生活體驗區、沙灘踏浪區、堤岸賞海區與國際渡假村住宿區六大發展區域，從宗教文化到人文創意，度假飯店到觀光產值帶動面面俱到，商機無限。

認識大倉觀光文化園區規劃設施

一、媽祖雕像傲視世界

以發揚媽祖神聖領航意象為基礎，打造 48 公尺高媽祖雕像，使澎湖內海航行船隻或島上的遊客可自 360 度觀賞媽祖雕像，並寓意所有澎湖居民與遊客，均能在媽祖保佑下平安幸福。

二、科技影院展現澎湖信仰與文化豐富內涵

透過 3D 全像術、立體影像劇場，定期播映 3D 立體動畫、實景等方式介紹媽祖的傳說故事，澎湖信仰文化與歷史發展，呈現生動、藝術之視覺效果，使遊客與縣民更了解澎湖媽祖信仰與其他歷史文化發展脈絡。

三、媽祖文化故事館

媽祖文化故事館以全世界媽祖文化、海洋資源、航海文化、台灣各地及澎湖特有邊境儀式文化…等為主題設計多媒體教學輪展。

四、敬仰大道，結合遊憩與信仰教育功能

正殿前百公尺步道塑造敬仰媽祖的藝術作品，依序設置媽祖事蹟「免朝」之雕塑，順風耳、千里眼以及媽祖各階段雕像之姿雕塑，對稱林立，使參訪者拾級而上，「虔誠」之心油然而生。

五、水景門牆添聖榮

於前殿敬仰大道之端點，世界廣場之前端，設置水景門牆，做為敬仰大道中途視覺景觀之節奏變化，對應媽祖雕像，如同媽祖凌駕於水面之上。

六、世界廣場涵養四海民心

廣場直徑 70 公尺，其上鑲嵌世界五大洲之地圖圖案，象徵媽祖文化的普世價值，及其福澤之廣被，也提供敬仰人潮聚散之足夠吐納戶外空間。

七、大廳媽祖神像威儀撫心

大廳之高度為 8m，設置坐姿媽祖木神像，其背面規劃徐徐流水，襯托媽祖神像之莊嚴，及象徵聞聲救苦，慈航普佑之意。

八、觀景平台盡收內海之美

雕像基座高處設置觀景平台，讓遊客可以 360 度環視內海四周之景觀，包括中屯風車、跨海大橋、漁翁島夕照...等，一覽無遺。

九、餐廳及商店

媽祖雕像下方環狀空間外側設置餐廳、咖啡店及紀念品商店，提供民眾用餐及購買媽祖創意商品，並遠眺跨海大橋美景及漁翁島落霞。

預定開發期程

本工程計畫已完成規劃評估，並進行基座及園區細部設計，預定於 2013 年 6 月施工至 2015 年 5 月完工，為期 2 年，並於 2015 年 8 月底落成啟用。



導覽遊程，如何報名？

搭乘專船，由馬公重光漁港→內海開發計畫巡航與導覽解說→**大倉觀光文化園區**→仰望澎湖跨海大橋→白沙通樑漁港→大榕樹→搭乘專車自大榕樹返回馬公重光漁港，讓民眾充分瞭解澎湖內海風華暨**大倉觀光文化園區**之內涵。

報名預約電話：06-9279786 或 06-9279787

「大倉觀光文化園區」亟待搶救

陳 情 請 願 書



～邀您一起見證澎湖內海開發之夢～

陳情單位：澎湖縣白沙鄉大倉社區發展協會

澎湖縣白沙鄉大倉村辦公處

澎湖縣觀光發展研究會

澎湖國際化推動聯盟

聯絡電話：06-9279786 或 06-9279787

中華民國 102 年 9 月 16 日

大倉觀光文化園區之路 澎湖內海發展之路

數十年來澎湖人追逐一個內海發展之夢，但從沒真正捲起袖子撩起褲管劃下第一把土，大倉觀光文化園區的提出，是從夢想到理想的第一步。未來大倉不單是一個遊憩據點，它是旋轉澎湖群島的新軸心，是白沙、西嶼觀光經濟復甦之鎖鑰，是澎湖歷史文化信仰與觀光推向國際舞台的關鍵窗口，更是澎湖旅遊發展未來數十年的活水，一個衰落島嶼的浴火重生典範。

