

## 【地方評論版】

### 【●大倉重建轉型未來願景系列報導之一】

## 從「大倉停建」談轉型天際鐳射火焰水舞秀

澎湖國際化推動聯盟總召集人暨

澎湖縣觀光發展研究會理事長 陳 猛

### ●前 言

自從「大倉觀光文化園區」於 104 年 3 月 17 日被宣佈停建後，引起各界的思考「大倉未來要如何轉型？」如果根據陳縣長的構想，相信全大倉人將無法接受；因此，本聯盟特協助勾勒出讓雙方皆可接受的平衡構思。

### ●先決條件要留駐媽祖頭像永遠和大倉居民在一起

為了不使媽祖神像被無情拍賣，民間團體希望未來藉由標售機會，將媽祖神像設法永留大倉，也許因為某些因素無法樹立在大倉原址，但是已有村民發出宏願透過提供私有地，希望屆時能將媽祖神像永遠留駐大倉，鎮守大倉直到永遠。

因為只要海內、外媽祖信徒團結起來，只要能夠有 100 萬人踴躍響應 1 人 100 元運動（約募得 1 億元），再加上已有私人地主願意出借捐地，媽祖神像就可能永遠和大倉社區居民朝夕相處在一起。



### ●「澎湖塔」增大倉園區與澎湖本島識別性與地標性

自大倉觀光文化園區(大宅門特區)規劃時就提出興建澎湖地標(48 米媽祖神像)的概念與構想，預計在園區的北端，興建一座能夠代表澎湖精神的 48 米媽祖神像，以增加園區與澎湖本島識別性與地標性。

如今如果轉型成為「澎湖塔」設置之目的與功能在於替代 48 米媽祖神像，以象徵民主政治與地方自治之發展里程碑，展現澎湖精神。並慶祝澎湖新地標，進而成為國際島嶼的新

象徵，具備文化創新澎湖精神之地標文化識別性。

該計畫「臺灣塔及澎湖願景(博物)館新建工程」則是整個大宅門特區的精神支柱，也是貫穿全澎湖的特色地標。本案之規劃設計概念係以澎湖這一個美麗的內海之珠為主要概念，並選擇澎湖榕樹之鬚根與綠蔭空間為靈感來源，利用榕樹陰影光線的透射，創造出一個能讓縣民親近與接近之舒適休憩的半戶外空間廣場與澎湖內海空間綠洲及地標建物。

澎湖塔的底座係由 48 米神像底座改建而成，臺灣塔除底座觀景臺外，其它空間規劃設計將包含澎湖願景(博物)館等，並將規劃設有博物館大廳、展覽區、儲藏空間、公共服務空間、餐飲及販賣服務區及辦公室，而縣府亦可結合此塔之空間予以整體規劃多功能使用，另澎湖塔及澎湖願景(博物)館之整體規劃設計理念，未來本案除將是本縣重要地標建物外，亦將如同其它世界級之城市那般，如巴黎的艾菲爾鐵塔、紐約的自由女神像、雪梨的雪梨歌劇院、杜拜的哈里發塔等，讓澎湖亦擁有自己的城市標誌與新精神象徵。





●大倉「天際鐳射火焰水舞秀」將成澎湖夜遊新去處  
未來可引進「天際鐳射火焰水舞秀」，每晚定時演出，將成為澎湖夜遊新去處。

當華燈亮起記得一定要前往活動廣場，您可看到令人驚嘆的澎湖內海天際景觀結合著燈光、鐳射、火焰、水霧以及各種炫麗奪目之特殊效果的街頭表演，美不勝收。戶外活動廣場未來每日將有免費的夜晚鐳射燈光水舞秀，約 10-15 分鐘，表演場次為 PM20:00、PM21:30，遇周末將加演 PM23:00。



●大倉觀光文化園區觀景台 360 度環視內海四周景觀

澎湖塔（原有雕像基座）基座高處設置觀景平台，讓登島之遊客可以 360 度環視內海四周之景觀，包括中屯風車、跨海大橋、漁翁島夕照...等，一覽無遺。



## ●發揮美麗澎湖灣內海之珠—大倉嶼休閒漁業之特色

### 1.傳統產業

由於四周海蝕平台廣闊平緩，於農曆每月朔、望大退潮時，可從城前村涉水到達，需有經驗人帶領。退潮的時候，和村長準備魚具，跟著渡假村老闆去捕錢鰻（台語發音），出海夜釣，撿拾珠螺，立竿網捕魚，再來一段大倉到城前的小段踏浪之旅，誰說大倉孤寂，只是把豐富樂趣留給了被海洋眷顧的幸運遊客罷了！

