

【地方評論版】

【●大倉重建轉型未來願景系列報導之二】

大倉社區整裝待發決走自己的路！

澎湖國際化推動聯盟總召集人暨

澎湖縣觀光發展研究會理事長 陳 猛

●前 言

由於受到「大倉觀光文化園區停建」影響，大倉社區居民決定化悲憤為力量，茲提出「自己的家鄉自己救策略」，擬訂要走自己的路方案，結合民間的力量，勇敢開發大倉成為5星級國際級景點。

●媽祖神像將永留大倉島上是合作開發先決條件

此次受到改朝換代開發政策大轉彎影響，讓澎湖內海之珠「大倉國際島」被炒得沸沸揚揚，本聯盟挺身而出為大倉社區盡心盡力打拼，雖然未能克竟全功，但是讓「大倉國際島」的需求已聲名遠播。

目前已有「亞洲海上巨龍海洋公園」公司，有意願承接此開發案，然而為感念「媽祖聞聲救苦」的精神，社區居民達成媽祖神像將永留大倉島上是合作開發先決條件之共識；至於後續細節問題雙方再作進一步溝通與規劃。

●雖然大倉少了簽立契約手續但是村民仍會要求賠償

「開發保證金制度」未來宜速速建立，不容許官方或民間

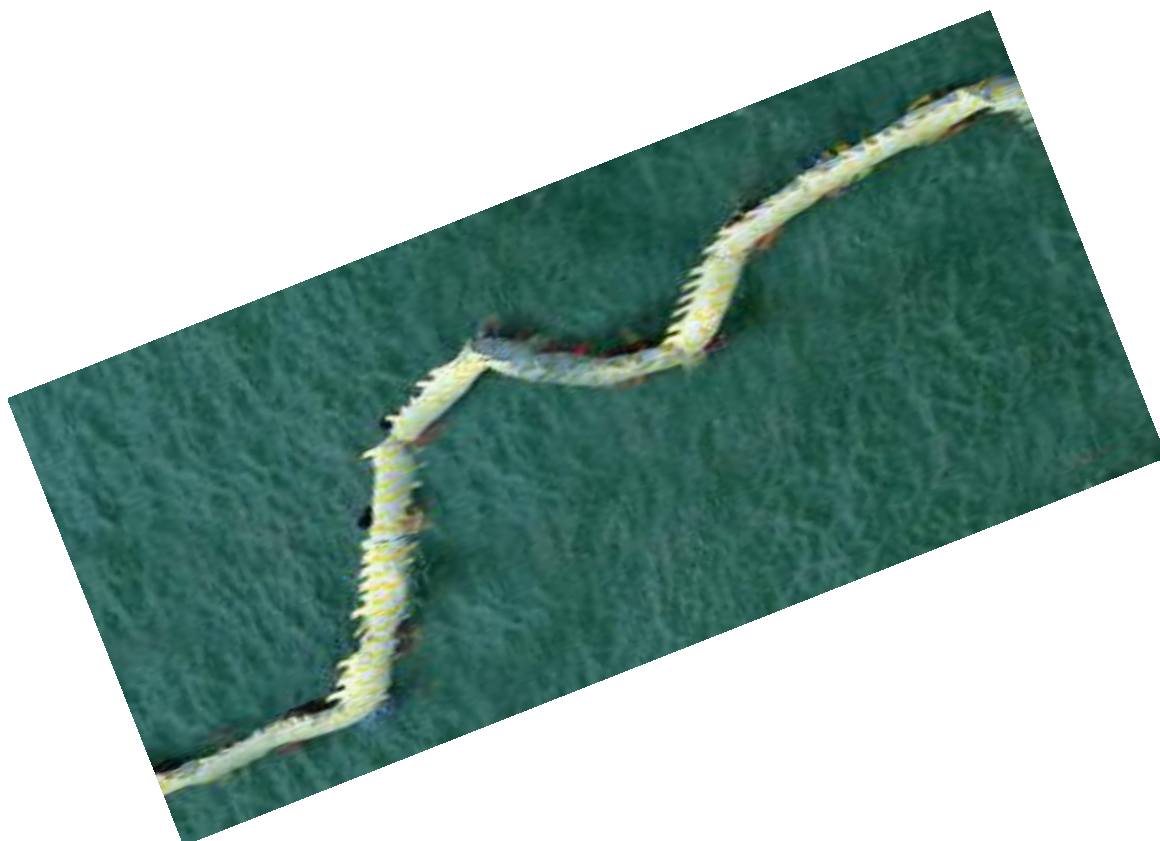
投資者無厘頭拍拍屁股說離開就離開，尤其最可笑的就是沒有經過任何說明下，竟然從國際級景點規模縮減為什麼「旅遊中繼站」，如此草率及霸道作為，讓社區居民根本無法接受。

「大倉觀光文化園區」澎縣府已宣佈撤離，我們認為社區居民可要求賠償居民精神損失，因為近兩年來大倉整個地貌已嚴重遭到改變，不是地方主事者說了算；雖然過去沒有相關事例可遵循，但是社區仍可開此先例要求適度賠償才行。