大倉開發計畫是綜合文化、遊憩、文創、觀光度假等多元性發展計畫，也是澎湖第一個定點深度旅遊的示範島嶼模型，將注入媽祖信仰文化與澎湖史話時光走廊、屹立高級度假飯店、匯集零碳旅遊，以文創帶動大倉聚落蛻變。大倉將更是澎湖度假公園島嶼的濫觴，冷靜綜觀全局，理性權衡未來，這是澎湖內海藍色公路旅遊新思維與大商機。

縣府擬定大倉園區籌建計畫時，放在心頭最重要位置的是：縣民共榮新商機、新就業、新產業與新經濟及新觀光模式，這是大倉園區最終的使命。打造這個夢想，縣府傾力而出，更渴望集眾力而成，開發過程企求來自四海的每一股力量，更強而有力的經費物資後盾，因此特制訂澎湖縣政府接受捐贈大倉觀光文化園區開發建設經費致謝要點，感激各界大德慷慨解囊，共築澎湖未來之夢，乾發與全體縣府工作同仁將銘恩於心，澎湖鄉親同感萬慶。

縣長 王乾發 謹識

捷足先登「大倉觀光文化園區」導覽

前言：大倉，為什麼選它？

大倉島位於澎湖內海中心，環境優美，有如內海明珠、海上藍色堡壘。鑑於內海觀光與產業發展之永續精神，大倉以其優越地理位置及引動周邊島嶼發展之樞紐角色，縣府擇定為內海開發重點島嶼。計畫於島西約 4.9685 公頃闢建為

觀光文化園區，建構世界最高的「媽祖」雕像（雕像高 48 公尺，基座高 18 公尺，總高度 66 公尺），俯視澎湖群島，庇佑斯民福蔭萬世，並以觀光產業發展為核心信念，將大倉島西側約 1 公頃的遊憩用地，以設定地上權方式，引入民間資金興建高品質休閒度假區，形塑為優質度假島嶼。

未來將以觀光文化園區及度假休閒旅遊據點為發展，帶動文創產值商機，結合內海周邊遊程，帶動周邊島嶼發展，使大倉觀光文化園區休閒度假島成為內海遊憩系統之重要樞紐。

媽祖信仰與澎湖移民社會的深遠情感

大倉園區開發計畫選定媽祖為信仰核心，正和澎湖 700 年來的海洋移民社會緊密相扣，以宗教信仰為經，澎湖文化史話為緯，觀光與產業興盛為晷乃其重點，澎湖 700 年來的海島移民文化，媽祖信仰扮演了安邦撫民的精神慰藉。澎湖開台天后宮不管在澎湖或台灣宗教信仰中心來看，都具有崇高的位階，先民橫渡黑水溝移民史中，媽祖護海保民的精神心靈安頓淨化了不定的民心。因此媽祖信仰作為澎湖海島信仰圖騰當之無愧也符合澎湖開發的歷史意涵，大倉媽祖觀光文化園區未來將可以把這段史話說得更精緻而引人入勝。

多元內涵讓宗教文化與觀光經濟並榮

為活絡大倉達到啟動內海遊憩發展目標，本計畫規劃設置分為媽祖觀光文化園區、漁村聚落生活區、農業生活體驗區、沙灘踏浪區、堤岸賞海區與國際渡假村住宿區六大發展區域，從宗教文化到人文創意，度假飯店到觀光產值帶動面面俱到，商機無限。

認識大倉觀光文化園區規劃設施

一、媽祖雕像傲視世界

以發揚媽祖神聖領航意象為基礎，打造 48 公尺高媽祖雕像，使澎湖內海航行船隻或島上的遊客可自 360 度觀賞媽祖雕像，並寓意所有澎湖居民與遊客，均能在媽祖保佑下平安幸福。

二、科技影院展現澎湖信仰與文化豐富內涵