### 2.地區特色產業

（1）本社區以漁業為重，為主要經濟產業區；大倉島西南方則是形成了平緩的坡度入海，整座島嶼被潮間帶和海蝕平台所環抱著，退潮時周圍也有眾多的石滬，因此擁有豐富的生態資源。



（2）島的面積  $0.1905\text{ km}^2$ ，退潮  $0.418\text{ km}^2$ ，地勢北高南低，呈不規則的三角形，東、北有高峻海崖，西有堆積的陸連



島，西南有片沙洲，全島標高 2000 公分，村落位於島南。小島四周淺坪發達，孕育豐多的海洋資源，大倉雖小，但卻是個不折不扣的「大漁倉」。所以自古以來鏢魚就是大倉的重要產業，作業漁船共 14 艘，是澎湖最熱絡的鏢魚產業。

鏢的演進在 1950 年由陳杭開始，鏢魚作業時使用活動式三叉鏢頭，綁尼龍繩收線煩，改單頭竹竿，白鐵四叉鏢頭(每個約 1500 元)，白鐵四叉鏢頭接竹竿共約 3 公斤，專叉水面魚，白鐵四叉鏢頭接白鐵管共約 5 公斤，專叉沉水魚。



3.其它(島上將來可設有速食店、7-11、咖啡店…等，並有兩家雜貨店可提供相關服務給社區的居民。)

大倉嶼的生活簡單，目前只有兩家雜貨店，所有島民需要的民生用品都得從馬公本島帶過去。

### ●舉辦各式各樣活動輔導社區居民走出動盪不安陰霾

由於近 4 年來遭受到園區反反覆復的衝擊，大倉全島居民受到極大創傷，未來如何療傷止痛？將成為一項刻不容緩的課題，如果能夠持續舉辦一些有助未來生活改善的活動，將是值得思考的方向，諸如：學習文創活動、舉辦解說導覽訓練、舉辦小記者研習營、、、等等相關活動，才能逐步沖淡居民的情緒，重拾信心勇敢迎向未來。

●104 年 3—4 月：社區學習－舉辦地方產業人才培訓：

A. 舉辦第 1 梯次「2015 捷足先登大倉國際島導覽解說人員訓練」人才培訓、為主要形式之社區營造策略，學習內容以社區營造、節能減碳、營造永續社區等議題為主，並用以從事社區營造工作。

(1)對象：針對村中居民進行培訓，讓外流人口能夠因此逐漸回流。

(2)內容：訂定「捷足先登大倉國際島導覽、解說及文創產業人員專業訓練班預定課程表」；製作「捷足先登大倉國際島導覽、解說及文創產業人員專業儲訓班報名表」；並製作「104 年度捷足先登大倉國際島導覽、解說及文創產業人員專業儲訓班招生簡章」。

(3)預計舉辦時間：預計民國 104 年 3 月-4 月。

(4)透過社區發展協會會員大會，提出相關課程確認活動後，讓更多居民了解社區的文化資產，並掀起一陣報名參與熱潮。

●104 年 5—6 月：社區學習－舉辦地方產業人才培訓：展開舉辦第 1 梯次「2015 大倉社區電子報小記者夏令營訓練」準備作業。

●104 年 7—8 月：社區刊物－舉辦地方產業人才培訓：舉辦第 1 梯次「2015 大倉社區電子報小記者營訓練」作業。

A. 透過社區刊物（大倉社區每天電子報）進行社區訊息傳播、共同議題討論，表達社區情感，促進社區參與；進而將大倉觀光文化園區帶向澎湖未來文化觀光新主流。

B. 希望在三天的緊湊課程中，讓參與的在地小朋友學習當個會採訪、會寫新聞稿、懂得攝影技巧，還會編電子報的全方位新聞人。(1)營隊時間：第 1 梯次 7 月 9 日到 7 月 11 日(2)參加對象：國小三到國中三年級，滿 20 人開班。(3)課程特色：「掌握採訪的重點」、「寫一篇生動的活動報導」、「拍攝新聞照片」、「當小主播」、「DIY 編製電子報及新聞短片」、「製作在地影像紀錄」。(4)參觀地點：澎湖時報、澎湖有線電視臺、澎湖灣廣播電臺、大倉國際島園區。報名方式：每梯次三十個名額。採預約傳真報名，傳真(06)9279786，額滿為止。洽詢電話：(06) 9279787。