最好是未來必須制定一套「開發保證金制度」，讓投資方與社區之間可遵循，一旦投資方半途停止開發，該筆開發保證金，便可歸屬當地社區居民所擁有；否則過去缺乏此一制度，對社區而言是非常不公平的處置。

● 「亞洲海上巨龍海洋公園」開發案增加內海內涵

「亞洲海上巨龍海洋公園」開發案，計畫促使澎湖內海之珠—大倉島，再如虎添翼逐步引領澎湖邁向國際化；期盼能讓澎湖遠離冬季之陰霾，身為大倉地方一份子的本人，對於大倉未來發展有無盡的期許，也感謝近些年來公部門及私部門的多方協助，讓原本默默無聞的澎湖小島之一的大倉，即將因開發而躍升為國際級景點感到無比欣慰。



●澎湖將因內海開發每五年可增加一項重大建設

「亞洲海上巨龍海洋公園」開發案，將以白沙為內外交通中樞（前往白沙內各景點及赤崁、岐頭碼頭接駁交通；前往西嶼、馬公及機場接駁交通；經海上巨龍橋前往大倉）。

串聯白沙景點（海上巨龍海洋公園、大倉觀光文化園區、澎湖水族館、中屯風車公園、醫療與休閒園區、觀光醫療服務及休養中心、外星世界購物商場、雙心石滬海岸戶外餐廳、觀光農業示範園區

澎湖觀光發展研究會經過研究觀察認為：每一處旅遊據點平均每五年就必須開發出新的活動項目，才能讓該旅遊據點歷久而彌新，不斷吸引更多遊客繼續回流；所以拿澎湖來說，從民國 59 年跨海大橋通車以來開始帶動澎湖觀光事業發展後，迄今已歷經 45 年，期間澎湖地區除增加了水族館之外，就鮮少有重大建設。

●海上巨龍橋是以海中的橋墩為基礎連接大倉與白沙

海上巨龍橋是以海中的橋墩為基礎，從講美以東北向西南方向延伸，並逐漸進入海中。講美段海上橋身與東北季風方向平行，以減少風阻。大倉段海上橋身則與東北季風方向垂直，因此將降低橋墩高度至接近海面，以減少風阻之影響，並進入較低的大倉陸地。



●特殊海岸景觀步道位於講美海邊地下餐廳的上方

海岸景觀步道位於講美海邊地下餐廳的上方，連結沿岸戶外餐廳，為觀賞海上巨龍和海景的最佳地點。除步道外，也將設戶外桌椅，供遊客欣賞海岸風光及餐飲。由於有位於東北方的四層建築和高達 18 公尺的飛碟造型建築屏障，本步道冬天的風力不強，仍可發揮觀光的功能。



●龍珠服務區立體太極陰陽造型位於巨龍龍頭前方

龍珠服務區位於巨龍龍頭前方，為立體太極陰陽造型之溫室建築。內部除供往返大倉之電動遊園車上下客之外，也銷售食品及各類主題商品。



●海洋珍寶藝術博物館內有 5 層及地下室

海洋珍寶藝術博物館內有 5 層及地下室，地下室及一樓為紀念品販賣部，二、三樓為藝術品展覽，五樓則為觀景台。為增加澎湖冬天的專業會議遊客，四樓設有中型會議教室，將提供作為專業訓練教室。地下室則有通道可通龍尾服務區。金字塔中央設環型透明電梯，西外側則設景觀樓梯兼安全梯，遊客可於景觀樓梯欣賞大倉沙尾與夕陽美景。

●海中水晶龍宮為巨龍橋最大賣點可觀賞海洋生物

海中龍身海拔高度 -1.3 米
橋墩海拔高度 -5.1 米
海中龍身 滿潮外觀高度-2.5 米
乾潮外觀高度 0.3 米
海中步道寬 5 米
步道高 2.5 米，視角 215 度
長 140 公尺，
壓克力厚度 13 公分



●無論如何大倉必須朝「大倉國際島」開發才是上策

有鑑於●澎湖缺乏國際級地標景點，冬天東北季風與海溫低，海灘無吸引力，海上活動停頓，無法提供全年穩定的觀光客源。●缺乏方便的現代化公共交通，無法滿足國際觀光客所需的自由行需求。●缺乏社交場所，無法滿足退休族觀光客的社交需求。●醫療資源嚴重不足，不但造成居民困擾，國際觀光客的健康也沒有保障。

因此，興建四季都有吸引力的澎湖國際級藝術與文化地標，形成景點密集的沙灘國際觀光小鎮，強化澎湖冬天的觀光吸引力，澎湖觀光產業可永續發展；提供民宿與旅館房客便捷的自由行接駁交通；提供室內與室外舒適的社交場所，吸引歐美自由行觀光客；發展高品質醫療觀光，吸引歐美退休族與家人寒冬前來澎湖進行老化器官的大修與復健休養，並提供澎湖年長居民便利的醫療服務；如此一來「大倉國際島」目標將可望達成才是上策。

- 媽祖文化園區使用土地(4.58公頃)
- 擬徵收之土地
- 私有土地
- 公有土地