●104 年 9—10 月：選定於 9 月 2 日上午九點，在澎湖縣地質館舉辦「捷足先登大倉國際島」導覽解說人員訓練及社區小記者培訓成果展，歡迎民眾踴躍參加。

●104 年 11—12 月：推動「大倉國際島」活動繼續啟動，大倉社區居民已作好各項相關準備；除了可以擔負起在地導覽解說重任，並可透過大倉社區電子報大、小記者，展開各項行銷報導，讓「大倉國際島園區」未演先轟動；藉此作為

社區總體營造成功案例，讓社區全體居民真正受惠，再度勇敢站立起來迎向未來。

### ●加強園區綠美化營造低碳「天人菊」渡假島嶼環境

很多來澎湖旅遊的遊客，經常會問到為何來澎湖無法欣賞到「天人菊之島」的美景；讓身為「天人菊旅遊聯盟」召集人的筆者，亦感到非常納悶不已；因此，筆者不禁要問地方政府，為何歷經 45 年的努力，迄今「天人菊之島」的美譽，卻遲遲無法實現。

由於澎湖地方擁有許多大、小島嶼，旅遊旺季期間人來人往的遊客頗多；可能很多追花族的遊客，看了相關動人的「天人菊之島」美景敘述報導後，其中有不少人情不自禁想立即前往這些島嶼目睹其真面目，可惜由於長久以來地方未能詳加規劃，使「天人菊之島」的美名迄今無形中失色不少，如果未來能有計劃的在大倉島上全面種植天人菊，使該小島能成為名符其實的「天人菊之島」，相信必定可以吸引大批遊客前往觀賞，屆時將使象徵澎湖縣花的天人菊的知名度隨之大大的提昇；如此花費不多，就可收事半功倍效益的成果，頗值得有關單位加以正視。

在菊島，湛藍的海天一色，鮮橘嫩黃的天人菊恣意的綻放著，那年夏天赤足奔跑在石牆的巷弄中，或是尋訪著百年佇立的古寺，穿梭在風韻猶存的巷弄古厝中，天人菊以一逕地坦率熱烈、一派歡欣，見證了生命可以這樣自在。





## ●輔導居民投資興建歐式渡假民宿加強改善居民生活

輔導居民變更地目，以便鼓勵居民興建歐式民宿，形成高級 **villa** 特色，吸引歐、美及本國遊客前往休閒渡假；讓想要加了點安靜的熱情，想要多了點情調的閒逸，在尋找渴望的途中，發現了幸運草的秘密．．．吸引偶像劇前往取景！大倉歐式 **villa** 景觀民宿～草地上的露...將成為「大倉國際島」的一大特色。



## ●終極目標將走向「大倉國際島」引領澎湖邁向國際

社區發展協會衷心期盼觀光文化園區帶動整體發展邁向



圖 1 社區發展協會衷心期盼觀光文化園區帶動整體發展邁向國際化

(圖源:澎湖縣觀光發展研究會)

**國際化**，尤其大家認為未來如果地方建設的硬體設施可獲得大幅提昇，對全體鄉民來說，將是一大福音，因為在環境面獲得大幅改善後，對鄉裡的各項產業而言，在學習方面必定可以獲得適度提昇，如此一來，全體鄉民將可在蓬勃發展的學習環境中，努力向上學習，讓他們感受到各級政府單位的用心與苦心，更又因此激發大家潛在的學習能力，讓更多鄉民可以從此獲益。

既然設置「**大倉觀光文化園區**」有前述這麼多好處，也容本社區將此機會未來將它一一陳述在大倉社區每天電子報刊物之中，與澎湖地區多數社區鄉親共同分享這份難得的喜悅；期盼有朝一日能獲得更多社區熱烈迴響，大家多多踴躍投入社區總體營造的懷抱裡，共同耕耘下去；因為團體的生命是無限的，如果大家都願意繼續將這些寶貴經驗奉獻出來，這就是好的開始，在此與大家共勉之，也預祝大倉觀光文化園區未來仍能永續發光發熱下去，繼續造福更多更廣大的社區鄉親，相信未來將可獲得更多澎湖鄉親的支持、祝福與肯定。